

优质医疗服务来到家门口

“线上问诊、掌上缴费”“家门口就能挂专家号”“社区医院做检查，三甲医院专家就能给出云诊断”……点点滴滴的民生变化，成为优质医疗服务更加可感可及的真实写照。

党的十八大以来，党中央把保障人民健康放在优先发展的战略位置，将健康中国上升为国家战略，系统推进医药卫生体制改革，持续提升医疗服务质量与可及性。

医疗提效能

浙江省金华市磐安县居民王良近期常出现头晕乏力症状。以往看病，他总要提前了解就诊科室，早早赶到医院排队等候。这次，他通过数字健康人“安诊儿”AI智能问诊，简单描述自身症状后，系统快速匹配就诊科室，帮助他在磐安县人民医院完成线上预约，免去来回跑腿的麻烦。就诊期间，平台实时推送叫号进度、缴费提醒，支持医保、自费费用线上一键结算。“现在排队等候的时间大幅缩短了，平台还有AI报告解读服务，无需求助他人就能读懂检查报告，就医过程更省心。”王良感慨道。

数字健康人“安诊儿”是浙江省卫生健康委打造的省级官方AI医疗应用，目前已在全省2000余家医疗卫生机构落地，覆盖群众就医全流程。

近年来，我国运用互联网、大数据、人工智能等新技术为医疗卫生赋能，推动医疗服务提质增效，全国多数医疗机构已开通网络预约诊疗、预约手术、线上办理住院等便民服务。

随着数字技术与医疗卫生融合持续加深，我国医疗服务模式不断迭代升级，“互联网+医疗健康”便民体系日趋成熟，不仅重塑了群众的就医理念与就诊方式，也推动智慧医疗从基础便民服务向临床辅助诊疗纵深延伸。如今，“AI+医疗卫生”应用场景全面扩容，已深度融入各级医疗机构诊疗全链条：手术室内，骨科、眼科智能手术机器人精准辅助临床操作；肿瘤筛查中，AI影像智能识别病灶、快速研判病情；重症监护场景下，智能大模型实时分析患者体征数据，为精准诊疗提供科学参考。

数据显示，全国87%的二级以上公立医院提供预约诊疗服务，5500多家医院建成“一站式”服务中心；全国互联网医院达3756所，2024年完成

互联网诊疗1.3亿人次。

数字赋能的同时，分级诊疗体系建设同步提速。国家卫生健康委员会主任雷海潮介绍，全国现有110万余个医疗卫生机构，90%以上居民可在15分钟内抵达就近医疗卫生机构，千人口医疗资源配置差距逐步缩小，基层诊疗量占比稳步提升。与此同时，全国已有81个城市开展紧密型城市医疗集团试点，2199个县（市、区）推进紧密型县域医共体建设。

医药强创新

医疗服务供给不断提质，离不开医药领域科技创新的坚实支撑。“十四五”时期，我国卫生健康领域创新活力持续释放，医药创新既有扎根基层的临床工具迭代，也涵盖新药研发、大型医疗装备的自主突破。

幼儿观影即可完成视力筛查，家长怀中便可开展眼底拍摄……在北京儿童医院眼科，一套面向0岁至6岁儿童的智能眼健康分级诊疗AI决策平台，正在破解低龄儿童眼病筛查难题。项目负责人、该院眼科主任医师施维介绍，视力联合眼底筛查，能够筛出六成以上常见先天性致盲眼病。设备采集的数据汇入AI诊疗平台，即便缺乏眼科专科背景的基层医务人员，也可以依托系统完成儿童眼保健筛查，破解基层“查不了、判不准、用不起”的现实困境。

近年来，国家持续加大对药品、医疗器械研发支持力度，让老百姓用上更多高质量医药产品。当前，我国在研新药数量约占全球30%，位居世界第二位；西达基奥仑赛、特瑞普利单抗等一批国产创新药不仅填补国内空白，更走向世界惠及全球患者。2025年，全国登记新药临床试验2997项，同比增长18%；细胞与基因治疗等前沿领域临床试验年增速约30%，我国已成为全球新药临床试验重要高地。

