

全国技能人才超 2.2 亿人

日前,记者从人社部获悉,以“技能改变世界,技能照亮前程”为主题的系列宣传活动正在全国各地开展,活动以中国上海举办第 48 届世界技能大赛为契机,进一步深化大规模职业技能培训,营造崇尚技能、喜迎世赛、争当能手的浓厚社会氛围。

据了解,青年失业问题是工业化国家和发展中国家共同面临的一个重要问题,技能开发是让青年人能够顺利重新就业的重要手段。2016 年以来,人社部每年会同有关部门和单位联合发文部署世界青年技能日宣传工作,并举办主题宣传活动,重点聚焦技能人才政策措施、经验成果、先进事迹等,对弘扬工匠精神,提高技能人才社会影响力等方面产生积极效果。

数据显示,目前,全国技能人才超

过 2.2 亿人,其中高技能人才超过 7200 万人,技能人才占就业人员总量的 30%,高技能人才占技能人才的 1/3,为经济社会高质量发展提供有力支撑。

近年来,中国大规模开展职业技能培训,围绕产业发展对技能人才的实际需求和劳动者就业真实意愿,“量体裁衣”确定培训项目、培训形式、培训内容等。同时紧盯重点领域,分行业领域开展专项培训计划,着力破解“有活没人干”问题。围绕重点群体,提供针对性技能培训服务,提升劳动者技能水平和就业能力,着力解决“有人没活干”问题。此外,人社部加大资源统筹力度,指导各地根据地方经济发展状况、产业结构状况、劳动力资源状况,合理确定培训项目,提升培训针对性有效性。2025 年全年开展

补贴性职业技能培训超 1100 万人次。

技工教育是国民教育体系和人力资源开发的重要组成部分,承担着为经济社会发展培养高素质技能人才的重要任务。截至 2025 年,全国共有技工院校 2410 所,在校生 419 万人,当年招生 156.6 万人,毕业 117 万人。技工院校全年开展职业技能培训 569.5 万人次。

据介绍,相关部门将通过世赛集训、就业招聘会、技工院校招生、校园开放日等节点广泛开展青年技能知识普及与技能学习体验活动,依托世赛集训基地、技工院校等场地设施开设技能体验区和技能角开展常态宣传,引导全社会关注世赛、关注技能人才,推动形成“关注技能、热爱技能、崇尚技能”的良好氛围。(人民网)

培厚乡村阅读氛围

不知不觉间,农家书屋走过了近 20 年的发展历程。小小一间书屋,不仅覆盖了所有行政村,它的角色,也超越了单纯的阅读空间。

这一方天地,有阅读的静谧,也有参与的欢腾。浙江德清县开元书院,一楼汇聚万余册图书,二楼是艺术培训与文化交流场地,门前空地则引入本土茶饮品牌。到了节假日,此处农家书屋日均客流量可达 800 人,周末甚至常常要等位。

学农技、看政策,陪孩子读书、与朋友相聚……一些合理叠加功能、延伸场景的农家书屋,“长”进村民的生活里,有了蓬勃的生命力。

不过,总体而言,功能全、环境优、效能高、人气旺的农家书屋,还不够多。进一步提升乡村阅读服务效能,需要念好“链”字诀,在盘活用好资源上下更大功夫。

前不久,中央宣传部、财政部、农业农村部 3 部门联合印发《推进农家书屋改革提升促进乡村阅读行动方案》,着力推动“书屋+”赋能、灵活推进“+书屋”融合。这一独特的文化阵地,将承担起聚拢人气、激活乡情、连接外部的重要任务。

乡村需要阅读,但前提是激发乡亲们的阅读兴趣。农家书屋配置什么样的书,首先要看乡亲们需要什么、喜欢什么。书对路了,人们才愿意来、坐得住、看得进。

近年来,一些地方探索“百姓点单”,把选择权交给群众,无疑是接地气也合民意的尝试。比如,天津专门举办农家书屋选书活动,由各区宣传部门、图书馆的工作人员,以及农家书屋管理员和村民代表共同组成“选书团”,让乡村书橱里的书更对村民的口味。

