

市场监管部门发布消费提示,帮助消费者科学选购

## 冬季保暖“三件套”这样选

近日,羽绒服销售火热。有网友发文称,某名牌售价2000余元的羽绒服充绒量仅86克,引发热议。

有网友将羽绒服、保暖内衣、保温杯称为冬季保暖“三件套”。这些保暖用品如何选购?市场监管部门发布消费提示,请专家为大家支招。

**羽绒服:**  
**关注绒子含量,谨防以次充好**

“怎么看羽绒服是否保暖?”  
“羽绒服水洗后结块,怎么办?”

中国纤维质量监测中心专家为消费者答疑:“要挑选绒朵饱满、无硬梗杂质的羽绒服”“‘中性洗涤剂+轻柔模式+晾干轻拍’是养护秘诀”。

部分羽绒服商家会用混淆填充物类型、虚标绒子含量等方式误导消费者。一件合格的羽绒服应该符合什么标准?

根据《羽绒服装》(GB/T 14272—2021)新国标,需满足以下标准:

填充物标准:仅允许使用“白鹅绒、灰鹅绒、白鸭绒、灰鸭绒”4种天然羽绒,标注其他材质的都不是真正的羽绒产品,直接排除。

绒子含量标准:新国标已将“含绒量”统一为“绒子含量”,避免商家用碎绒丝充数。绒子含量是指绒子在羽绒羽毛填充物中所占的质量百分比,是衡量羽绒服保暖性能的重要指标,数值越高,保暖性越强。绒子含量不低于50%的产品才能称为羽绒服,建议选择绒子含量≥80%的产品。

充绒量标准:指填充羽绒的总重量,需结合版型、尺码与使用环境进行选择。一般情况下,短款羽绒服建议充绒量120—300克,长款建议200—420克,极寒地区可在此基础上增加20%—30%,但避免因充绒过多挤压空气导致保暖性下降。

蓬松度需适配场景,常规选择600—700FP,极寒地区选800FP以上。

如何科学挑选羽绒服?

除查看指标外,通过简单操作可进一步验证羽绒服的品质,避免买到由“假绒”“次绒”填充的羽绒服:

一按,测蓬松度与回弹力:用手用力按压羽绒服,松开后观察回弹速度。优质羽绒回弹快、能迅速恢复蓬松状态。若按压后塌陷、回弹慢,说明绒子含量低或含较多碎绒。

二拍,查钻绒与粉尘:轻轻拍打羽绒服表面及绗缝处,观察是否有绒毛钻出,同时留意是否产生粉尘。若出现较多钻绒或粉尘,可能是面料密度低或羽绒清洁度不达标。

三搓,辨绒子与毛梗:用两根手指捏住面料搓动,优质羽绒能感受到细小、柔软的毛梗;若摸到粗硬、

扎手的毛梗,或搓动时感觉“结块”,可能掺杂了羽毛杆或劣质填充物。

四看,核标准与信息:重点查看水洗标上的执行标准是否为GB/T 14272—2021,若标注旧标准或无标准编号,需谨慎选购。同时确认商家是否清晰标注了填充物类型、绒子含量、充绒量,信息模糊或缺失的产品大概率为劣质品。

**保暖内衣:**  
**了解保暖原理,谨慎选购**

近年来,市面上一些保暖内衣打出“自发热”概念。市场监管总局相关负责人介绍,所谓“自发热”是不存在的,衣物不能“凭空发热”,只能科学储热。

目前市面上保暖内衣的保暖原理主要有3类:

静态锁温,靠“空气隔热”存储热量。内衣通过面料蓬松度或夹层等设计,锁住皮肤与衣物间的空气,空气导热性极差,能有效防止体内热量向外流失,就像给身体穿了隐形保温箱,这也是棉、羊毛、蚕丝等天然材质保暖的逻辑。

动态蓄热,靠“吸湿产热”降低冷感。纤维(比如腈纶、粘胶纤维、羊毛混纺)中的亲水基团与汗液结合后,水分子的动能转化为热能从而释放,同时将吸附的湿气牢牢锁住,避免湿气蒸发带走大量热量,本质是“减冷”而非“增温”。

反射锁温,靠“薄膜反射”减少散热。远红外纤维、金属薄膜等材质通过吸收阳光、人体辐射的能量,以远红外线的形式反射回身体。远红外线穿透力强,能深入皮下,带来“二次供暖”的温暖感觉。但这些材质只针对辐射散热,同时还需配合面料的轻微蓬松结构或密封设计,锁住空气,才能同时阻断对流散热,增强保暖效果。

多数保暖内衣由不同材质混纺而成。选购时需注意查看产品成分标签,留意不同纤维材质的配比。建议优先选择保暖性好的材质(如羊绒、羊毛、腈纶)、吸湿性好的材质(如棉、粘纤、莫代尔)和其他材质的混纺组合,既保证保暖性又兼具舒适性。同时选购商品时须警惕“微量噱头”,当产品以“含羊绒、桑蚕丝”等高端材质作为卖点时,需重点关注其实际含量。标注含量≤5%的,保暖效果与普通混纺差异极小。

国家纺织服装产品质量监督检验中心(浙江)建议,消费者选购衣物时应细看吊牌信息,贴身穿着的保暖内衣需符合GB 18401—2010《国家纺织产品基本安全技术规范》中B类以上要求,婴幼儿用品为A类,C类的产品不可贴身穿着。可以优先选择执行标准为FZ/T 73022—2019《针织保暖内衣》和

