

“大显身手正当其时”
——习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话侧记

经验引领,推动“三农”实现“三增”

(上接一版)

此次座谈会上,总书记再次强调:“党和国家对民营经济发展的基本方针政策,已经纳入中国特色社会主义制度体系,将一以贯之坚持和落实,不能变,也不会变。”

在经济环境变化的风浪中勇敢搏击,向着高质量发展转型涅槃重生,民营企业的生存与发展,也是一个国家、一个民族在大变局时代攻坚克难、勇毅前行的缩影。

当前民营经济发展过程中,面临着一些困难和挑战:有新一轮科技革命和产业变革带来的冲击;有外部环境变化带来的困境;有一些企业存在盲目多元发展、自身经营管理不善等问题;也有相关政策措施落实有待加力的问题……

对当前的困难和挑战怎么看?怎么办?

习近平总书记指出:“当前民营经济发展面临的一些困难和挑战,总体上是在改革发展、产业转型升级过程中出现的,是局部的而不是整体的,是暂时的而不是长期的,是能够克服的而不是无解的”“在困难和挑战中看到前途、看到光明、看到未来,保持发展定力、增强发展信心,保持爱拼会赢的精气神”。

敏锐把握时与势,深刻洞察危与机。

新时代新征程,我国社会生产力将不断跃升,人民生活水平将稳步提高,改革开放将进一步全面深化,人才队伍和劳动力资源数量庞大、素质优良,产业体系和基础设施体系配套完善,新产业、新业态、新模式不断涌现,

14亿多人口的超大规模市场潜力巨大,中国特色社会主义制度具有多方面显著优势……

“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。”总书记说。

座谈会上,针对当前民营企业反映比较集中的一些问题,习近平总书记做了深入剖析,为进一步促进民营经济健康发展、高质量发展指明方向——

要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍,持续推进基础设施竞争性领域向各类经营主体公平开放,继续下大气力解决民营企业融资难融资贵问题。

要着力解决拖欠民营企业账款问题。

要强化执法监督,集中整治乱收费、乱罚款、乱检查、乱查封,切实依法保护民营企业和民营企业家合法权益。

要认真落实各项纾困政策,提高政策精准度,注重综合施策,对企业一视同仁。

要进一步构建亲清政商关系。

……

政策千万条,落实第一条。习近平总书记语气坚定:“扎扎实实落实促进民营经济发展的政策措施,是当前促进民营经济发展的工作重点。凡是党中央定了的就要坚决执行,不能打折扣。”

以恒心办恒业。

不为困难所惧、不为干扰所惑,苦练内功、改革创新,以自身工作的确定性应对外部环境的不确定性,这是于危机中育先机、于变局中开新局的辩证法,更是以实干成就未来的实践论。

“企业是经营主体,企业发展内生动力是第一位的。”习近平总书记对广大民营企业和民营企业寄予厚望,勉励大家勇担时代重任,敢作敢为、善作善成。

“弘扬企业家精神,专心致志做强做优做大企业”“坚守主业、做强实业,加强自主创新,转变发展方式,不断提高企业质量、效益和核心竞争力”。

说到这,总书记停顿了一下,环视全场,意味深长地谈到:

“我在福建和浙江工作时,就很认同当地一些民营企业立足实业、聚焦主业、不断做大做强的做法。这两个地方的服装鞋帽企业比较多,现在有的已经引领国际潮流了,很重要的原因就是几十年心无旁骛,一以贯之做这一行,从开始的来料加工到创立自己的品牌,现在成长为世界知名企业。”

时代变革的大潮中,只有经受住市场和时间的检验和锤炼,方能勇立潮头、永立潮头,真正成为“百年老店、常青树”。

“希望广大民营企业和民营企业家胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营、先富促共富,为推进中国式现代化作出新的更大的贡献。”

习近平总书记的殷切寄语,让在场民营企业负责人深感温暖、深受鼓舞。座谈会结束时,总书记来到民营企业负责人代表中间,同大家一一握手。

会场里发出会心的笑声,响起一阵阵热烈的掌声。

乘着新时代新征程的春风,民营经济必将迈向更加广阔的天地。

新华社北京2月19日电

浙江安吉通过做美绿水青山、做大金山银山,实现了宜居宜业、生态和谐、农民富裕;内蒙古达拉特旗推广新兴土地合作经营模式,激活了乡村振兴“一池春水”;四川安岳立足资源禀赋,发展特色产业、守护文化根脉,奏响了田园林网交相辉映、产村景旅互动融合的华丽乐章……近年来,各地因地制宜探索“三农”高质量发展之路,全力擘画乡村全面振兴新图景,一幅幅壮美画卷正在中华大地徐徐铺展。

2024年中央农村工作会议对今年“三农”工作作出部署,强调要聚焦学习运用“千万工程”经验、推进乡村全面振兴,集中力量抓好办成一批重点实事,千方百计推动农业增效益、农村增活力、农民增收入。