国产高端医疗器械的自主创新也跑出加速度，骨科手术机器人、人工心脏、质子重离子治疗系统等高端设备纷纷实现国产化并投入临床。在高端放疗装备领域，国产原创技术实现标志性突破——大医集团牵头联合医教研机构协同攻关，推出全球首创X/γ射线一体化放疗平台TaiChiRT，打破长期以来两类射线需要分机配置的行业壁垒，实现完整自主知识产权的原

创架构，推动放射治疗从“物理准”迈向“生物准”新高度。

医保兜底线

医疗服务不断优化，离不开医保制度兜底保障，打通群众就医报销的现实堵点。在一系列政策支持下，我国医保经办服务不断迭代升级。

长期以来，患者跨院就医往往需要随身携带胶片资料。如今，传统“一袋胶片”正在被医保影像云取代。作为我国西部首个“千万级”省级医保影像云平台，截至9月15日，广西医保影像云平台已接入469家医疗机构，归集标准化医学影像超过1200万例，累计跨院影像调阅220万余次，影像可在3秒内调取。截至今年6月底，全国31个省区市及新疆生产建设兵团，累计向国家医保局上传近4.4亿条影像索引数据，过去影像“存不起、找不到、跨省难、调阅慢”的矛盾得到系统性缓解。

聚焦群众办事难点，医保结算服务效能持续释放。国家医保局医疗保障事业管理中心主任樊卫东介绍，即时结算现已覆盖31.55万家定点医疗机构，占全国定点医疗机构总数78.52%；即时结算占月度结算资金比重达94.94%。今年全国339个统筹地区预付医保基金927亿元，进一步减轻医疗机构资金周转压力。

2025年医疗保障事业发展统计公报显示，“十四五”期间全国异地就医累计13.30亿人次，涉及总费用32956.52亿元。目前，全国住院费用跨省直接结算率达到90%。“十四五”以来，群众医保报销累计329.1亿人次，跨省异地直接结算7.27亿人次；仅2025年异地直接结算3.08亿人次，帮助参保群众减少资金垫付2075.06亿元。全国跨省联网定点医药机构扩展至65.58万家，门诊慢特病跨省直接结算病种扩大到慢阻肺、类风湿关节炎等10个，报销便捷度显著提升。

健康是人民群众的永恒追求，改善就医体验没有终点。《“健康中国2030”规划纲要》明确提出，“优化诊疗流程，增强患者就医获得感”“加强医疗服务人文关怀”。各相关部门将持续提升医疗服务质量与运行效率，不断增强人民群众就医的获得感、幸福感、安全感，推动健康中国建设取得决定性进展。

（经济日报）

招商之外更要做好育商

近期召开的国务院常务会议研究促进招商引资高质量发展有关工作，提出把招商引资工作重点更多放在优化营商环境、培育产业生态、提供高水平政务服务上来。招商引资是地方发展经济的重要抓手，开发区则是产业集聚和项目落地的重要载体。对开发区来说，关键是顺应内涵式发展的新要求，加快塑造开发区招商引资新的竞争优势。

当前，一些开发区在招商方式上仍较多依赖优惠政策和要素成本，产业同质化、专业化配套不足等问题仍然存在，项目招商与企业后续服务衔接不够。破解这些问题，关键是把更多精力放到优环境、强生态、提服务上来。

以一流营商环境打造招商引资高地。招商引资政策越规范，营商环境的比较优势越重要。开发区应成为营商环境改革创新的先行区域。要发挥政策、资源和服务相对集中的优势，加强制度创新和深化改革，在市场准入、公平竞争、产权保护、监管执法等方面稳定企业预期，在政务服务、要素配置等方面提高效率，推动人才、资本、技术、数据等创新要素更加顺畅地向优质企业和项目集聚。开发区打造营商环境高地，不能局限于单项改革、局部便利，而应通过制度集成降低企业综合成本、提高资源配置效率，让企业更多依据市场条件和发展环境作出投资选择，把制度优势转化为持久的招商吸引力。

