

我县1家企业获评省级农业产业化重点龙头企业

本报讯 近日,省农业农村厅联合省发改委、省财政厅、省商务厅等部门,发布第20批农业产业化省级重点龙头企业名单。来自我县的阜新洪时花生制品有限公司上榜,将享受有关扶持政策至2027年末。

近年来,我县积极培育壮大农业产业化龙头企业,通过政策引导、资金

支持等方式,支持行业特色突出、经营规模较大的龙头企业做大做强。我县充分发挥龙头企业联农带农的核心作用,鼓励企业延伸产业链条,打造“原料种植—精深加工—品牌营销”的全产业链模式,既提升了农产品附加值,也带动了周边农户稳定增收。

此次阜新洪时花生制品有限公司获评省级龙头企业,不仅是对其发展成果的肯定,更将为我县花生产业的规模化、品牌化发展注入强劲动力。

下一步,我县将持续优化农业产业化扶持政策,推动更多本土企业升级发展,为乡村振兴筑牢产业根基。

(季 哲)

县未保中心开展8场寒假困境儿童集体活动 趣味实践润童心 多元活动伴成长

本报讯 寒假来临,为丰富困境家庭儿童的假期生活,助力孩子们全面发展,县未保中心精心策划、开展了8场儿童集体活动,让孩子们在趣味实践中收获成长与温暖。

活动内容丰富多元,涵盖多项特色手工与益智类课程。非遗文化体验环节中,孩子们沉浸式参与玛瑙手串制作,感受传统工艺的独特魅力;DIY拼图、钻石贴画等趣味课堂,充分激发了孩子们的创造力与专注力;手工类课程则设置扭扭花棒制作,让孩子们用灵巧双手勾勒创意,装点生活。

活动特别融入“古今积木”主题体验,既有传承千年的鲁班锁榫卯工艺积木,引导孩子们探索传统建筑的智慧与奥秘,也有以“共建家园”为主题的现代积木,鼓励孩子们发挥想象、协作搭建,在实践中体会团结的力量。

8场集体活动的开展,不仅为困境家庭的孩子们带来了充实快乐的假期体验,更在潜移默化中提升了孩子们的



动手实践能力与语言表达能力,让孩子们在互动交流中结识伙伴、收获友谊,在探索尝试中增强自信、拓宽视野。

下一步,县未保中心将持续聚焦困境儿童的成长需求,不断创新活动

形式、丰富课程内容,设计更多兼具趣味性、教育性与特色的活动,为孩子们的假期生活注入更多色彩与温暖,助力每一位孩子健康快乐成长。

(魏 欣)

绿色品质铸就金字招牌

——“孙六杂粮”助力乡村振兴

本报记者 秦艺铭 王梦迪

2月2日,记者实地走访了地处旧庙镇的芳山谷物开发经营有限公司。这家创始于2005年的企业,在近20年的拼搏奋斗中,成为一家集农产品种植、收购、加工、销售于一体的综合性谷物开发企业,并铸就了“孙六杂粮”的金字招牌。

地理条件独特,丘陵、沙地土壤昼夜温差大,无环境污染等天然优势,造就了“孙六杂粮”系列产品醇香的口感和均衡的营养。其中,“孙六杂粮”精选

小米尤为亮眼:以优质谷子为原料,依托公司万亩绿色生产基地,经科学种植和精细化田间管理,再通过严格的筛

选、清理与先进工艺加工而成。该产品顺利通过SC认证,被中国绿色食品发展中心审核认定为绿色食品A级产品。

凭借过硬的品质,“孙六杂粮”屡获殊荣:它不仅是阜新市名牌产品、辽宁省最受欢迎农产品,还两度斩获中国国际粮油及设备博览会金奖。其生产的“阜新高粱米”“阜新花生”,被农业农村部授予全国名特优新农产品,远销国内外大中城市,成为更多家庭餐桌上的健康选择。

谈及企业发展,芳山谷物开发经营有限公司负责人孙廷前说:“芳山谷物,是在这片黑土地上成长起来的企

业,从事绿色食品的种植、加工和销售。目前,已有8个品种被国家认证为绿色食品。我们的想法一直很简单:就是把家乡的好谷子、好杂粮,用最实在的方式,种好、加工好,让老百姓吃到我们阜新最本土、最有营养的绿色食品。”

孙廷前动情地说“从地里田间到工厂里,生产每一粒粮,我们都像给自己家做饭一样用心。我们做‘孙六杂粮’,不只是做个品牌,更是想替咱们阜新的风土人情打出招牌,为乡亲们铺一条更稳固的致富路,为家乡变得更好,添一把实实在在的柴火。”

