

## 许昆林王新伟会见世界经济论坛董事会共同主席安德烈·霍夫曼 熊茂平参加

本报讯(辽宁日报记者 方亮 王奇)6月24日,省委书记许昆林、省长王新伟在大连会见出席2026大连夏季达沃斯论坛的世界经济论坛董事会共同主席安德烈·霍夫曼。省委副书记、大连市委书记熊茂平参加。

许昆林、王新伟代表省委、省政府对霍夫曼及世界经济论坛给予辽宁振兴发展的关注支持表示感谢。许昆林说,世界经济论坛是最具影响力的全球经济交流平台与国际合作纽带,夏季达沃斯论坛第九次在大连举办,让辽宁触摸到全球经济发展脉搏和新领军者的前瞻思维,向世界全方位展示了辽宁高水平对外开放的崭新形象,成为辽宁链接全球的重要桥梁。当前,我们正深入贯彻落实习近平主席关于对外开放的重要论述和对辽宁的重要讲话重要指示精神,扎实推动高质量发展,主动融入国内国际双循环,强化开放合作枢纽功能,打造高能级开放平台,稳步扩大制度型开放,持续打造市场化法治化国际化一流营商环境,奋力谱写中国式现代化辽宁篇章。希望霍夫曼主席及世界经济论坛充分发挥国际影响力,搭建更多交流合作平台,助力辽宁持续深化与世界的互联互通,不断拓展国际“朋友圈”,让开放包容、活力奋进的辽宁形象在全球范围内更加深入人心。霍夫曼对辽宁及大连为本届论坛成功举办所付出的努力表示感谢。他说,夏季达沃斯论坛2007年从美丽的辽宁大连出发,近20年来扎根中国、相互成就,成为世界观察中国的重要窗口,见证了中国从世界经济参与者到引领者的历史性跨越,也见证着辽宁创新开放的蓬勃活力。世界经济论坛在这一过程中与辽宁结下深厚友谊,我们将继续发挥桥梁纽带作用,向世界讲好辽宁高质量发展故事,吸引更多政商学界人士走进辽宁,推动各领域务实合作,共享中国机遇、辽宁机遇。

省及大连市领导赵承、顾军、李强,世界经济论坛总裁兼首席执行官阿洛伊斯·茨温吉、执行董事兼大中华区主席梁锦慧参加会见。

省及大连市领导赵承、顾军、李强,世界经济论坛总裁兼首席执行官阿洛伊斯·茨温吉、执行董事兼大中华区主席梁锦慧参加会见。

县文联、县总工会、县关工委联合主办

## 庆祝中国共产党成立105周年文艺汇演

本报讯(记者 张彪 秦艺铭)6月24日,“不忘初心使命 建功伟大时代”庆祝中国共产党成立105周年文艺汇演,在县工人文化宫举行。演员们用歌声颂扬红色经典,以舞姿演绎时代荣光,用文艺演出的形式向伟大的中国共产党致以崇高的敬意。

活动首先回顾了党的红色奋斗历程,鼓励文艺创作者扎根本土文化,深挖红色资源,创作更多彰显时代精神、

饱含乡土情怀的优秀作品。参加演出的全体党员重温入党誓词,在铿锵有力的誓言中筑牢信念根基。

随后,《共圆中国梦》《舞蹈祖国》等舞蹈精彩上演,表演者们衣袂飘飘、舞步轻快,用优美的舞姿抒发对党的衷心祝福;《绣红旗》《军港之夜》等经典红歌带领观众在悠扬的歌声中回望峥嵘岁月;《有一首歌》等诗朗诵节目饱含深情,倾诉对党的感恩与初心。

本次活动,既是对党的华诞的深情礼赞,也是我县红色育人成果的集中展示,进一步激发了广大群众爱党爱国的热情,凝聚起为全县高质量发展而努力的强大精神力量。

本次活动,由县文学艺术界联合会、县总工会、县关心下一代工作委员会主办,县文联朗诵艺术学会、县总工会职工公益课堂、县关工委“五老”朗诵艺术工作室承办。

## 路灯亮 民心暖

近日,卧凤沟乡公官营子村实施的200盏乡村路灯亮化惠民工程竣工。一排排沿路整齐布设的照明设施,既解决了村民夜间出行难、出行存在安全隐患等民生问题,也有效提升了村庄人居环境品质。

本报记者 程威 王勇 报道



## 抓落实不能搞选择性执行

习近平总书记强调:“各级党委和政府领导同志特别是党政一把手要增强‘四个意识’,落实领导责任制,决不允许搞上有政策、下有对策,更不能搞选择性执行。”从一定意义上讲,党员领导干部能不能躬身抓落实,体现的是党性纯不纯,反映的是规矩意识强不强。牢固树立和践行正确政绩观,要求党员领导干部从讲政治的高度认识抓落实的重要性,决不能耍小聪明“打擦边球”,搞选择性执行。

