

虚标支数、标签造假……小心“高端四件套”以次充好

标签信息是假的,检测报告也是假的……近日,“新华视点”记者走访多地家纺市场发现,一些在售床上用品“高端四件套”存在以次充好等问题。

一段时间以来,不少地方多次对相关情况进行通报和整治。为何以次充好的“高端四件套”仍在市场上流通?背后反映出哪些问题?

虚标支数的“高端四件套”标价两三千元

在浙江一家家纺市场,记者看到许多档口销售所谓的“高端四件套”,其合格证上标有“160支贡缎高定系列”“100支高定浮光锦”等字样,标价两三千元。

走访过程中,记者发现,一些床上用品“四件套”存在以次充好问题,宣称的“A类母婴级”“高支高密度”实际是忽悠消费者的幌子。

据介绍,该市场所在地的市场监管部门已组织对部分商户的在售“四件套”进行了10个批次的抽检,检测数据显示,有6批次产品虚标支数:比如某标称180支的长绒棉磨毛“四件套”,实测经纱为38.6支、纬纱为61.4支,远未达到标定要求。市场监管部门相关负责人表示,根据检测结果以及已查明的进货来源、标称生产企业,目前已向源头工厂所在地发送协查函,同步移送案件线索。

业内人士表示,支数是衡量纱线粗细的指标。一定重量的纤维或者纱线,能扯出的长度越长,支数的数值就越大,表明纱线越细。

“作为衡量家纺品质的关键指标,支数直接影响面料的品质、手感和用途。”浙江省宁波市一家纺织品企业负责人告诉记者,支数的本质是“单位重量下的纱线长度”,支数数值越大,代表面料越细腻、手感越柔软,相应地对工艺要求就越高,价格也更高。

据了解,百支以上属于高端产品,市场上售价不菲。“像160支的床上用品,织造难度很大,市面上流通的量并不多。如果一款160支的产品价格卖得比较低,就要注意存在虚标、造假的可能。”一位业内人士向记者透露,80支跟100支纱的价差在1万元/吨,不同支数的“四件套”,成本相差很大。

记者在多地进行走访,发现类似问题并非个例。近期,河南省许昌市建安区市场监管部门在全区开展对家纺经营户的专项检查行动,重点查验产品标注真实性和产品质量问题,对涉嫌虚假宣传、以次充好的,先行登记,并抽样送检。

在线上直播间,“120支长绒棉”“百分百全棉磨毛”的话术搭配“破价福利”“流量换成交”的诱惑,让不少人将“高端四件套”心动下单。近期,江苏南通市场监管部门发布通报,对涉及南通相关网销家纺“四件套”存在虚假宣传、虚假标识等行为,进行调查取证,先行登记保存、查封扣押涉案物品7389套(件)。

标签信息随意造假 消费者难溯源

业内人士表示,当前,部分商家随意粘贴合格标签并提供虚假报告,在家纺行业中并不少见。

记者在市场走访时看到,在一家档口内,一查合格证随意放置在一排已经包装好的“四件套”之上。商户告诉记者:“这些标签都是随便贴的,批发的時候随商品一起送过来。”

据业内人士透露,如今,部分工厂和辅料店不仅提供虚假信息标签,还能出具带有伪造二维码的检测报告,“标签-报告-包装”一条龙造假。“当前如区块链溯源技术在家纺行业应用并不广泛。”一家家纺品牌的区域负责人表示,很多产品,消费者无法查看面料从棉花种植到成品出厂的全流程信息,低等级商品能轻松伪装成高端商品。

记者调查发现,一些平台、专业市场审核不严,助长以次充好的家纺产品在直播间上线或在市场流通。部分线下专业市场的相关负责人坦言,这几年对商户在产品准入方面疏于管理,有时并未要求商户提供产品的检测报告。

商务部研究院副研究员洪勇说,网络直播平台作为销售渠道,本应对入驻商家资质及宣传内容负有审核和监督责任。但在实践中,平台可能“只收佣金不承担责任”,对主播的虚假宣传话术未能进行有效管理。

