

我县举办社区专职网格员培训班

加强业务培训 提升服务水平

本报讯（记者 于长江 于 水）6月23日，我县举办社区专职网格员培训班，旨在统一思想认识、明确工作职责，提升网格员业务能力和服务水平，提高网格员队伍的凝聚力、组织力和战斗力，推动我县网格化服务管理工作全面提升。新招聘的100名网格员参加培训班。

培训班上，与会领导为网格员代表颁发了徽章和工作证。县委党校副校长、讲师徐娟娟以《全面认识中国共产党百年奋斗的历史经验——学习贯彻党的十九届六中全会精神》为题，县

民政局党组书记、局长邓忠伟以《强化网格管理，提升基层治理效能》为题，城区街道强盛社区党委书记、居民委员会主任田万里以《建立美丽新社区》为题，县司法局四级调研员张彪以《发挥人民调解作用，提升基层治理水平》为题，县委政法委副书记石家明以《完善基层基础，建设更高水平的平安阜蒙县》为题，先后分别对网格员进行了培训。

县委组织部相关负责人在讲话中要求，一要充分认举办这次培训班的重要意义，增强学习的主动性和自

觉性。二要加强学习、注重实效，不断提高自身素质。三要履职尽责，做服务群众的贴心人。四要加强管理，凝聚基层治理正能量。

培训班要求全体网格员通过学习培训，切实增强对基层治理体系和治理能力现代化的总体认识，全面提升综合素质；要强化履职担当，务求工作实效，用实实在在的工作成果体现队伍的担当精神；要强化业务能力，提升工作水平，为今后更好地胜任和推进工作打下坚实基础；要注重工作方式方法，发挥好网格员作用。

校企合作对接会

深化产学研融合 助力经济发展

本报讯 6月22日，阜新农产品深加工产业园区（阜新铸造产业园区）召开校企合作对接会。

县工信局、县职教中心负责人及园区八家重点企业负责人参会。

会议以“优化营商环境，推动助企纾困，深化产教融合，拓宽毕业生就业渠道”为主题，目的在于推动产学研融合，开创校企共同发展、共创发展产业新局面。

座谈会上，县职教中心负责人对学校的办学定位、产教融合、社会服务、就业创业，特别是近年来在学科建设和人才培养上取得的成效进行了介绍。县职教中心负责人指出，作为我县唯一一所公办中专学校，助力我县发展建设是学校义不容辞的责任。未

来，学校将在铸造产业、农产品深加工产业方面加大力度，定向培养相关人才，助力企业多渠道招工，组织开展职工技能培训，提升职工专业技能。同时，进一步引导学校毕业生留在阜蒙、服务阜蒙，为阜蒙县“提能增效优环境，越级晋位当排头”强县目标贡献力量。

园区负责人对产业布局、当前工业经济运行和用工情况、行业前景进行了介绍，并对此此次校企合作在推动产学研融合，开创校企共同发展、共创发展产业新局面表示期盼。

会上，县职教中心负责人与园区企业相关部门负责人就学校的专业设置、人才培养质量、学生就业方向和企业人才需求、实习岗位设置及薪资待

遇等问题进行了充分交流。经过洽谈交流，县职教中心与园区八家企业明确合作思路，达成初步合作意向，为今后的合作共赢，共同发展奠定了坚实基础。

县工信局负责人表示，将聚焦政府、校园、企业产业链合作，持续通过各种活动，搭建校企合作平台，展示优质企业，与职教中心、企业保持良性互动，对接合作项目。

据了解，下一步，园区将配合县职教中心走访各个企业，了解企业用工需求和相关专业人才的需求情况，深化产教融合，拓宽毕业生就业渠道，助力全县经济高质量发展。

（朱莫凡）

十家子镇

玛瑙地摊 30 年蝶变产业集群地

本报记者 王美娟 程 威

6月16日是十家子玛瑙市场大集日。当日，集市上人头攒动、熙熙攘攘、热闹非凡，来自全国各地的玛瑙爱好者、玛瑙批发商纷至沓来、集聚于此，采购各类玛瑙产品。

十家子镇因玛瑙而兴，因玛瑙发展，因玛瑙辉煌，现已成为全国著名的玛瑙产品加工、产销及原料销售的集散地。历经30多年沧桑变化的十家子玛瑙大集成为十家子玛瑙产业从小到大，从零散到集聚，从低水平到高品位，从一般发展到规模效应的忠诚“见证者”。

据十家子玛瑙小镇讲解员子晴介绍，“十家子玛瑙大集始建于上世纪80年代，从地摊销售到露天铁架子市场，再到今天现代化玛瑙交易大厅，凝聚了县委、县政府及十家子镇党委、政府几代领导的心血和努力，现已形成了供销线上、线下完整的产业链，年创产值几亿元。玛瑙产业也已列入十家子镇十四五规划。”

玛瑙产业是十家子镇的特色优势产业。作为“世界玛瑙之都”的核心区——“中国玛瑙第一镇”，十家子镇先后被授予“全国工业旅游示范点”“国家级特色小镇”“辽宁省产业特色小镇”，是我省唯一一家“二镇合一”特色小镇。这里玛瑙资源丰富，是全国最大的玛瑙加工基地和交易集散