阜新氟产业开发区开展静电防护及防冻防凝专项检查

靶向排查隐患 护航安全生产

本报讯 冬季干燥少雨,易产生静电;气温骤降,易引发设备冻堵。为精准防控季节性安全隐患,近日,阜新氟产业开发区安全生产管理局开展静电防护及防冻防凝专项检查,靶向排查,筑牢秋冬安全生产“防护网”。

本次检查,结合秋冬季节风险特

性制定检查清单,覆盖园区20余家化工企业。针对静电防护问题,重点核查易燃易爆物料储罐、静电接地装置检测记录,作业人员防静电服等防护用品佩戴情况以及静电消除器械等设备的布设与运行状态;围绕防冻防凝问题,重点检查设备保温层完整性以及水、气等管线的排凝、疏水设

施畅通情况。工作人员将排查出的隐患逐一登记在册,建立问题清单,要求相关企业明确整改责任人、整改措施及整改时限。

下一步,阜新氟产业开发区将启动隐患整改“回头看”行动,确保所有问题整改到位、形成闭环,全方位筑牢秋冬季节安全防线。

(季 哲)



提质惠民,充分释放服务消费潜力

日前,国务院办公厅印发《加快培育服务消费新增长点工作方案》(以下简称《工作方案》)。此次政策紧扣“提质惠民”工作重点,旨在进一步破解供给与需求的适配难题,为充分释放服务消费潜力明确了实施路径。

当前,居民消费需求已从基础物质满足转向精神愉悦与品质体验的追求。为满足居民高品质多样化的服务消费需求,《工作方案》聚焦六大重点领域和三大潜力领域精准发力。例如,在交通领域提出开发特色化旅游专线以及沉浸式、多元化邮轮消费产品,顺应了快节奏时代人们“慢旅行”需求;在家政领域则支持符合条件的家政服务企业创新服务模式、探索智慧化场景、拓展居家养老服务。政策措施多维度协同发力,通过提升服务的标准化、专业化水平,有助于实现供需的精准匹配,让老百姓的“潜在需求”转化为实实在在的“有效需求”。

消费升级的本质是需求升级,唯有以创新供给回应需求变化,才能让服务消费市场保持旺盛生命力。从沉浸式的微短剧、治愈系的旅居生活,到跨界融合的房车露营、夜游船项目,这些新兴业态正是当年轻群体关注的消费热点。《工作方案》敏锐捕捉到了这些新消费趋势,并将其纳入重点领域、潜力领域加以培育。此外,针对入境消费,《工作方案》也作出了具体部署,将通过打造“购在中国”品牌、培育国际消费集聚区、增加离境退税商店等措施,进一步释放入境消费潜力,让服务消费市场既充满“内生动力”,又具备“外部活力”。

服务消费健康发展离不开完善的制度环境。一段时间以来,服务消费领域存在的“预付式”消费陷阱、大数据杀熟、服务标准不一等问题,给消费者带来了不少“烦恼”。对此,《工作方案》专门强调“加强支持保障”,意味着制度保障由短期的“促消费”向长期的“优环境”延伸。通过健全标准体系、加强信用建设、强化财政金融支持等具体举措,进一步降低交易成本,增强消费信心。同时,政策还鼓励创新监管方式,体现了以包容审慎的监管推动技术赋能服务的导向。当人工智能走进养老院,当大数据优化旅游线路,新质生产力在服务业落地生根,将催生出更多高附加值的消费场景,形成“需求牵引供给、供给创造需求”的良性互动。

数据显示,2025年我国服务零售额同比增长5.5%,快于商品零售额1.7个百分点,文体休闲、旅游咨询租赁、交通出行等服务零售额均保持两位数增长。随着政策落地实施,服务消费潜力将得到持续释放,服务消费在扩大内需、提振消费等方面将发挥越来越重要的作用。

服务消费“提质惠民”,不仅是经济命题,更是民生工程。从宏观经济循环来看,服务业是吸纳就业的“蓄水池”。服务消费的扩大将有效带动相关产业发展,创造更多就业岗位,促进居民收入增长,进而持续提升居民的消费能力和意愿。当优质的家政服务为家庭解决后顾之忧,当丰富的文旅产品满足人们对诗与远方的向往,当规范的养老服务托举起幸福“夕阳红”,服务消费就不再仅仅是颇具潜力的发展领域,而成为让千家万户享受美好生活坚实的支撑。

(经济日报)

