

习近平在全国卫生与健康大会上强调 坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路 确保“十五五”时期健康中国建设取得决定性进展

李强讲话 赵乐际王沪宁蔡奇丁薛祥李希出席

(上接一版)

习近平强调,预防是最经济最有效的健康策略,要抓细抓好卫生与健康各项基础性、源头性工作,夯实全民健康根基。引导全社会树立正确健康观,进行有效的健康自塑和管理。引导广大青少年养成良好的学习生活习惯,实现德智体美劳全面发展。营造良好生态环境和生产生活环境,鼓励和支持全民健身、健康休闲。加强食品安全监管,守护好“舌尖上的安全”。健全疾病防控体系,守牢不发生规模性疫情的底线。

习近平指出,全面提高医疗服务水平是建成健康中国的一项重点任务。要深入实施医疗卫生强基工程,优化医疗卫生机构功能定位和结构布局,促进分级诊疗,让群众能就近看得上病、看得好病。加强慢性病综合防控,完善防治康管全链条服务。健全中医药传承创新发展机制,强化中西医协同融合。加强卫生与健康领域基础研究和原始创新,促进科技成果转化,做大做强健康产业。优化就医体验,不断提高群众看病就医的便利度和满意度。

习近平强调,改革是卫生与健康事业发展的强大动力,要坚持把推进医疗、医保、医药协同发展和治理作为医药卫生体制改革的主攻方向。全面

落实医疗卫生事业单位改革方案,以公益性为导向深化公立医院改革,加强县区、基层医疗机构运行保障。构建多层次医疗保障体系,优化药品耗材集采、医保支付和资金使用政策,实现基金安全运行、医院良性运转、群众负担合理。健全药品供应保障和使用管理机制,完善国家基本药物制度,强化药品质量安全监管。

习近平指出,保障人民健康需要建强卫生与健康系统干部人才队伍。要选好配强各级主管部门和医疗卫生机构的领导班子特别是“一把手”,努力打造一支数量充足、结构合理、素质优良的医务人员队伍。加强医德医风建设,营造良好行业风气。推动形成尊医重卫的社会氛围。

习近平强调,人人享有健康是全人类共同愿景,要积极推动构建人类卫生健康共同体,携手应对卫生与健康领域重大挑战,不断增进各国人民健康福祉。深化“一带一路”卫生与健康领域合作,加强和创新卫生援外工作。讲好健康中国故事,进一步凝聚国际共识。

李强在总结讲话中指出,习近平总书记的重要讲话,深刻回答了卫生与健康工作一系列根本性、方向性、全局性问题,具有很强的思想性、战略性、指导性,为做好新时代新征程

卫生与健康工作指明了方向、提供了重要遵循,要认真学习领会,不折不扣落到实处。要增强思想自觉和行动自觉,坚定不移走中国特色卫生与健康发展道路;牢固树立健康优先导向,推进人民健康与经济社会协调发展;坚守基本医疗卫生事业的公益性,夯实全民健康根基;坚持保基本和提品质并重,更好满足人民群众多样化健康需求;深化改革创新和开放合作,持续增强卫生与健康事业发展动力活力。要聚焦卫生与健康事业痛点堵点,突出抓好人民群众急难愁盼的事情,着力做好重大疾病防控,推进分级诊疗体系建设,优化群众就医体验,构建多层次医疗保障体系,厚植中医药独特优势,抓好“一老一小”健康服务,推动科技赋能医药卫生事业发展,打牢健康中国建设基础。

中共中央政治局委员、中央书记处书记,中央军委副主席,全国人大常委会有关领导同志,国务委员,最高人民检察院检察长,全国政协有关领导同志出席会议。

各省区市和计划单列市、新疆生产建设兵团,中央和国家机关有关部门、有关人民团体、部分中央企业、中央军委机关有关部门主要负责同志和专家学者代表等参加会议。

投资于 人拓展消费增长空间

8月份召开的国务院第十二次全体会议对进一步做强国内大循环、充分释放内需潜力作出部署,强调要“协同推动投资于人和促进消费,加大政策资源倾斜”。

人是生产力中最活跃、最积极的因素,也是消费活动的主体。人的发展条件不断改善,新的消费需求才会不断形成,进而牵引供给提质,增强国内大循环的内生动力。强调投资于人和促进消费的协同,就是要将更多资源投入到教育、就业、医疗、社会保障等领域,提升人的能力、增加人的收入、稳定发展预期,从根本上增强消费能力和意愿,形成“能消费、敢消费、愿消费”的长效机制。

就业是居民增收的重要依托。随着新旧动能转换提速、产业升级加快推进,我国就业结构和形态持续演变,高素质技术技能人才需求显著增加,部分传统岗位面临转型压力,新就业形态劳动者面临更大的职业风险和不确定性,都在一定程度上影响着收入稳定预期,制约着消费潜力释放。