地。十家子玛瑙交易市场在主营玛瑙制品同时，也销售全国各地的精美宝石玉石产品。

走进福光玛瑙城玛瑙大集，记者看到，这里有各种玛瑙产品，令人目不暇接。摊位上除了摆放项链、手镯、吊坠、戒指、手把件等玛瑙小饰品之外，还摆放着千姿百态、惟妙惟肖、寓意吉祥之意的各类玛瑙雕摆件。

福光玛瑙城是综合性玛瑙宝石玉石批发市场，2011年6月投入使用，总投资1.2亿元，占地32000平方米。交易大厅内现有精品间115个、摊位680个，由2万平方米的玛瑙玉石销售网点和1万平方米的交易大厅组成。整个市场内设有玛瑙原石交易区，半成品区，品种样式多样化，有很多供应商和采购商在此交易。

而距离福光玛瑙城不远的战国红大市场玛瑙大集，也同样热闹非凡、人声鼎沸。战国红大市场始建于2014年9月，占地面积8500平方米，总投资5200万元，交易大厅内有750个摊位。整个市场主要经营战国红玛瑙成品及半成品，还有手镯、雕刻工艺品等各类饰品。

采访中，记者发现一位摊主在短短的时间内已经促成了好几单生意。据介绍，他是地地道道的十家子人，从事玛瑙行业已20多年。他出售的玛

瑙制品大部分都是自家店的专业玛瑙雕刻大师设计的，每一件精美的玛瑙雕刻品都要根据原料的质地、颜色等精心设计，靠专业技师手工一件一件地雕刻出来，因此很受市场青睐。

目前，十家子玛瑙产业已具有完备的玛瑙产业链条，产品种类齐全，可分为八大类、三百多个品种、二千多种样式。现建成600亩产业园区，拥有战国红大市场、福光玛瑙城、国际玛瑙宝石城，成为全国最大的玛瑙交易中心和玛瑙加工集聚区。镇域内拥有大中型玛瑙加工企业近200家，小型玛瑙加工业户2560户，网络营销业户300余家，现已形成了4万多人的玛瑙生产加工队伍。过去，十家子玛瑙销售多为传统商铺，近年来，随着电商产业蓬勃发展，十家子镇玛瑙销售还加入电商销售模式，并赋予文化内涵，为玛瑙产业发展植入新动能，增添新活力。目前，有3000余人的线上线下专业营销团队，带动周边数万人就业。

昔日热闹纷繁，如今繁华更胜。十家子镇立足新发展阶段，提出了“玛瑙+”产业发展的总体思路，擘画了十家子镇一园三业强村产业发展蓝图，提升特色玛瑙产业可持续发展能力，在乡村振兴的路上按下玛瑙产业发展快捷键。

新闻速递 News Express

我县开展机动车检验检测机构价格行为专项整治工作

严打车检企业串通涨价

本报讯 为进一步规范全县机动车检验检测行业价格行为，引导行业依法竞争、健康发展，为我县高质量发展提供良好的市场环境，自6月8日起，我县开展机动车检验检测机构价格行为专项整治工作。

专项整治工作中，县市场监管局执法检查人员以问题为导向，把握关键、精准定位，对我县境内所以汽车检验检测经营主体进行深入排查。排查过程中，宣讲价格相关政策，明确价格监管具体事项要求，通过提醒告诫、成本测算、强化行业指导等方式，促进汽车检验检测费用更加合理。同时发放《机动车检验检测机构价格行为提醒告诫函》，要求其遵守价格法律法规、加强诚信自律，认真落实收费公示制度，严格杜绝串通价格操纵市场行为发生。

据了解，今后，我县市场监管部门将进一步加强对汽车检验检测机构检查工作部署，定期开展检查和提醒告诫工作，对苗头性、倾向性问题进行重点检查和提前介入，对串通、哄抬等价格违法行为保持高压严打态势。（李立东）

县市场监督管理局
买儿童化妆品 认准“小金盾”标识



6月16日，县市场监督管理局药械室在蒙古贞广场开展以“安全用妆、携手‘童’行”为主题的儿童化妆品安全科普宣传周活动，向市民宣传儿童化妆品监管政策和消费安全知识，守护儿童健康成长。

活动中，通过摆放宣传展板、发放宣传资料、现场公益咨询等方式，引导消费者正确认识儿童化妆品标识“小金盾”，提升市民对儿童化妆品安全和合理使用的认知水平。

据了解，县市场监管局下辖的9个分局也将于近日开展相关宣传活动。

张 琦 报道

县一小举行叠被子比赛
“叠”出生活好习惯

本报讯 为培养学生良好的劳动习惯，提高学生自理能力，适应住校生活，6月17日，县第一小学举办了叠被子比赛。

比赛在同学们的摇旗呐喊声中拉开序幕，各班选送的四名选手从容镇静，认真完成折、叠、压等各个步骤。很快，一个个标准的“豆腐块儿”展现在全校师生面前。评委们为比赛优秀选手颁发奖状。（雷雅娟）

文明是城市之魂 美德是立身之本

诚信走遍天下，
法治和谐人间。