



习近平复信美国青少年教育交流团访华师生

>> 详见二版 >>

许昆林在铁岭调研时强调

全力优化营商环境 加快提升产业能级 以高质量发展确保“十五五”开好局起好步

>> 详见二版 >>

优化营商环境 提升开放形象

我县以高效服务护航企业行稳致远

以环境之“优” 促发展之“进”

营商环境是助推区域发展的核心竞争力，是促进企业壮大的关键要素。多年来，辽宁排山楼黄金矿业有限责任公司坚守实业初心，以实打实的经营业绩为县域经济高质量发展提供有力支撑，2025年企业产值同比增加28%，上缴地方税费同比增加201%。

这份成绩的取得，得益于县委、县政府的高度重视，离不开新民镇党委、政府对营商环境的持续优化。从严格落实《优化营商环境条例》到创新推出“营商会客厅”，再到“一对一”施策、“马上办”作风的践行，亲清政商关系的构建，为排山楼公司的发展注入了信心和动力。

在排山楼公司发展过程中，项目手续办理、资源整合曾是亟待突破的难题。在县级层面的大力支持下，属地党

委、政府主动靠前牵头，召开专项协调会，推动多部门现场对接、精准回应，为其量身订制政策“服务包”，高效破解统筹协调中的各类堵点。县委、县政府多次组织调研，与企业围绕“共促振兴共享发展”深入交流，聚焦资源合作开发、大型企业培育等关键议题达成多项共识，为企业长远发展指明了方向、筑牢了支撑。

新民金矿技改工程启动后，前期手续办理与动迁工作时间紧、任务重。新民镇成立工作专班，下沉一线摸实情、解难题，以“把企业的事当成自己的事”的担当，仅用不到一个月就完成30余户动迁工作，并全部依法合规发放补偿款，为项目建设抢出宝贵时间。同时，专班积极协调相关部门优化审批流程，同步推进生态修复方案编制与落地，让

技改工程得以顺利推进，实现企业增效、百姓受益、地方发展的三方共赢。

在整合新民公司后，排山楼公司曾面临不动产登记的历史遗留难题。县镇两级主动牵头，多次对接自然资源局等部门召开专题推进会，逐一攻克堵点难点，最终帮助企业依法合规取得17个房产证，解决了2.8万多平方米土地的合规性问题。

以环境之“优”，促发展之“进”。从政策对接、生态环保到用工保障、诉求响应，我县各级党委、政府的全方位支持，让排山楼公司得以安心经营、聚力发展。

未来，该公司将继续扎根阜新、回馈地方，以更强劲的“硬实力”回应地方党委和政府的贴心服务，深化央地协同合作，为我县高质量发展贡献更多力量。

(张 新)



重信守诺是优化营商环境之本

政府诚信乃营商环境的“定盘星”，是社会信用最关键的基石。全省优化营商环境大会将“政府不讲诚信、承诺不兑现”列为八大突出问题之一，并誓言重拳整治，不仅抓住了要害，更彰显了刀刃向内、自我革命的坚定决心。这不只是制度层面的明确警示，也是对治理能力与政治担当的深刻检验。

招商时“信誓旦旦”，落地后“不认旧账”；政策“朝令夕改”，服务“虎头蛇尾”……此类政务失信行为，如同营商生态的“腐蚀剂”，不仅直接侵害企业权益，更深层次地损耗政府公信力，动摇市场预期与发展信心。政府若失去“守信”这块金字招牌，资本、人才、项目必将渐行渐远，长远竞争力亦将随之流失。

优化营商环境，首在铸信。各级政府必须带头践行契约精神，以“新官必理旧账”的担当清理历史承诺，以“一诺千金”的准则履行有效合约，以“稳定透明”的要求规范政策执行。唯有将政务诚信牢牢立起来，持续完善监督与问责机制，方能构建稳定、公平、可预期的发展环境，真正让企业安心经营、放心投资，为地方高质量发展注入最坚实的信用动能，有力推动全面振兴。（付新平）

中国农业银行阜新蒙古族自治县支行着力提升金融服务水平 促进数字化转型 满足多元化需求

近年来，中国农业银行阜新蒙古族自治县支行主动顺应金融服务嵌入式、场景化发展趋势，以数字化转型为核心引擎，通过产品创新和场景拓展，构建起全方位、多层次的金融服务体系，城乡居民生活提供了极大便利。