技能是劳动者安身立命之本,也是就业领域投资于人的重要内容。从实践路径来看,政府可加大财政投入力度,优化技能提升行动资金、职业教育经费使用结构,更多向技能培训、职业指导、青年赋能、困难群体帮扶等领域倾斜;完善激励机制,引导和支持企业发挥主体作用,针对新质生产力发展需要开展储备性技能培训,聚焦高校毕业生、农民工等重点群体开展订单式、项目制培训,针对传统产业工人加强转岗和技能提升培训;等等。完善职业技能培训体系,不仅能使劳动力供给更精准适配产业升级需要,也能助力劳动者实现稳定的职业发展与收入增长,为消费扩容夯实基础。

消费的能力和意愿既取决于当期收入,也受到教育、医疗、育儿、养老等预期影响。我国居民消费率总体偏低,很大程度上是因为居民对未来支出有顾虑。公共服务和社会保障水平的提升,能有效减轻家庭教育、医疗、生育和养老等负担,缓解预防性储蓄压力,使更多当期收入转化为现实消费。

当前,我国还有不少民生领域短板需要补齐。紧盯重点难点,实现更加精准的投资于人,才能消除居民消费的后顾之忧。比如,“一老一小”服务保障,既是家庭和社会发展的民生课题,也是服务消费提质扩容的潜力领域。应进一步完善从生育支持、婴幼儿照护到教育发展的服务链条,降低家庭生育、养育和教育的成本压力;构建精准高效的养老服务体系,满足失能老人照护、社区居家养老等现实需求。这些都是投资于人的具体表现。

再如,科学有序推进农业转移人口市民化是“十五五”时期的重要任务。然而,户籍壁垒、劳动关系模糊等因素导致这部分群体的社会保障依然有限。围绕他们需求最迫切的医疗、教育等领域,完善公共服务资源配置机制,加强权益保障,让他们的预期稳定下来,农业转移人口才更愿意在常住地扎根发展,从而催生更加丰富多元的消费新需求。

协同推动投资于人和促进消费,既是对民生期盼的积极回应,也是顺应消费升级趋势的必然选择。当更多人有技能、有岗位、有收入、有预期,消费变化就不止于总量的增加,还体现在层次提升和结构优化上。这样的消费升级,必将为建设强大国内市场注入更加深厚持久的动能。

(人民日报)

(经济日报)

市场监管总局、中国消费者协会联合发布消费提示

保健食品辨真伪,“一查二选三投诉”

健康养生理念日益深入人心,保健食品市场持续升温。然而,部分不法经营者利用消费者特别是老年群体对健康的迫切需求,通过虚假宣传、营销套路等方式诱导消费,严重损害了消费者合法权益。为帮助广大消费者科学、理性选购保健食品,市场监管总局、中国消费者协会近日联合发布消费提示。

认清产品本质,科学理性消费。保健食品属于特殊食品,不是药品,不能替代药物治疗疾病。根据《中华人民共和国食品安全法》,食品、保健食品不能宣传疾病预防、治疗功能。消费者在选购保健食品时,仔细阅读标签和说明书,了解适宜人群、不适宜人群及功效成分。切勿将保健食品当药品,身体不适或治疗疾病,请前往正规医疗机构就诊,避免贻误病情。

警惕营销套路,远离消费欺诈。识别“免费陷阱”。不法商家以免费健

康讲座、免费体检、免费礼品等形式吸引消费者参与,通过日常微信问候、上门陪伴聊天等方式拉近关系、获取信任,再顺势推销高价产品。面对此类情形,请保持高度警惕,不盲目参与,不随意添加陌生人微信。

远离“会销”洗脑。不法商家常以健康讲座、专家义诊、病友分享、免费旅游、聚餐联欢等名义,将消费者集中到封闭场所,由“专家”“教授”或“老病友”轮番“现身说法”,夸大产品功效,制造“包治百病”“限时优惠”的假象,诱导消费者购买高价保健食品。请勿轻信“专家推荐”“病友见证”,大额消费前多与家人沟通。

防范“私域”骗局。部分商家通过微信群、企业微信私聊、私域直播间等封闭渠道传播虚假医药广告,冒充医务人员站台背书,大肆鼓吹产品具有疾病预防、治疗效果。这些广告往往以临时小程序或限时链接形式传播,到期即失效,消费者维权举证难度

大。请勿轻信私域渠道的“神药”宣传,不点击来历不明的临时链接,不通过社群渠道进行交易。

便捷查真伪,维权有渠道。如何辨别保健食品真伪、维护自身权益?消费者可牢记“一查二选三投诉”。

一查。购买前认准产品包装上的“蓝帽子”标志和批准文号,登录国家市场监督管理总局特殊食品信息查询平台,输入批准文号,几秒钟即可核验产品真伪和注册信息。

二选。选择证照齐全的商超、药店和正规电商平台购买,对免费健康讲座、私域直播、临时小程序链接、上门推销等渠道保持警惕,不轻信“专家”“病友”站台背书。

三投诉。如遇虚假宣传、价格欺诈或产品质量问题,可通过全国消协智慧315平台向消协组织投诉,也可向市场监管部门举报。涉嫌犯罪的,及时向公安机关报案。

(人民日报)

