

超六成受访家长感到中小学生普遍未树立健康饮食观念

油炸膨化、香甜重口食品成孩子“心头好”

2026年全国两会期间,儿童饮食健康、食品安全监管再次成为代表委员关注的民生议题。全国政协委员郁瑞芬提出,建立0-18岁分龄分段儿童食品国家标准,严格管控糖、盐、油和食品添加剂用量,强化校园周边及网红儿童食品监管等建议,直击当前儿童食品市场痛点。

当下中小学生的饮食偏好如何?家长对孩子的饮食观念培养又有怎样的感受与思考?中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com),对1335名未成年人家长进行的一项调查显示,油炸膨化类食品(70.2%)独受孩子们偏爱,然后是闻起来香味诱人(55.1%)、色泽丰富(54.8%)的食品。88.6%的受访家长认为平时应重视对孩子进行食品营养知识教育。

孩子偏爱油炸膨化、甜食重口,健康烹调受冷落

山东青岛的梁洪岗有一双儿女,女儿读小学六年级,儿子上幼儿园大班。他直言,孩子对各类零食都格外偏爱,巧克力、奶酪棒更是“心头好”,“只要是儿童零食,几乎都能引起孩子们的兴趣”。

甘肃兰州的私企会计刘晓红有两个女儿,她表示,11岁的小女儿最近喜欢上了学校周边小摊贩售卖的糖果、膨化食品,还一直对炸鸡情有独钟,“其实家里长期备着我们给她精心筛选的零食,但她仍会忍不住买一些重口味食品”。

观察身边中小學生,受访家长感到哪类食品更受他们喜爱?调查显示,油炸膨化类(70.2%)位列第一,其次是闻起来香味诱人(55.1%),色泽丰富(54.8%)、甜食(54.5%)、偏重口味(45.1%)分别排在第三、第四、第五

位。值得注意的是,以健康烹调为代表的低糖低盐少油类食品获选率仅为两成(21.3%);少添加,回归食物本味的获选率为15.5%。此外,食物形貌简单质朴的获选率仅为6.9%。

超六成受访家长感到中小學生普遍尚未树立健康饮食观念

有着20余年教学经验,现在在兰州一所小学后勤部门任职的程宁表示,孩子的饮食观念是在家庭的饮食习惯和教育理念的影响下潜移默化形成的。尤其年龄小的孩子,对食品健康与否还没有明确的判断能力。

梁洪岗也坦言,上幼儿园的老二还没能力分辨食品健康与否,而且在孩子的认知里,食品只分“好吃”和“不好吃”,“在选购零食时,我经常告诉他哪些食品是不健康的,但儿子总会以‘我爱吃’‘我想吃’来反驳我”。

刘晓红则表示,虽然11岁的女儿已经知道什么食品是不健康的,但并没有约束自己的意识,对“吃得健不健康”好似不怎么在意,“平时在饮食的选择上,如果没有大人的约束,孩子很难做到知行合一”。

调查中,超六成受访家长(65.5%)感到中小學生普遍还未树立科学健康的饮食观念。值得关注的是,受访城镇或县城家长中,这一比例相对最高,为75.0%,其次是二线城市受访家长(70.2%)。

受访家长:小学阶段是对孩子进行饮食教育的最佳时机

程宁指出,家长在孩子饮食观念和习惯的养成中起到重要作用。重视饮食教育的家长,能通过日常的饮食安排和观念灌输,帮孩子建立初步的饮食认知。但有些家长因工作繁忙,或“拗不过孩子”等原因,在这方面的

投入有所欠缺,这不利于孩子养成健康的饮食习惯。

“我会告诉孩子哪些食品是健康的,哪些成分是不能有的。平时在家也会尽量通过言传身教的方式让孩子慢慢接受健康饮食理念。”梁洪岗认为,小学阶段是对孩子进行饮食教育的最佳时机,能让孩子逐步建立对食品安全的基本判断。