针对农村个体工商户、粮贸收储等经营主体及党政机关、国企工作人员的融资需求，该行大力推广“商户贷”“粮贸e贷”“集团e贷”等线上专项金融产品，实现申请、审批、放款全流程线上化办理，切实做到“数据多跑路、客户少跑腿”。为丰富客户交易场景，该行依托“农银惠农云”数字乡村平台，聚焦水、电、气及校园、医院等民生领域，先后搭建“智慧缴费”“智慧校园”“智慧合作社”等场景系统30余个，进一步拓展服务边界，满足不同类型、不同层面客户群体的日常缴费、消费等多元化需求。

(白俊成 杨爽)



吕家店村新画卷 农旅融合激活“美丽经济”振兴路

本报记者 于长江

近日，随着一批现代风范的民宿、生态餐厅的装修完成及配套娱乐设施的完善，伊吗图镇吕家店村正悄然蜕变——传统农耕文化与现代旅游理念碰撞出耀眼的火花，一幅集住宿、餐饮、露营、农事体验于一体的乡村旅游新画卷正徐徐展开。

这里，以文化为魂，农旅融合打造中的乡村新地标，正式以全新面貌迎接八方游客；不久，这里将成为我县乡村振兴的生动注脚。

自2021年起，吕家店村新一届领导班子以农丰合作社为抓手，采取“党支部+合作社+农户”的模式，由村党总支引领，党员带头入股，村民自愿参与，实施土地入股，让碎片化的耕地连成片；实施资金入股，解决了发展初期资金短缺问题；农民参与则保证了村民既是股东又是劳动者。当年，农丰合作社首次分红66.4万元，共为群众发放工资88万元。

吕家店村农丰合作社成立后，村党总支支部书记、农丰合作社理事长胡波带领村民们，从传统玉米种植转向高附加值的经济作物种植，引进先进种植技术，打造自己的农产品品牌。自此，合作社的发展如同滚雪球一般越做越大，越做越强。

乡村复兴、农业现代化、新产业新业态、城乡融合是乡村振兴的重要发展

趋势，为了吕家店村人的幸福，重庆中科筑景旅游规划设计院有限公司为该村设计了“东北最甜的乡村——吕家店”，吕家店村乡村振兴总体规划及重点项目概念性规划。

吕家店村深挖乡村文化内涵，将黑土地的传统农耕智慧与现代休闲理念有机结合，决定走一条独具特色的“农业+旅游”深度融合发展之路，让游客既能体验原汁原味的东北乡村生活，又能享受现代旅游的舒适与便利。

“我们不是简单地复制城市旅游模式，而是要打造一个能够真正体现东北乡村特色、传承农耕文化的旅游目的地。”胡波介绍道。村庄保留了传统东北民居的布局特点，同时在建筑设计上融入了现代元素，让传统与现代在吕家店和谐共生。

最近完工的现代风民宿和生态餐厅是吕家店升级改造的重要成果。民宿外观保留着东北乡村建筑的质朴风格，内部则配备了现代化的生活设施，让游客在享受乡村宁静的同时，不失居住的舒适与便利。生态餐厅则主打“从田间到餐桌”的理念，食材大多来自本村农田，保证了食物的新鲜与安全。餐厅设计巧妙融合自然元素，让顾客在用餐的同时也能感受到田园风光。尤为

引人注目的是，吕家店精心规划了多元化的活动区域，针对不同年龄段游客的需求，设置了“愤怒的小鸟”主题游乐区、“我的世界我做主”创意工坊以及“淘娃寄存处”亲子托管空间。这些设施不仅让孩子们有了专属的游乐天地，也让家长能够放心享受乡村休闲时光。

吕家店的旅游体验设计充分考虑四季变化，确保任何时候来访都能有独特的体验。春夏季节，游客可以参与果蔬采摘，亲手收获大自然的馈赠；秋季，金黄稻田与丰收景象构成绝美画卷；冬季，雪地活动与温暖民宿形成鲜明对比，别有一番风味。夜幕降临，吕家店的灯光秀和定期举办的烟花秀将乡村夜晚装点得如梦如幻，有效延长了游客停留时间，推动了乡村夜经济的发展。

展望未来，吕家店计划进一步深化农旅融合，开发更多体验性项目，如传统农耕技艺教学、季节性的乡村节庆活动等，让游客不仅“来看”，更“来体验、来学习、来生活”。

采访接近尾声，村里负责文化旅游的陈玥清兴冲冲地走进来：重庆的40人旅游团，通过抖音和快手平台已签下了订单……

吕家店，正以文化为魂，以生态为基，以旅游为径，书写着乡村振兴的新篇章。