把人长久留住,还得为书香多找几个“搭子”,同各种热热闹闹的文化活动融为一体,打造乡村新型文化空间。

在浙江,农家书屋已升级为多功能的文化综合体,除了有图书借阅、文明实践、红色宣讲等功能,还举办农技讲座、研学旅游、非遗传承等活动。活动照着本地特色来搞,服务顺着群众意愿去添,每一间农家书屋都能在乡土中国找到属于自己的“活法”。

文化活动天然具备“搭台”的功能。农家书屋的魂在乡土,但触角要伸出去——今天的书、今天的人、今天的信息、今天的资源,都可以从很远的地方来。

近年来,多地出现“以书换蔬”“以书换福”“以书换咖”等创新实践,就体现了这种连接的活力。别小看这一换,城乡之间资源流动起来了,互动渠道变多了,彼此了解也加深了。

创意开辟新路,机制跑出长效。江苏苏州吴江区,200 多个农家书屋和一家图书总馆、29 家镇(社区)分馆三级联网,两辆图书流动车每月定期对农家书屋的图书进行流转。依托这样的文化网络,更多农家书屋有了源头活水,可以为乡亲们提供更加新鲜而长久的精神食粮。

最是书香能致远。作为基层文化阵地,农家书屋不仅是一项重要的文化惠民工程,也承担着将更多优质文化和资源导入乡村腹地的重要作用。立足农村人口结构变化、顺应信息技术发展潮流,不断提升“书”的品质,丰富“屋”的功能,培厚“读”的氛围,让农民在阅读中看见更大的世界,也让外界在互动中发现乡村的魅力,定能为乡村全面振兴提供深沉而持久的文化力量。(人民日报)

职业教育贵在“精准”

据媒体报道,近年来,各具特色的职业教育模式实实在在地“火”了,龙虾学院,烧卖学院……各种特色美食学院成为年轻人学习技能的新选择。还有不少学生尚未毕业,企业便上门“抢人”。这些带着“烟火气”的特色学院走红,折射出职业教育与产业需求之间正在有效对接,其关键在于“精准”。

当前,国家大力推动职业教育改革,“十五五”规划纲要明确提出“提高职业教育办学质量和吸引力”“建设特色鲜明高等职业学校”等要求。这些特色学院之所以“火”了,正是因为它们吃透政策导向,摸清产业脉搏,在两者结合处精准落子。这证明,职业教育的成功经验是要在政策引导与市场需求的交汇点上找准定位。烧卖、龙虾等看似“小”的领域,背后却关联着庞大的餐饮产业链,对应着稳定增长的市场需求,这些专业在细分领域里深耕细作,可以说是真正摸准了产业的脉搏。

曾经一段时间里,职业教育有一个

痛点:有些专业设得“对”,但教得不够“实”。学生在校学了一套理论,走进企业却发现无从下手,这成为横亘在一些学校与市场之间的沟坎。而这些特色学院所做的事情,就是把这道沟坎填平——教学标准对标行业标准,培养过程对接工作流程。这种“零距离”对接,把真实的生产场景、操作规范、工艺标准系统性地融入课程设计,将课堂化为产业一线,让学生在课程中完成实用的技能培养。当教学内容直通岗位实际,学院“火热”便是必然的结果。

职业教育中的校企合作,绝不应仅仅停留在“挂牌子”“签协议”的表面,而应该让企业深度参与学生培养全过程,形成校企之间的紧密咬合。特色学院证明,这种“教室连着车间,讲台接着灶台”的深度对接,降低了学生就业的不确定性,也节约了企业的培养成本,成就了供需两端的双赢。

特色学院的火热,在重塑社会对职业教育的认知。这些实践证明,“人才”

从来不止一种模样,能够设计图纸的工程师是人才,能够把一条生产线管好的业务能手也是人才。社会对人才的需求是多样的,人才培养体系也是多样的,就业者的发展不应被“文凭情结”所束缚。

当然,特色职业教育的火热也需要冷静看待。不能什么热就办什么,“一窝蜂”上马导致供给过剩,让学生的长远发展受限。职业教育在做到“特”的同时,也要追求“实”与“远”,基于扎实的政策研究与市场调研,选择有根基、可持续的方向深耕,教育培训不能窄化为单一工序的重复训练,而要注重职业素养、创新意识和持续学习能力的培育,让学生踏入职场后,能走得更远。

