

努力开创民营经济发展新局面

——习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话把脉定向提振信心

习近平总书记17日出席民营企业座谈会并发表重要讲话，强调新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为，广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。大家表示，总书记的重要讲话充分体现了党中央对民营经济的高度重视和深切期许，极大鼓舞了干劲、提振了发展信心，必将有力促进民营经济健康发展、高质量发展。

民营经济是高质量发展的重要基础，是推动我国全面建成社会主义现代化强国、实现第二个百年奋斗目标的重要力量。

现场聆听了习近平总书记的重要讲话，奇安信集团董事长齐向东倍感振奋：“总书记重申了‘两个毫不动摇’，强调‘党和国家保证各种所有制经济依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争、同等受到法律保护’，再次让广大民营企业吃下了‘定心丸’，激励我们撸起袖子、甩开膀子继续加油干。”

“习近平总书记强调党和国家对民营经济发展的基本方针政策‘不能变，也不会变’，表明我们党的这个基本方针政策是一以贯之的，将持续坚持和落实。”国家发展改革委副主任郑备说，“总书记的重要讲话为我们做好民营经济工作指明了前进方向、提供了根本遵循，我们有信心有力有效抓好落实，促进民营经济健康发展，为推进中国式现代化作出更大贡献。”

改革开放40多年来，我国民营企业蓬勃发展，民营经济从小到大、从弱到强。目前，我国民营企业数量占企业总数的92%以上，国家高新技术企业中民营企业占比也在92%以上。

“总书记充分肯定了民营经济的发

展成绩，强调‘民营经济已经形成相当的规模、占有重要的分量，推动民营经济高质量发展具备坚实基础’，进一步坚定了我们发展的信心。”比亚迪股份有限公司董事长王传福表示，“如今，我国正从汽车大国迈向汽车强国，我们坚持做实业、以产业报国，有信心把新能源汽车产业越做越大。”

杭州宇树科技有限公司首席执行官王兴是一位“90后”创业者。就在不久前，公司研发的人形机器人登上了今年春晚舞台，引起各界关注。“习近平总书记强调，要‘保持发展定力、增强发展信心，保持爱拼会赢的精气神’，这让大家深受鼓舞、充满干劲。”王兴说，“我们将进一步加大科研投入，研发新产品，不断开辟发展新赛道。”

复杂多变的国内外形势下，民营经济发展并非坦途，面临着国内需求不足、外需走弱、行业“内卷”等问题。习近平总书记强调：“当前民营经济发展面临的一些困难和挑战，总体上是在改革发展、产业转型升级过程中出现的，是局部的而不是整体的，是暂时的而不是长期的，是能够克服的而不是无解的。”

国家发展改革委宏观经济研究院院长黄汉权表示：“总书记的重要讲话坚持问题导向，客观辩证分析问题，勉励广大民营企业增强内生发展动力，积极应对、形成合力，推动民营企业在新征程上行稳致远。”

经过多年创新发展，西安蓝晓科技新材料股份有限公司在一些细分领域实现了突破，但也面临市场竞争加剧、贸易壁垒加剧等新的挑战。公司董事长高月静说：“总书记的重要讲话诚恳

务实，既直面民营企业关切，又指明政策支持方向。我们要把思想和行动统一到党中央对形势的判断上来，统一到党中央对经济工作的决策部署上来，坚定必胜信心，勇攀科技高峰。”

新时代新征程，我国社会生产力将不断跃升，人民生活水平将稳步提高，改革开放将进一步全面深化，将给民营经济发展提供更大的发展空间。

“中国有14亿多人口的超大规模市场，每年有接近1000万的新生婴儿，60周岁及以上老年人口约3亿，人们需要精准营养配方，这为我们做好全生命周期产品提供了巨大市场机遇。”黑龙江飞鹤乳业有限公司董事长冷友斌说，“我们将立足实业、做强主业，一心谋发展，不断做大做强中国奶粉品牌，以实际行动推动高质量发展。”

“广大民营企业齐心协力、攻坚克难，就一定能抓住发展新机遇，实现新跨越。”美团公司创始人、董事长兼首席执行官王兴说，“我们将深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，积极拥抱人工智能、大数据等新技术，继续积极促进扩大消费，探索无人机配送和自动配送等科技研发，努力‘走出去’扩展海外市场，不断开创发展新局面。”

全国工商联副主席汪鸿雁表示：“我们将引导广大民营经济人士深入学习贯彻习近平总书记重要讲话精神，从总书记的重要讲话中汲取智慧和力量，让企业发展与国家战略同频共振，积极投身中国式现代化建设。加强企业服务，协助党和政府破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍，助力营造更加公平开放的市场环境。” 新华社北京2月18日电

