

北纬42度“黄金带”，全球温泉产业方兴未艾

在北纬42度上的中国辽宁，去温泉泡澡、洗浴是许多人春节假期必选项目之一。

北纬42度可谓全球温泉资源“黄金分布带”。从东到西，日本北海道、中国辽宁、意大利罗马，散落着各式各样的温泉。它们或面向群山，躲藏在辽宁山林的雪松和雾霭之间；或星星点点，散落在北海道纵横交错的火山带上；或身处闹市，伴随历史的兴衰流淌千年……

随着全球温泉产业升温，在这一纬度线上，不同地域的文化习俗在热气腾腾中相互碰撞，不同国度的商家也携手共进，在频繁的投资和贸易往来中，让世界因温泉产业更加紧密相连。

“泉”承千年，生生不息

天空飘着雪花，南来北往的游客裹着浴巾、踩着拖鞋，氤氲热气在周身缭绕……春节前夕，辽宁省阜新市宝地温泉小镇迎来消费旺季。2024年，这个小镇凭借温泉特色，接待游客约10万人次。

辽宁，是北纬42度“黄金温泉带”上的一颗明珠。这里的温泉以偏硅酸为主，富含氟、锶、溴等微量元素，85%以上具有理疗作用。自古以来，这里就有坐汤沐浴的传统，已形成了2000多年的温泉康养史。

这里虽没有火山，地热资源却极其丰富，从东到西均有享誉一方的优质温泉。本溪温泉大多依山傍水，游客既可泡温泉，也可以滑雪、品味满族民俗。位于鞍山的汤岗子温泉则以康养而闻名，埋矿泥、做按摩，是全国知名的康复治疗中心。

日本温泉因频繁的地壳运动而变得多姿。在北纬42度附近的北海道，那须火山带与千岛火山带纵横交错，活火山多达30余处，温泉资源极为丰富。

在北海道，超过九成的市、町、村均分布有温泉资源。除了温泉浴的用途外，这些温泉还被用于供暖、融雪以及农业和水产业等领域。近年来，温泉作为可再生能源也被用于地热发电。

酷爱温泉的德国游客沃尔夫，常年在德国、中国、日本等多地旅居生活。谈起各国的温泉特色，沃尔夫说：“中国温泉水质好，环境配套完善，适合康养和生活；日本温泉则更适合度假，躺进山里和大自然一起呼吸。相同的是，两者的温泉文化都很悠长。”

而在地球的另一侧，北纬42度左右的罗马，更是一座历史悠久的洗浴之城。与中国和日本等地的风俗不同，古代罗马浴场更像是一个名利场，贵族、政客、商人集聚于此，发表政见、讨论时事、探寻商机。

穿越千年，“黄金温泉带”上的一眼眼温泉如今正在焕发新的生机。在日

本北海道，拥有800年历史的知内温泉开设了多个官方社交媒体账号，通过年轻人喜闻乐见的传播方式招揽游客，2024年前来体验的20岁到30岁的年轻客人逐渐增多。

由新华指数研究院编制的“中国·辽宁温泉度假指数”显示：2024年辽宁温泉度假指数运行点位达138.80点，年复合增长率6.78%，经过历史积淀和文学浸润的温泉，正在向产业化发展。

产业焕新，文旅升温

“2025年一定要再去一趟北海道二世古。”这是32岁的滑雪爱好者陈罗鑫许下的新年愿望：上午在滑雪场的雪浪中驰骋，下午找一家温泉酒店一边泡温泉、一边欣赏窗外羊蹄山的风光。

被誉为“粉雪天堂”“温泉仙境”的北海道二世古，是世界各地许多滑雪、温泉爱好者的向往之所。早在1958年，二世古温泉就被指定为“国民保养温泉地”。

然而，与日本其他中小规模的自治体相似，二世古町风光虽好，但服务设施不完善，可接待游客量少，常年负责管理的旅游协会事务局由政府职员担任，发展也比较受限。

转变发生在2003年，二世古居民和地方政府各出资1000万日元，成立了“株式会社二世古度假区旅游协会”，以盈利为目的吸引外国游客。二世古首先将目光投向了距离日本较远的地区，和当地的航空公司和旅行社举办商谈会，进行业务推广。

“这一切并非一蹴而就”，二世古町副町长山本契太说，当时恰好赶上日本政府启动吸引游客访日观光的“Visit Japan”项目，旅游协会也获得了补助金，用于海外商务洽谈等活动。2015年，日本观光厅创立了支持成立旅游目的地营销管理组织的相关制度，从国家层面认可了他们的举措。