党员领导干部抓落实,前提是遵规守法,决不能心存侥幸、蛮干乱干。党内法规是必须恪守的政治规矩,国家法律是行使权力的依据,党纪国法是履职用权、干事创业须臾不可偏离的准绳。意图通过“打擦边球”,走旁门左道踩底线、触红线,钻制度规矩的空子搞短期政绩、形象政绩、表面政绩的“巧劲”“妙招”,实际上是用看似合理合法的“面子”来遮盖违纪违法的“里子”,属于主观认识脱离客观实际,背离事物发展规律,不仅难以取得实绩,还可能制造新的矛盾问题,贻害事业发展。

树立和践行正确政绩观,仅仅守住底线还远远不够,关键是在抓落实过程中不能“挑肥拣瘦”。抓落实不是选择题而是必答题,必须多打大算盘、算大账,善于把地区和部门的工作融入党和国家事业大棋局,容不得打折扣、搞变通、掺水分。现实中,个别党员领导干部眼里只盯着自己的“一亩三分地”,心里只惦记为自己捞政绩的“小账本”。比如,对于出新出彩、能博眼球的事抢抓落实,碰到难啃的硬骨头和烫手山芋能推就推、能躲就躲,不愿落实;对于标新立异、立竿见影的事抢抓落实,对于需要绵绵用力、久久为功的事,不愿落实。诸如此类的选择性执行,既破坏了顶层设计的一盘棋,又在推诿扯皮中贻误了政策执行的最佳时机,更在拈轻怕重中导致政策效果大打折扣。

透过现象看本质,选择性执行的“病根”不在能力而在党性。习近平总书记强调:“树立和践行正确政绩观,起决定性作用的是党性”“衡量党性强弱的根本尺子是公、私二字”。在抓落实

实中“打擦边球”,搞选择性执行,究其实质是政绩观偏差错位,根源在于私心作祟,党性不纯、规矩意识不强。一旦私字当头,就会把心思用在为自己谋取政治资本而不是为人民出实绩上,就会滋生思想上的自由主义、政治上的投机主义、组织上的宗派主义、工作上的本位主义、履责上的好人主义,就会助长有令不行、有禁不止的不良风气。

落实好党中央决策部署,关键在人。党员领导干部必须时刻牢记自己的第一身份是党员,在加强党性修养上持续发力,任何时候任何情况下都对党绝对忠诚、同党中央保持高度一致,想群众之所想、急群众之所急、解群众之所困,切实把为民造福作为最大政绩,把遵规守法刻印在心,坚决摒弃“打擦边球”的小聪明、杜绝选择性执行的“小算盘”,不断提高运用法治思维和法治方式推动改革发展的能力水平,以钉钉子精神不折不扣把党中央决策部署落到实处,为“十五五”开好局、起好步贡献智慧和力量。(人民日报)

## 打造更多叫得响的品牌

品牌是高质量发展的重要象征,加强品牌建设是发展新质生产力的内在要求。2017年,我国将5月10日设立为“中国品牌日”,如今已进入第十个年头。

“十五五”规划纲要部署的16个“强国”建设目标中,制造强国、质量强国、贸易强国、农业强国等,都蕴含着做强中国品牌的内在要求。

关于品牌建设,习近平总书记有着深刻的战略考量。

2014年的5月10日,习近平总书记在河南考察时强调,“推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”,为品牌建设提供了根本遵循。

品牌为何如此重要?习近平同志在地方工作期间就作出生动阐释。

一度,浙江众多中小企业虽能制造出物美价廉的产品,“但企业想要多赚钱,却做不到‘物美而价高’,究其原因就是没有自己的品牌。”习近平同志的话一针见血,“差不多质量的皮鞋,没有品牌就只能卖二三十元,如果是国内驰名商标则可卖到几百、上千元,如果是国际名牌甚至可以卖到上万元”。

产品解决“有没有”的问题,品牌决定“值不值”。正如习近平同志在《之江新语》中写下的:“从一定意义上说,品牌就是效益,就是竞争力,就是附加值。”

“十五五”正是夯实基础、全面发力的关键时期,品牌建设的战略意义更加凸显:面向高质量发展要求,是引领产业升级的重要引擎;置身复杂外部环境,是我国在全球价值链中提升位势、掌握话语权的支撑。

习近平总书记高度重视品牌建设,多次就加强品牌建设作出重要指示,指引我国以品牌建设为抓手推动产业升级、经济转型。

为企业谋出路:2016年12月,在中央经济工作会议上指出,引导企业形成自己独特的比较优势,“加强品牌建设,培育更多‘百年老店’”;

为产业立标杆:2020年7月,走进中国一汽集团研发总院,察看“红旗”等自主品牌最新款式整车产品,寄语“必须加强关键核心技术和关键零部件的自主研发,实现技术自立自强,做强做大民族品牌”;

为发展指方向:2024年11月,在湖北考察时强调,“坚持传统产业转型升级和培育壮大新兴产业、未来产业齐头并进”“打造更多叫得响的品牌”;

……

打造品牌是系统工程,需要沉下心来筑牢根基。这一切都贵在坚守,重在深耕。

2025年2月,民营企业座谈会上,习近平总书记讲道:“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

一以贯之的定力,对质量和信誉的坚守,推动着一批中国企业积累优势、中国品牌大放光彩。

把品牌创建融入现代化产业体系建设,用心涵养品牌成长的沃土,相信越来越多的中国品牌将从容绽放,中国制造将走向更为广阔的世界舞台。(新华网)