专家解读春季养生与疾病预防

随着雨水节气的到来，天气渐暖，降水增多，湿气也逐渐加重。这一时期如何保持身体健康？17日，国家卫生健康委以“时令节气与健康”为主题召开新闻发布会，就相关问题进行解答。

雨水节气健脾祛湿，中医养生有妙招

湿气加重，容易导致食欲下降等症。北京中医医院主任医师汪红兵指出，这一时期的健康保健重在健脾祛湿，尤其南方地区更需注意。饮食上应遵循“多甘少酸”原则，少吃山楂、乌梅等酸味食物，多吃大枣、山药等具有甘甜味的食物。同时，要注意少吃生冷、油腻、高糖等容易加重湿气的食物。

为帮助公众更好健脾祛湿，汪红兵推荐了几款药食同源的食材。其中，薏米可以与赤小豆搭配煮水饮用，也可做成薏米红豆粥、薏米冬瓜汤等。山药则可以做成山药排骨汤、山药小米粥、白扁豆山药粥等。此外，适当吃些辛温的食物，如韭菜、香椿、葱等，也有利于增强消化功能。

“祛湿并非人人适宜。不同人的体质各有差异，湿邪也分为不同证型。”汪红兵说，例如，湿热体质的人需要清热祛湿，寒湿体质的人则需要温中散寒祛湿。阴虚体质和血虚体质的人盲目祛湿可能会进一步伤阴或耗伤气血，因此应慎用祛湿方法。

春季消化道疾病高发，预防与治疗并重

春季是消化道疾病的高发期，尤其是腹泻、呕吐等症状比较常见。北京协和医院主任医师李景南表示，预防这些疾病，应从日常的卫生习惯做起。餐后便后要认真洗手，食物要彻底煮熟，生食蔬果要清洗干净。冰箱储存的食物应加热后再食用，避免进食过夜食物。同时，家长要培养孩子养成良好的手卫生习惯，注意避免交叉感染。

在出现轻度恶心、呕吐、腹泻等症状时，李景南建议，可先多喝水、清淡饮食，必要时可服用相关药物控制症状。但如果症状持续或加重，尤其是出现发热、腹痛等，应及时去医院就诊。

针对“饭后百步走，能活九十九”“饭后喝茶助消化”“洗肠可以排毒”等说法，李景南表示，饭后适当散步可以改善消化功能，但饭后剧烈运动会影响肠道功能，加重肠道负担，导致消化不良。饭后喝茶虽然可以促进食物的消化，但长期大量饮用浓茶可能导致肠胃不适。对于不需要肠道清洁的健康人来说，过度洗肠一方面会破坏肠道微生态的正常菌群，另一方面大量水的机械性刺激会损伤肠道黏膜，不利于健康。

流感等呼吸道疾病呈下降趋势，专家提醒仍需警惕

近期，有媒体报道称有些国家和地区流感病毒仍处高位流行。对此，中国疾控中心研究员彭质斌表示，当前我国急性呼吸道感染病继续呈下降趋势。其中，流感病毒是导致近期急性呼吸道感染的主要病原体，但流行强度总体呈下降趋势。南北方省份流感活动水平存在差异，第6周全国急性呼吸道感染病哨点监测结果提示，南方流感活动水平高于北方。

彭质斌表示，流感疫苗在整个流行季节节能提供一定的保护作用，还没有接种流感疫苗的人群仍然可以接种。

在学校等人员密集场所，彭质斌建议加强环境清洁和通风换气工作，促进室内空气流通。此外，要加强健康监测，提倡学生、教职员工坚持不带病上课或上岗。（人民网）

做强县域产业要夯实科技支撑

发展特色产业是实现乡村振兴的重要途径。让县域特色产业实现新发展、大发展，用好科技手段是关键。

产业兴则县域兴，县域强则百业强。因地制宜发展乡村特色产业已经成为富民强县的重要途径。放眼全国，从东至西、从南到北，县域特色产业发展如火如荼，迸发出蓬勃生机。

在黑龙江省绥化市青冈县，玉米粒串起“黄金产业链”，国家标准委授予的首个鲜食玉米种植与加工标准化示范区落地于此。在新疆阿勒泰地区，青河县依托中蒙俄经济走廊的重要节点塔克什肯口岸，创造了“口岸特色经济”，通过大量进口蒙古国具有低灰、低硫、高黏结等显著优势的焦煤，形成矿业支柱产业。在海南省白沙黎族自治县，那大沉香创造了一棵树带富一方乡亲的奇迹。2023年，那大基地的沉香产品销售额已超过千万元，沉香成了名副其实的“富民树”。在河南省商丘市睢县，制鞋产业引领县域发展，产业从无到有，现已集聚安踏、特步、乔丹等知名品牌，形成完整的制鞋产业链，年产量超过1.5亿双，产值超300亿元，朝着“中国鞋都”大步迈进。