辽宁温泉产业发展始于21世纪初。依靠丰富的温泉资源，沈阳、鞍山、丹东、营口、辽阳等地形成了多个温泉小镇，政府部门还提出大力发展温泉旅游业、打造温泉大省的目标。

在温泉资源丰富的本溪满族自治县，当地政府近年来吸引多个企业开发温泉文旅项目，完善住宿、交通等服务配套，打造雪乡木屋、雪地迷宫等项目，与多家旅行社合作推出“森林、温泉、冰雪”游玩线路。

“过去本溪县的旅游多局限在春夏秋三季。通过发展温泉旅游，冬季也成了旺季，并从景点游向全域旅游转变。”本溪县文旅局相关负责人迟韶光介绍说，2024年本溪县温泉度假景区的游客数量较2023年增长近七成。

目前，辽宁省内的温泉产业热气腾腾，各有特色。阜新市宝地温泉小镇主



1月17日，在沈阳一家温泉度假酒店，游客体验冰雪温泉。

打旅居康养特色，温泉酒店、康养公寓、体育馆、中医医院等设施一应俱全。鞍山市汤岗子温泉善于在文化、民俗上做文章，增设了温泉酒店、风情商业街，游客既可以在温泉博物馆倾听百年汤岗子故事，了解温泉文化，还可以购买温泉香皂等各类文创产品。

“丰富温泉产业配套，对文旅产业的转型升级和乡村产业振兴都卓有成效。”辽宁省冰雪温泉旅游协会秘书长陈燕奎介绍，辽宁省温泉产业目前已初具规模，逐渐向品牌化、产业化发展。截至2024年底，辽宁省拥有温泉旅游企业1200余家，投资规模过5000万元的温泉项目接近200个，命名省级温泉旅游度假区13个、温泉旅游小镇26个。

百花齐放，深化合作

近年来，随着温泉旅游需求趋向个性化，世界多地以“温泉+”模式，打造新业态、新产品，丰富体验场景，推出花式玩法，助力温泉旅游“火起来”。

这个冰雪季，辽宁省趁着东北冰雪旅游热，将温泉和冰雪两大文旅资源打包，推出“大众冰雪+全民温泉+民俗体验”新玩法，融合打造新业态、新产品，吸引更多游客打卡。有的打造沉浸式体验，苞米地里泡温泉、冰川温泉泡池；有的联合营销，雪场、温泉酒店套票享受半价，车接车送一站式游玩；有的则是“温泉+赛事”，通过举办体育赛事，邀约外地游客。

以温泉资源为基础，辽宁还打造了一批以温泉艺术馆、温泉艺术中心、温泉科普基地、国学体验场景等为内容的温泉旅居产品，并结合全省温泉分布脉络和康养价值，策划推广一批温泉旅游主题线路，形成“线路+产品”的新消费链。

中国善于打造消费场景，日本则借

助地理优势打包资源，提供更多服务业态。在多个日本旅游攻略网站上，北海道以综合性旅游目的地脱颖而出，因其不仅拥有温泉，还将滑雪场、自然景观、地方特产、文化体验等资源整合在一起，冬季滑雪场的游客与温泉游客形成联动效应。

42岁的佐藤昌人是北海道知内温泉的第18代“汤守”，也即守护此地温泉源泉的人。2021年，佐藤昌人在传统温泉设施外建造一座户外的桑拿设施，建筑大量使用当地的道南杉木材，以三角形屋顶和一面透明玻璃墙为特征，桑拿房内通过流淌的温泉水提高湿度，同时配备了能够引入户外新鲜空气的通风系统。游客可以将附近小溪的清流当作冷水浴，并透过玻璃欣赏未经人工修饰的自然景观。

北海道温泉协会事务局专务理事河口胜仁说，当地温泉起初吸引的是高龄游客，然而现如今注重健康和养生的年轻游客越来越多，有“美肌温泉”之称的十胜川温泉就备受女性游客青睐。因此，温泉疗养地还引入温泉泥疗、矿物质浴等理疗项目，为游客提供更多选择。

温泉产业百花齐放的同时，合作也变得越来越紧密。2024年6月，来自中国和日本的各大旅游机构齐聚日本名古屋，举办中日旅游合作交流，日方表示将积极发挥地方优势，进一步加强同中国各地的友好交流，深化文旅合作，扩大人员往来，其中温泉是文旅发展亮点之一。

近年来，日本热海、箱根、河口湖等顶级温泉地区的多个酒店迎来了中国投资者的注资。世界旅游城市联合会特聘专家王笑宇分析，这一趋势不仅为日本旅游业注入了新的活力，也为中日温泉产业发展、文化交流提供了更多思考和案例。

(新华社)