经过20多年实践,“千万工程”的内涵日益丰富,效果不断彰显,不仅深刻改变了浙江农村的整体面貌,而且创造了农业农村现代化的省域实践典范,为推进乡村全面振兴积累了宝贵的经验做法。“千万工程”蕴含的一系列重要方法论,如系统观念、问题导向、因地制宜、循序渐进、重点突破、规划先行、示范引领等,揭示了农业农村现代化与乡村全面振兴的内在规律,为促进“三农”更高质量发展提供了科学指引。

农业增效益、农村增活力、农民增收入是根本奋斗目标。只有明确目标,行动才有方向。当前,农业效益提升面临多重挑战,需要降成本、提品质、塑品牌、调结构多管齐下,如此方能切实提升农业经营效益,夯实“三农”高质量发展的基础。激发农村活力是关键,要紧紧扭住人才、土地、资金、技术、信息等生产要素,加快农村要素市场化配置改革,促进城乡要素平等交换与双向流动,形成要素活力竞相迸发的农村发展新气象。农民增收入则是“三农”高质量发展的落脚点。近年来,我国农村居民增收渠道稳步拓宽、收入结构持续优化、城乡居民收入差距不断缩小,未来还需进一步完善惠农富农制度,让广大农民腰包越来越鼓、日子越过越红火。农业增效益、农村增活力、农民增收入这“三增”之间具有内在一致性和相互支撑性,将三者有机结合起来、一体统筹推进,将充分释放倍增效应。

集中力量抓好办成一批重点实事是重要着力点。在乡村全面振兴过程中,要千方百计调动各方面积极性,统筹调配各方面资源,重点投入事关农业农村长远发展与农民切身利益福祉的关键领域。“十四五”期间,乡村产业链供应链提升工程有效助推了农业增效与农民增收;农村厕所革命引领乡村文明新风尚,提高了农民生活品质;数字乡村建设则为农业农村现代化注入了“数智”力量,增强了发展动能。下一阶段,我们要不断健全和创新相关体制机制,聚焦农业增效益、农村增活力、农民增收入任务目标,分阶段分步骤抓好办成一批重点实事项目,帮助农村基层和农民群众更好解决“急难愁盼”问题,为“三农”高质量发展凝聚更广泛力量。

一年之计在于春。新时代新征程上,我们要坚定信心、真抓实干、开拓创新,以学习运用“千万工程”经验为引领,坚持不懈抓好“三农”工作,提升广大农民群众的获得感,奋力谱写农业更强、农村更美、农民更富的乡村全面振兴新篇章。

(光明日报)

优化消费环境三年行动方案印发

明确十九项重点任务

经国务院批准,市场监管总局、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部、文化和旅游部日前联合印发《优化消费环境三年行动方案(2025—2027年)》(以下简称《行动方案》)。

《行动方案》综合统筹扩大内需和改善民生,实施消费供给提质、消费秩序优化、消费维权提效、消费环境共治、消费环境引领五大行动,着力破除消费者反映突出的痛点难点问题,提振消费信心、激发市场活力、维护群众利益,全面建设诚信、公平、便捷、安全的消费环境。

《行动方案》提出,到2027年,五大行动深入开展,大力发展一大批放心消费商店、网店、直播间、餐饮店、工厂等基础单元及放心消费市场、商圈、景区等集聚区,动态发展线下无理由退换货承诺单位150万家以上。实现消费供给质量不高、市场秩序失范、维权效能不足等问题得到系统治理,商品服务质量显著提高,消费风险明显降低,消费

纠纷源头治理效果显著,经营者诚信意识普遍增强,消费便利度、舒适度、满意度大幅提升,全国消费环境明显优化。

《行动方案》明确了5方面19项重点任务:

实施消费供给提质行动。提升实物消费质量,加强质量管理和品牌建设;改善服务消费品质,健全标准和信用体系,推行服务认证和消费者评价;创造更多消费场景,支持消费升级焕新。

实施消费秩序优化行动。严守消费安全底线,聚焦食品药品、缺陷产品、个人信息等,保障群众人身财产安全强化监管执法;整治市场交易环境,重点查处侵权假冒、刷单炒信、计量作弊等问题;规范市场竞争秩序,加强民生领域反垄断、反不正当竞争、价格执法;完善综合治理机制,厘清监管职责,加强部门协同,健全消费领域信用体系。

实施消费维权提效行动。强化消

费纠纷源头解决,推广在线消费纠纷解决、线下无理由退货;加强行政调解,各部门增强消费维权能力,高效处置投诉举报;强化司法保护,推动健全消费者权益司法救济制度;创新消费纠纷多元化解,支持引入第三方调解,加强消费维权服务站建设。

实施消费环境共治行动。落实企业主体责任,建立合规体系、改善售后服务;推动行业自律,发起重点行业放心消费倡议;加强消协组织建设,积极探索诉调对接、公益诉讼和消费监督;强化社会监督引导,充分发挥信用约束、媒体监督、消费者参与作用。

实施消费环境引领行动。突出创新引领,完善激励机制,统筹提升消费者和经营者获得感;注重标杆带动,大力发展放心消费商店、网店、餐饮店、市场、景区等单元和集聚区;鼓励区域先行,探索全域消费环境监测评价;深化国际合作,对标国际先进水平,优化入境人员消费环境。

(人民日报)