FZ/T 73016—2020《针织保暖内衣 絮片型》的商品,这两类产品的保温率至少在30%以上。

市场上标称“自发热”的内衣,分“吸湿发热”和“远红外纤维发热”两种。吸湿发热内衣,执行标准为FZ/T 73036—2010《吸湿发热针织内衣》,产品需同时满足“最高升温值≥4.0摄氏度且30分钟内平均升温值≥3.0摄氏度”两个指标,才允许标注此标准。对于宣称具有远红外性能的内衣,可以查看其是否有远红外性能的检测结果或检测报告。

**保温杯:**  
**认准食品级材质,按需选择**

冬天气温较低,保温杯成为很多人的日常所需。国家日用消费品质量检验检测中心(上海)介绍,目前保温杯内胆不锈钢材质一般分为201、304、316、316L这几种。

201不锈钢的锰含量较高,耐腐蚀性较差,不宜作为食品接触材料,如果长期盛放高温、酸性、碱性或含盐饮品、食物,易导致锰、铬、镍等金属元素迁移,对人体健康构成潜在威胁。

304不锈钢是食品级不锈钢中常用的材质,性价比高,短期盛放果汁等饮品(如柠檬汁、橙汁)通常安全,但酸性物质可能破坏其表面氧化膜,导致铬、镍等元素缓慢溶出。

316和316L不锈钢在304成分的基础上添加了稳定化元素钼,提升了抗氯腐蚀能力,耐腐蚀性和稳定性更强,但价格普遍较高。

除了常见的不锈钢保温杯,还可以选择钛保温杯,钛的密度比不锈钢小约40%,轻质耐用,耐腐蚀性极强,不易残留异味,但价格较高。建议优先选择“纯钛”、钛含量高于99.6%的保温杯,不建议选购钛合金或镀钛产品。近几年,市面上还出现了一种保温杯新产品,内胆为陶瓷,外壳为不锈钢,陶瓷内胆抗腐蚀能力强,但容易破损,较重,便携性差。

国家钢铁产品质量检验检测中心(唐山)建议,消费者选购时应注意选择符合GB 4806.9—2023等国家标准的保温杯,并检查内胆是否光滑无划痕。如果表面有损伤,会破坏不锈钢的保护膜,降低抗腐蚀能力,影响食用安全与使用寿命。选择儿童使用的保温杯优先选带安全锁扣、底部有防摔设计的款式,购买时要仔细查看标签上的“保温效能”内容,确认符合自身需求。

最好避免用不锈钢保温杯长时间盛放酸性饮料(如橙汁、碳酸饮料)和中药等液体。建议用软布与中性洗涤剂清洗,不宜使用钢丝球、硬毛刷等工具,以免刮伤内胆表面。  
(人民日报)

## 铁路系列“暖政”释放以乘客为本的“暖意”

2026年铁路春运即将拉开帷幕。连日来,中国国家铁路集团有限公司推出多项新服务、新优惠,从误购车票30分钟内可免费退票的贴心容错,到覆盖超8000列列车的“静音车厢”升级、“门到站”“站到门”的“轻装行”行李搬运;从为60岁以上老人保留电话订票通道,到为高校毕业生新增求职优惠票、为务工人员开辟预约购票专区……一系列温暖举措,让旅客购票更方便、出行更舒心。

曾几何时,铁路春运留给人们的印象是拥挤与奔波:售票窗口前蜿蜒的长队、候车大厅里席地而坐的人群、车厢内的嘈杂与不便,成为几代人的共同记忆。如今,从确保“走得了”到追求“走得好”,再到实现“走得舒心、暖心”,铁路出行的体验不断提升。

不断满足人民群众对美好生活的向往,在加快发展、改善民生的同时,要求所有的公共服务行业 and 部门都要切实做到以人为本。铁路出行体验提升,既得益于技术和流程的进步,也是铁路服务理念不断精细化、人性化的体现,是铁路部门践行以人民为中心的发展思想的生动写照。“误购免费退”解决的是购票环节的痛点,“静音车厢”回应的是旅途环境的诉求,“轻装行”瞄准的是出行负担的减轻——每一次优化服务,每一次丰富功能,都是铁路部门对具体出行场景的深入洞察和细致回应,都是坚持问题导向、聚力改革创新的新鲜实践。

铁路服务每一次优化升级,都洋溢着满满的人性化温度。老年旅客不熟悉手机操作怎么办?毕业生异地求职成本高怎么办?养宠人携宠出行不方便怎么办?破解每一个“怎么办”,始终围绕“人民”的需求而展开,彰显着“人民铁路为人民”的初心。

铁路服务的细节之变,启示所有的公共服务都可以不断通过改革、改进,让人民群众更舒心。从“方便自己”到“方便群众”,从“人找服务”到“服务找人”……近年来,各地推出“只跑一次”“一网通办”“一码通行”“无事不扰”等改革,以数据共享打破部门壁垒,以主动服务替代被动受理,以精准供给替代粗放供给,不断优化营商环境、提升服务效能,让公共服务既有速度又有温度,经济社会发展高质量发展的“暖心成色”越来越足。

当公共服务真正把群众满意度作为出发点和落脚点,就能不断筑牢民生福祉的根基,让发展成果更多更公平惠及全体人民,凝聚起共建共享美好生活的磅礴力量。  
(新华网)



## 推进安全发展 增进人民福祉