违法成本低也是家纺市场部分商户长期违规贴标的重要原因。根据产

品质量法,虚假标注最高处罚金额仅为货值三倍,相较于不同支数产品间几倍价格差所产生的利润空间,威慑力明显不足。

一名地方市场监管部门负责人告诉记者,一些商家吃准了消费者怕麻烦、不太会自费进行专业检测的心理,随意虚标合格证信息。即便个别消费者发现问题,也常常因为投诉流程复杂、耗时耗力而选择放弃。

协同发力构建健康市场环境

今年以来,一些地方已对“高端四件套”以次充好问题开展专项整治行动。据了解,近年来,广东、海南等多地对相关问题进行了通报和查处。对于“高端四件套”以次充好问题,各方认为,需多方协同发力根治家纺行业乱象。

中国纺织品商业协会智库专家肖航认为,整治“高端四件套”以次充好等问题,需要从源头到末端的全链条治理,筑牢生产流通的准入防线,强化过程监管、全链条追踪,提升违法惩戒力度。

在南通从事纺织品行业的邵女士希望引入家纺产品“一品一码”溯源机制,对棉花采购、生产加工、质检等环节全程记录,扫码即可验证真伪;进一步扩大检测覆盖面,将支数检测、成分明示等纳入强制范畴。

浙江大学公共政策研究院研究员夏学民建议,加强对家纺产品的抽查检测力度,加大对标签造假、证书造假等黑色产业链条的治理力度,进一步完善区域间执法联动和线索协查。“也应推动更新相关法律法规,加大对虚假标注的处罚力度,提高违法成本。”

平台和专业市场应承担起责任。肖航表示,平台应加强对入驻商家和销售人员的审核与管理,建立健全商品质量监控体系,建立黑名单制度,对企业及主播个人引入征信监督机制,行业协会等发挥行业自律作用。

“消费者也需保持理性,警惕远低于市场正常价格的‘高端’商品。”洪勇说,要加强科普宣传,提升消费者的辨别能力和维权意识。“注意保留购物凭证、直播录屏等证据,如发现问题,要及时通过合法途径维权。”(新华网)

莫把“痕迹”当“政绩”

习近平总书记强调:“形式主义、官僚主义是目前党内存在的突出矛盾和问题,是阻碍党的路线方针政策和党中央重大决策部署贯彻落实的大敌”,并严肃指出:“有的地方要求事事留痕,把‘痕迹’当‘政绩’”。“痕迹”是工作过程的记录,留痕便于追溯、利于监督,本是抓落实的辅助手段。然而,少数地方和部门却把台账厚薄当成效、拍照留影算落实、会议记录作成果。这种做法把手段当成目的,把过程当作结果,是政绩观错位的表现。

过度留痕之风何以滋生?从思想根源看,部分党员干部宗旨意识淡薄、政绩观扭曲,把留痕当作规避责任的“免责金牌”。从考核导向看,有的上级部门过度依赖台账等易量化的“显绩”指标,把材料是否齐全等同于工作是否落实,使基层不得不在材料堆里“务虚功”,用过程的完备性替代了结果的有效性。从惯性演变看,当“留痕”成为一种路径依赖,就会出现“为了留痕而留痕”的怪象,没有照片就补拍,没有记录就补写,不断助长过度留痕歪风,最终忘记了工作的初心,忘记了群众的期盼,忘记了自身的使命。

习近平总书记指出:“形式主义实质是主观主义、功利主义,根源是政绩观错位、责任心缺失,用轰轰烈烈的形式代替了扎扎实实的落实,用光鲜亮丽的外表掩盖了矛盾和问题。”痕迹上的形式主义更具危害性、隐蔽性。对基层干部而言,绊住了实干的手脚。一些基层干部忙于“造痕”,听民声、察民情、解民忧的时间和精力被挤压,干事热情也被消解。对党群关系而言,拉大了干群距离。当问题反映多次却只见台账不见行动,群众的信任就会在一次次的“留痕”中被透支。对科学决策而言,掩盖了真实情况。过度依赖痕迹考核,上级了解到的往往是经过“包装”的信息,看到的是“盆景”而非“实景”,可能导致决策失准、施策失效。对事业发展而言,虚耗了行政资源,没有真正解决实际问题。

