

从两头牛到千头牧场

二十年深耕乡土 两代人共赴“牛”路

本报记者 王美娟 程 威

(上接一版)

奶牛养殖没有任何捷径可走,靠的就是细心、坚持和踏实。养殖业是良心产业,一头牛的健康、一斤奶的品质,都容不得半点马虎。看着牛群健健康康、奶源品质稳定,合作社的发展稳了,乡亲们的收入有保障了,张桂贤的心里才真正踏实。

做产业,不求一时快,只求长久稳,稳产业、稳就业、稳增收,这是张桂贤一直以来的初心。

时间回溯到20多年前,当时的碱锅村以传统农耕为主,产业单一、村民收入微薄,乡村发展动力不足。头脑灵活的张桂贤敏锐地发现,当地村民对新鲜牛奶需求旺盛,但本土鲜奶供应一片空白,养殖市场潜力巨大。怀揣着创业增收、便利乡邻的朴素想法,她倾尽家中的7400元积蓄,购入了两头奶牛,正式踏上奶牛养殖创业之路。

创业之初,无技术、无经验、无渠道,是摆在张桂贤面前的三道难题——

面对陌生的养殖行业,她白天照料牛群,仔细观察生长习性;夜晚翻阅专业养殖书籍,钻研奶源管护及疫病防控知识。她登门走访周边老养殖户,虚心请教实操经验,一步步吃透奶牛养殖全流程技巧,熟练掌握品质管控核心方法。

凭着肯吃苦、善钻研的韧劲,短短数年时间,她的养殖规模从两头奶牛稳步扩增至17头,奶源品质稳定、收益逐年提升。

其实,在村里,有不少人想过靠养殖发家致富,但因缺乏启动资金、不懂养殖技术、担忧市场风险等原因,迟迟不敢迈出第一步。张桂贤养牛带来的实打实的效果,让村民们看到了养殖产业的希望,想跟着她搞养殖。

了解到乡亲们的致富期盼与顾虑,身为党员的张桂贤主动担当、挺身而出,毫无保留地向村民免费传授养殖技术,主动帮村民对接奶源销售渠道,帮助代办养殖专项贷款,带动村民们增收致富。

2007年,为整合养殖资源、抱团抵御市场风险、带动更多村民增收,碱锅奶

牛专业合作社正式成立。抱团发展的新模式迅速聚拢了人气,入社农户很快突破百人。乡村特色奶业产业雏形初现。

合作社成立初期,规模扩张、设施升级、品种优化都需要大量资金。资金短缺成为制约产业提质扩容的最大瓶颈。

为了盘活资源,张桂贤抵押了自家住房,为合作社的妇女养殖户争取到100万元贷款,破解了合作社发展的资金难题。为了优化品种、提升奶源质量,她远赴澳大利亚,引进优质种牛,持续钻研现代化养殖技术,创新打造有机肥深加工、青贮饲料窖藏模式,实现养殖配套产业同步发展。

2015年,该合作社投资2000万元启动异地扩建项目。新场区占地面积60亩,建成6000平方米的标准化牛舍,配齐全套现代化养殖设施,全程对标标准化牧场管理体系,实现养殖流程规范化、标准化、精细化。

如今,一座占地3万平方米的标准化养牛场坐落在碱锅村的青山绿水间。奶牛存栏量从当年的两头发展到1000余头,日产鲜奶稳定在11吨以上。

碱锅村曾有14名建档立卡贫困户,依托合作社产业优势,其中3户加入养牛队伍,自主创业;5户常年入驻养殖场务工,实现了稳岗就业、稳定增收、彻底脱贫。如今,合作社常年固定吸纳20余名本地村民就业,年均提供30余个季节性临时用工岗位。这些村民实现了“家门口就业、不离乡增收”,当地的农村剩余劳动力就业难题也得到了有效解决。

合作社推行订单保底收购模式,定向高价收购周边农户青贮玉米,每亩收购价达1600元,较市场均价高出600余元;同时,全面回收秸秆、玉米原料,有效解决了农村秸秆焚烧、堆积的环保难题,又大幅提升了农户种植附加值。仅此一项联动产业,就间接带动周边300余户农户持续稳定增收,形成了“合作社牵头、农户参与、互利共赢”的产业共富格局。