以产业生态增强企业集聚能力。引进企业只是第一步，不能让企业留下来、发展好，越来越取决于产业生态。开发区产业集聚不是简单把同一类企业集中到一起，更重要的是围绕细分产业链形成专业分工和协同配套。不同产业对发展环境的需求不同，人工智能需要算力、数据和应用场景，生物医药需要研发、中试、临床和注册服务。要围绕主导产业进一步完善产业链，找准关键环节和薄弱环节，在补链强链的同时做强生产性服务业，提供更加适配产业规律的制度供给和服务方式，让企业由简单“落在园区”进一步“嵌入生态”，形成专业化竞争优势。

以专业化服务提升企业发展质效。开发区既要培养懂产业、懂企业、懂政策的专业化队伍，也要推动招商、审批、要素保障、企业服务等部门协同联动，让招商阶段掌握的企业需求和项目情况在落地建设、投产运营等环节继续发挥作用。服务企业不能止于项目投产，要围绕企业技术改造、数字化转型、市场开拓、人才引进、增资扩产等发展需求持续提供支持，并从企业个性化问题中发现共性堵点，推动由解决“一件事”向完善“一类制度”转变。尤其要重视服务存量企业，发挥龙头企业、链主企业连接上下游的作用，通过增资扩产、以商招商、产业链招商等方式形成新的项目来源，实现服务企业与招引项目相互促进。

良好的营商环境，是开发区招商引资和企业发展的的重要支撑。开发区从增量扩张转向提质增效，招商引资也应更加注重发展环境、产业生态和企业成长。让企业愿意来、留得住、发展好，才能把招商吸引力转化为企业发展活力，把企业集聚优势转化为产业竞争优势。

（经济日报）

家电这样选 省电又省水

今年以来，在消费品以旧换新政策带动下，绿色智能消费潜力加速释放。家电领域以旧换新聚焦六大类产品，重点补贴1级能效、1级水效产品。上半年，高能效等级家电零售额增速超过30%。

很多消费者在选购家电的时候会发现产品上标有“中国能效标识”或“中国水效标识”，上面通常分为三到五个级别。这些标识有什么意义？如何看懂并通过这些标识选购性价比更高的家电？记者采访了相关专家。

中国能效标识，是附在耗能产品或其最小包装物上，表示产品能源效率等级等性能指标的一种信息标签，目前中国强制实施能效标识的常见产品有显示器、液晶电视机、电饭锅、电磁炉、家用洗衣机、电冰箱、储水式电

热水器、空调器等。

中国水效标识，是一种附在用水产品或其最小包装物上的标签，目前常见的已实行水效标识的产品包括坐便器、智能坐便器、洗碗机、淋浴器、净水机等相关生活用水产品。

中国标准化研究院研究员白雪介绍，家电机身上的中国能效标识和中国水效标识就像家电的“绿色成绩单”——对于空调、冰箱、燃气灶等产品，能效等级数字越小，意味着使用过程中的用电量越低。对于坐便器、洗碗机等产品，水效等级数字越小，代表使用过程中的用水越少。多花一点时间关注这些标识，既是为自家开销做减法，也是为绿色环保出一份力。

中国电器科学研究院工程师施铖

建议，挑选家电需认准能效标识和水效标识，二者的1级标识均为行业最高节能、节水标准。这类家电虽购置价格略高，但长期使用能大幅降低电费、水费开支，性价比远胜低等级标识机型。

具体来讲，选空调看1级能效+额定制冷量，节能又易冷；选冰箱看1级能效+容积，省电又能装；选洗衣机看1级能效+洗净比，实用又洁净；选净水机看1级水效+产水率≥65%，减少废水浪费；洗碗机选1级水效+高干燥清洁指数，节水又实用。

中国电器科学研究院工程师陈敬智表示，要认准水效标识这把“省钱钥匙”，低水效机型看似便宜，实则长期下来水费、耗材费更高，选对才是真省钱。

（人民日报）

优化营商环境，促进振兴发展。