事实反复证明,那些仅仅写在纸上、存在柜里的“痕迹”,终将被时间湮没;只有那些刻在群众心坎上、印在发展轨迹上的“实绩”,才会被历史铭记。从焦裕禄到谷文昌,从孔繁森到廖俊波,人们记住的不是他们留下了多少台账、多少记录,而是他们为群众解决了多少难题、带来了多少福祉。

纠正“以痕论绩”的政绩观偏差,需要把握好三组关系。把握好手段与目的的关系。留痕是手段,落实是目的,手段可以服务于目的,但不能取代目的。因此,必要的留痕应当保留,但必须明确,留痕是为了更好地落实,而不能为了留痕而留痕。把握好过程与结果的关系。过程和结果相互依存,但过程的完备不等于结果的有效。有些工作过程轰轰烈烈、台账满满当当,结果却是“雨过地皮湿”,问题依然如故。真正的政绩,是让群众紧锁的眉头舒展了,发展的堵点痛点打通了,承诺的民生实事落地了。“金杯银杯不如百姓口碑”,真正的政绩不在一张张图片中、一页页记录里,而是在人民群众的心坎里。把握好形式与内容的关系。形式服务于内容,形式也反作用于内容。当形式过于繁复,就会挤压内容的空间,甚至吞噬内容。

莫把“痕迹”当“政绩”,更需要从制度层面发力。一方面,完善政绩考核评价体系,用好考核指挥棒,降低“留痕”材料权重,增加实效指标占比。比如,进一步明确必要的痕迹材料的范围,取消无实质意义的“打卡”拍照、台账要求;将群众满意度、问题解决率等作为考核核心指标;对不同领域、不同层级实施差异化考核,避免“一刀切”。另一方面,畅通群众监督渠道,让群众评价成为考核的重要依据。同时,加大对形式主义的整治力度,对“造痕”迎检、弄虚作假的行为严肃问责。

政绩,在为民、在实干、在实效;痕迹,唯有服务于实、贴合于实,方有价值。党员干部树立和践行正确政绩观,必须坚决纠正“以痕论绩”的偏差,甩开“镜头”的包袱,走出“材料”的围城,真正沉到矛盾问题集中的地方去、群众最需要的地方去,真正以实干出政绩。(人民日报)

铁路部门全力保障“五一”假期旅客购票出行

记者从中国国家铁路集团有限公司获悉:今年铁路“五一”假期运输自4月29日开始,至5月6日结束。4月29日火车票已于15日开售。

“五一”假期运输期间,全国铁路实行高峰运行图,日均计划开行旅客列车约1.3万列。在确保安全前提下,计划在4月29日夜间至5月2日凌晨、5月4日夜间至6日凌晨在京沪、京广、京哈等高铁干线开行夜间高铁;4月28日至30日、5月5日至7日在北京至深圳、南宁、昆明,上海至广州、惠州,北京、上海至川贵等方向增开高铁动卧列车。

铁路部门还将优化售票策略,依托12306大数据,加强票额实时监控,根据客流需求变化动态调整票额投放,及时向客流集中的车站投放票额。针对长途旅客列车,继续坚持“长途优先、兼顾中短途”售票原则,在长途票额充足时,自动分时段将部分票额分配到沿途各站,所有新增票额将优先配售给已提交候补购票订单的旅客,保障旅客假日出行。

此外,铁路12306将对同一账号频繁大量为他人购票、同一支付账户为大量非本人订单支付等异常行为,进一步采取限制措施,防范和遏制第三方平台

恶意刷票抢票行为,全力保障铁路12306系统安全平稳运行,努力营造公平公正的购票环境。

在优化购票体验方面,铁路12306客服中心为60周岁及以上老年人提供电话购票受理服务,动态增加客服席位,提升响应能力,及时为旅客答疑解惑。完成实名注册和优惠资质核验且有剩余优惠乘车次数的学生旅客可通过铁路12306“学生预约购票服务”专区购买学生优惠票,在开车前第二十天至第十七天提前填报预约需求。

(人民日报)