一笼烧卖、一盘龙虾,带着人间烟火气,也映照出职业教育的万千可能。当越来越多的年轻人从职业教育中获得了安身立命的本事、找到了被社会认可的价值,我们便有理有相信:教育之路,不只在象牙塔之中,还在田垄、灶台、车间等一线实践之中。(光明日报)

“考后账单”是财商教育的良机

“你只是高考完了,不是家里发财了。”最近,这句直白又戏谑的话,戳中了不少家长的心。随着高考落幕,一场属于毕业生的消费狂欢悄然上线。不少准大学生们迎来“补偿性释放”:换新手机、购置平板、外出旅游、报名学车……孩子渴望用物质奖励犒劳自己,家长却不得不直面骤然增加的经济负担。这本沉甸甸的消费账单,正成为后高考时代家庭教育绕不开的话题。

客观来说,孩子的消费诉求有其现实原因。高考结束后,长期紧绷的状态得以放松,集中释放自我需求,是人之常情。然而,受一些商家“毕业三件套”“高考季全套数码”等营销概念的影响和裹挟,尚不成熟的孩子容易因此忽略父母的经济压力。其实,很多孩子并非完全不懂得财富来之不易,只是缺少系统的理财观念和规划意识。

因考后消费需求带来的亲子冲突,某种程度上折射出家庭教育中财商教育的不足。在孩子成长过程中,一些家庭刻意回避与孩子谈钱,家长习惯包办所有开支,孩子从未接触过家庭收支账本。他们既不清楚衣食住行的真实成本,也不懂得劳动换取报酬的不易。当孩子对“钱从哪里来”“家庭承受

力在哪里”毫无概念时,他们便无法区分刚需与欲望,自然也無法体谅父母的负重前行。

然而,理解不等于无条件满足,“犒劳”一旦滑向“攀比”,消费便失去其积极意义。家长需要解决的是如何引导孩子区分“必要”与“想要”,根据家庭实际情况作出理性决策。这正是财商教育的关键——不是反复讲“勤俭节约”的大道理,而是教会年轻人看懂收支、分清取舍、学会担当。

那么,这种理性的消费决策能力,该如何在日常中培养呢?首先,要尽量实现透明沟通,共同商量。家长可以适度向孩子说明家庭收支结构,解释固定支出与可支配资金的界限,让他们清楚大额消费背后自身家庭的承受能力。要把孩子视为独立的家庭成员,在区分“必需”与“非必需”的过程中,建立基本的价值判断力。比如,选购电子产品时,可以引导孩子比较性能与价格,规划旅行时与孩子共同制定预算,培养孩子的规划意识。

其次,要引导孩子“开源”与“节流”并行。鼓励他们适度参与暑期兼职、打工,赚取部分“梦想基金”。这样既能减轻家庭负担,也可以提前了解社会运行规则。

自己挣来的钱,花起来往往比伸手要来的更审慎、更精打细算。这种亲身体验,也是建立理性消费观最直接的方式。

最后,要积极引导孩子树立健康的消费观念。让他们懂得,适度消费有必要,但不能用来炫耀。还要引导孩子区分“消费”与“投资”,把有限资金更多地用于自我提升,如学习新技能、拓展眼界等,这比追逐品牌符号更有意义。同时,也要对商家的营销陷阱保持警觉,积攒一定的社会常识。

对于考后消费的讨论不止于暑期,有必要将其延伸至即将到来的大学生活费管理。不同的规划,能够锻炼孩子对资金的统筹能力。生活费管理的本质,是让孩子在有限的额度内,学会量入为出、区分轻重缓急、为自己的支出负责。

一纸考后消费账单,是反映青少年消费观念的一面镜子,也是重要的财商教育实践载体。面对激增的消费需求,家长不必陷入对立式争吵,社会也不必一味批评孩子的消费选择。不妨借由这场消费热潮,引导孩子分清欲望与刚需、厘清收支与责任,建立理性的金钱观。这份根植于心的财商素养,将伴随他们步入大学、走向社会,比一时的物质满足更为长久。(中国教育报)