在产业规模化发展的同时,张桂贤

始终坚守绿色生态发展理念,全力破解养殖粪污处理难题,推动奶业产业绿色发展。合作社配套建成全套标准化粪污处理设施,引进专业有机肥自动化生产线,对养殖粪污进行统一收集、无害化处理、资源化利用,将养殖废弃物转化为优质有机肥还田耕作,彻底解决了养殖污染问题,实现了“养殖—废弃物—有机肥—还田种植”的绿色生态循环模式,真正做到了变废为宝、绿色发展。

张桂贤的女儿李嘉琦,大学毕业后,放弃了城市优越的工作与生活条件,选择返乡,接过母亲的产业接力棒,成为合作社新生代“牛二代”,以青年思维、专业视野赋能传统养殖产业转型升级。

从最初的两头奶牛,做成了如今的千头标准化牧场,撑起了村里的特色产业,李嘉琦深刻理解了母亲的不易。但目前只做了原奶供应,产业链短、产品附加值低。李嘉琦决定把传统养殖和现代化市场、品牌运营、精深加工结合起来,延伸产业链、提升产品价值,让家乡的优质奶源走向更大的市场。

李嘉琦率先开设合作社首家鲜奶吧,开启了乳制品深加工、品牌化发展新赛道。她坚守品质底线,摒弃添加剂、防腐剂等工业加工模式,全部产品采用巴氏杀菌工艺,保留鲜奶原生态口感与营养,打造零霉稠、零防腐、纯天然的本土奶品特色。

从最初的鲜牛奶、原味酸奶,到逐步研发推出奶酪、奶皮子、奶豆腐、奶烘焙、奶零食等十余款特色乳制品,李嘉琦不断丰富产品品类、优化产品口感、提升产品品质,深耕本土市场、打磨品牌口碑,全力推动本土奶业从“原料输出”向“品牌输出”转变。

目前,合作社已在阜新市和沈阳市建成5家标准化奶吧,成功搭建起了“自主养殖、自主产奶、自主加工、自主销售”的全链条闭环运营模式,打破了单一原奶销售的局限。合作社还积极拓展电商渠道,入驻美团平台,开展同城外卖、到店自提业务;运营抖音、快手短视频账号

进行品牌宣传,实现线上宣传、线上下单、线下提货配送一体化。

二十余年深耕实干,二十余年蝶变腾飞。在张桂贤的坚守引领与合作社的产业赋能下,曾经产业薄弱、村民贫困的碱锅村,成功蜕变为远近闻名的奶牛养殖富裕村、产业振兴示范村,家家户户的日子伴着奶业发展越变越“牛”。

产业升级的脚步从未停歇。为进一步延伸产业链、提升产品附加值、激活产业新动能,合作社谋划布局长远发展,计划总投资3660万元,在县域农产品产业园新建现代化奶制品精深加工厂。目前,项目前期审批手续正在稳步推进,预计10月份可以动工。项目投产后,将实现本地鲜奶就地深加工,就地转化增值,彻底补齐本土奶业深加工短板,推动产业从单一奶牛养殖,迭代升级为“标准化养殖+精深加工+品牌终端销售”一体化完整产业链,全面激活县域奶业发展新动能,为乡村产业振兴注入强劲动力。

合作社的二十年蝶变,离不开地方营商环境的持续优化与职能部门的精准赋能。县商务局始终聚焦本土小微企业成长,主动靠前,落实惠企政策、破解发展难题、搭建产销平台,为乡土小微产业茁壮成长为保驾护航。

县商务事务服务中心主任齐亚楠说:“碱锅奶牛专业合作社是我县本土成长起来的小微企业典型代表。县商务部门将持续关注这样的本土小微企业,在政策扶持、市场拓展、品牌建设等方面做好服务保障,帮助企业打通产销渠道,让本土的好产品走得更远。”

碱锅奶牛专业合作社的二十年成长路,是一个乡村合作社的蝶变发展史,更是县域万千乡土小微产业扎根基层、拔节生长、赋能振兴的生动缩影。这些乡土小微主体,以实干扎根乡村、以产业赋能民生、以初心聚力共富,点点微光汇聚成炬,构筑起乡村产业兴旺、民生殷实、经济繁荣的坚实底气,书写着新时代乡村振兴与县域高质量发展的崭新答卷。