可以看出，我国县域特色产业已取得长足发展。不过，对标和美乡村、城乡融合和区域协调发展等高水平目标，

仍存在一定差距和不足。县域特色产业精深加工能力偏弱，农产品同质化问题较为普遍；绿色农产品生产技术采纳不充分，农业产业绿色化生产体系尚未形成；特色产业品牌化发展不到位，产业链和产业集群优势不显著。

发展特色产业是实现乡村振兴的重要途径。2024年中央农村工作会议提出，要推动乡村产业提质增效，做好“土特产”文章，培育新产业新业态，完善联农带农机制，促进农民增收；要积极发展乡村富民产业，提高农业综合效益，壮大县域经济，拓宽农民增收渠道；加快科技成果大面积推广应用，因地制宜发展农业新质生产力。全国农业农村厅局长会议提出，要强龙头、补链条、兴业态、树品牌，壮大乡村特色产业，做强农产品加工业，培育乡村新产业新业态，加力推进乡村产业提质增效。让县域特色产业实现新发展、大发展，用好科技手段是关键。要坚持以科技农业、绿色农业、质量农业和品牌农业“四个农业”为导向，朝着特色化、绿色化、优质化、品牌化方向迈进，推动县域经济全面发展。

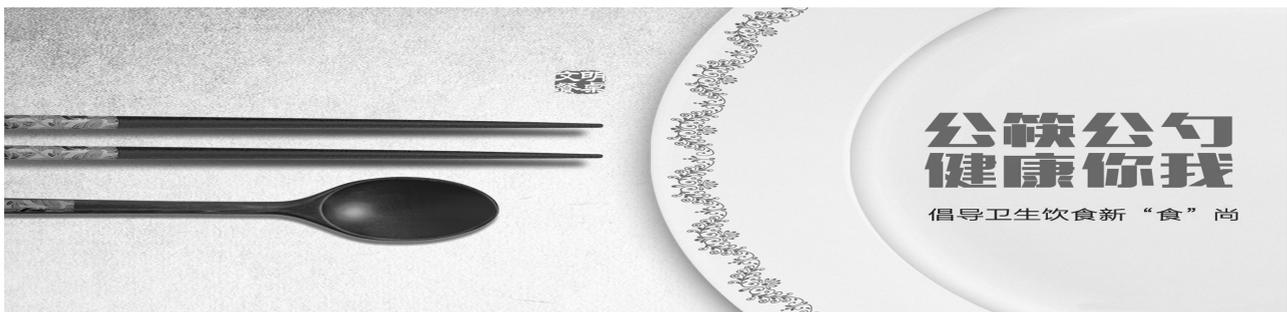
以科技赋能产业特色化。充分发挥信息技术、大数据和人工智能等在资源识别、产业规划和市场预测中的作用，精准匹配资源与市场需求，避免同

质化竞争，挖掘、放大产业核心竞争力。促进科技与产业链深度融合，实现从资源禀赋向技术禀赋跃升，形成多元发展格局，推动县域特色产业塑造独特风采。

以科技推进产业绿色化。推动产业绿色转型升级，强化资源节约型和环境友好型技术的研发与应用，减少农用化学品的过度投入，打造低耗能、低污染、高效率的产业发展模式。持续完善绿色认证体系，强化标准化生产与绿色标识，提升绿色农产品的市场占有率，助力县域特色产业彰显绿色底色。

以科技保障产业优质化。建立覆盖种植、加工、储运等全链条的质量追溯体系，推动标准化生产技术普及，确保产品质量的安全性和稳定性。建立动态监测与预警系统，提高质量风险管控能力，增强市场对产品的信任度和美誉度，夯实县域特色产业发展的质量根基。

以科技打造产业品牌化。借助现代数字技术，构建高效的品牌价值体系，通过大数据构建产品品质符号，精准分析消费者需求，优化品牌推广策略，扩大品牌影响力。大力推进区域公共品牌建设，形成品牌集群效应，实现从单一产品品牌向整体区域品牌的跃升，助推县域特色产业提升品牌价值，塑造品牌名片。（经济日报）



·广告·

分类信息
声明

阜新蒙古族自治县红山调味品厂 (J2291000438001) 开户许可证遗失，开户银行：中国农业银行阜新蒙古族自治县吉祥分理处，账号：06659301040000487，声明作废。