刘晓红也认同家长对孩子进行饮食教育的重要性。“我一般不会购买‘三无’食品,平时也会提醒孩子少吃垃圾食品,但偶尔也会根据实际情况作适度调整。”

调查中,88.6%的受访家长认为平时应重视对孩子进行食品营养知识的教导。交叉分析显示,一线城市受访家长的这一比例最高,为94.1%;在孩子处于不同年龄段的家长中,受访小学生家长、中学生家长这一比例最高,均为92.3%,其次是受访学龄前孩子家长(87.1%)。

中国食品产业分析师朱丹蓬指出,当前一些家长在儿童饮食观念教育上面临的一大难题是有健康意识,但缺乏与之匹配的健康知识,这也让不少“挂羊头卖狗肉”的儿童食品企业有了可乘之机。“每年‘3·15’曝光的儿童食品问题,也会让家长的焦虑情绪进一步加剧。”他表示,儿童食品安全关系着国家的未来发展,儿童饮食健康与食品市场规范需持续加码。

受访家长中,孩子为婴幼儿(3岁以内)的占14.8%,学龄前(3-6岁)的占34.8%,小学的占40.7%,中学的占9.7%。生活在一线城市的占37.8%,二线城市的占35.9%,三四线城市的占21.5%,城镇或县城的占4.2%,农村的占0.6%。
(人民网)

家具出问题,消费者可追溯质量信息

购买的实木沙发出现开裂,商家推诿称“木材自然特性”,消费者无法验证真伪;定制电视柜抽屉轨道无法弹回,提出退货赔偿诉求,却因信息缺失陷入维权被动……近年来,我国家具产业规模持续扩大,产品质量参差不齐、假冒伪劣产品滋生、消费者维权难等问题也日益凸显。

随着工业和信息化部发布的《家具质量追溯体系规范》施行,这些长期以来困扰消费者的生活难题,或将得到解决。《规范》明确提出,追溯体系应将家具原辅料供应、设计、制造、流通、消费等追溯节点质量安全相关信息作为主要追溯内容,实现全程信息追溯,并向消费者、企业、相关部门等追溯用户按需、按权限提供追溯信息,从而提升产品质量和消费者信任度。

“此前,行业内缺乏统一的质量追溯标准,标准缺失导致监管效率低下,企业投入成本高,消费者信任度不足。一些企业自行开发系统,也造成追溯信息碎片化、数据互通困难,难以实现全流程监管。”中国轻工业联合会有关负责人说,制定《规范》就是要通过统一技术要求,构建全链条追溯体系,保护消费者权益。

有消费者关心,如何使用追溯信息合理维权?《规范》提出,用户可根据产品或产品包装上印制的追溯码,通过家具质量追溯管理平台或生产企业追溯系统、销售企业追溯系统查询到产品的追溯信息。

(人民日报)

粮食产量产能要一起抓

产量与产能,一字之差,内涵迥异。实现这两个量化指标,既要看重当下,毫不放松抓好粮食生产,追求年度产量目标,又要着眼未来,持续提升粮食综合生产能力,实现“平时产得出、灾年供得上”,确保粮食安全。

今年政府工作报告两个关于粮食的数据值得关注:一个是今年粮食生产预期目标为1.4万亿斤左右,一个是“十四五”时期粮食综合生产能力达到1.45万亿斤左右。产量与产能,一字之差,内涵迥异。产量是当年的收成,产能是可持续产出的能力。实现这两个量化指标,既要看重当下,毫不放松抓好粮食生产,追求年度产量目标,又要着眼未来,持续提升粮食综合生产能力,实现“平时产得出、灾年供得上”,确保粮食安全。

粮食产能是产量的基础和保障,决定着粮食产量的上限。“十四五”时期,我国实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动。随着政策效应的持续显现,2024年粮食产量首次突破1.4万亿斤,2025年粮食产量达到1.43万亿斤。

也要看到,在连年丰收的高基数上,粮食产能提升面临的硬约束日益凸显,粮食增产难度正持续加大。一是资源制约。我国耕地资源有限,开发强度高,水资源短缺,单纯依靠扩大耕地面积或增加投入实现增产的空间越来越小。二是生态环境压力大。个别地方为追求短期粮食高产,过度垦殖、过量施肥用药,虽然产量上去了,却留下土

壤板结、水源污染、生物多样性下降等“生态赤字”。这种竭泽而渔的生产方式注定不可持续。三是种粮比较效益低。受生产成本刚性上涨与价格反向制约,粮食增产不增收现象时有发生,农民种粮积极性受到影响。

我们要摒弃“只管今年产多少”的短视思维,树立“未来能产多少”的战略眼光,坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,大力实施新一轮千亿斤粮食产能提升行动,确保粮食生产目标得以实现。

坚持产量产能一起抓,夯实粮食安全根基。严格落实粮食安全党政同责,严守耕地红线,严格占补平衡管理,高质量推进高标准农田建设,加强黑土地保护和盐碱地综合利用。深入实施种业振兴行动,加快选育推广一批高产优质、抗逆性强的突破性品种,推进先进适用农机装备研发应用,打通农业科技推广“最后一公里”,促进良田、良种、良机、良法集成配套、协同增效,把潜在产能转化为现实产量。

坚持生产生态一起抓,擦亮农业生态底色。农业是生态系统的重要组成部分,没有良好的生态支撑,粮食生产将难以为继。保障粮食安全,绝不能以牺牲生态环境为代价。应转变农业发展方式,实现农业绿色发展。推广秸秆还田、深耕深松,让耕地得到休养生息;推行种养结合、循环利用,让农业废弃物“变废为宝”;实施绿色防控、统防

治,给农药化肥使用量做“减法”,为农产品质量安全做“加法”。更深层的意义在于,随着农业碳汇交易机制的逐步探索,农民可能通过参与碳汇项目获得额外收益,生态投入可能转化为实实在在的经济回报,激励更多经营主体投身绿色农业,让绿水青山真正成为增收的靠山。

坚持增产增收一起抓,激发农民种粮内生动力。农民是粮食生产的主体,其积极性从根本上影响粮食产能释放。如果片面强调粮食增产而忽视市场规律,可能引发粮食价格下跌,导致增产不增收,最终挫伤农民种粮积极性。在政策层面,应统筹生产、收储等政策,强化价格、补贴、保险等政策协同发力,促进粮食等重要农产品价格保持在合理水平,切实保障农民种粮基本收益。在产业层面,应跳出“原字号”卖粮的传统路径,推动粮食产业高质量发展,通过品种培优、品质提升、品牌打造,延伸产业链,完善利益联结机制,将粮食增产转化为实实在在的增收。

实现粮食产量产能预期目标,是一项系统工程,须统筹兼顾、综合施策。如果只抓产量忽视产能,增产就是无源之水;只抓生产忽视生态,产能迟早会崩盘;只抓增产忽视增收,农民没有种植积极性,增产目标难以实现。只有统筹抓好产量产能、生产生态、增产增收,才能把中国饭碗端得更稳更牢。
(经济日报)

封路通告

因阜新蒙古族自治县2025年农村公路危桥改造工程东牛线佛寺桥工程施工需要,拟对县佛寺镇内东牛线佛寺桥K11+465至K11+770路段进行全幅封闭。封闭日期:2026年3月10日至2026年10月30日。请过往此路段的车辆按照现场施工指示标志安全通行。

阜新蒙古族自治县公安局交通管理大队
阜新蒙古族自治县乡村公路管理站
阜新蒙古族自治县交通运输综合行政执法队
阜新市华鑫公路工程监理咨询有限公司
阜新正兴建设工程有限责任公司
2026年3月9日

