县公安局组织开展交通安全宣传劝导行动

本报讯（记者 **李司佳　赵　越**）为进一步提升全县广大群众的安全防护意识，自6月11日以来，县公安局在辖区开展为期两个月的交通安全宣传劝导行动，全力守护群众出行安全。

行动中，在重点路口和路段，民警对过往的电动自行车、摩托车骑乘人员未佩戴头盔的行为进行耐心劝说和现场查纠；通过大屏播放事故警示教育视频；结合典型事故案例，详细讲解未佩戴头盔带来的严重危害，引导群众养成良好的出行习惯，确保自身和他人生命安全。同时，民警同步向过往群众发放图文并茂的宣传手册，用通俗语言解读交通法规要点，引导群众将安全出行理念内化于心、外化于行。

各乡镇公安派出所同步开展交通安全宣传劝导行动。

下一步，县公安局将持续开展交通安全宣传劝导行动，切实提升群众对交通法规的认知与安全出行意识，全力营造安全、文明、和谐的交通环境，筑牢交通安全防线。

网络直播为十家子玛瑙产业注入新动力

直播带货“新赛道”　拓宽就业“新空间”

本报讯（记者 **明　月　宋彦春**）在十家子镇玛瑙产业基地，网络直播带货正成为撬动传统产业升级、开辟青年就业新天地的强劲引擎。如今，超过2000名从业者活跃在直播间，其中不乏返乡创业的大学生。他们用知识和活力，为千年玛瑙产业注入新动力。

每天下午四点，26岁的张浩博准时出现在直播间。5小时的直播常常带来万余元的销售额。2023年，张浩博毕业于辽宁省交通高等专科学校。从小就对玛瑙耳濡目染的他，放弃了在城市里工作的机会，回到家乡，和父亲一起从事玛瑙产业。在熟悉了从原石到成品的全流程后，他敏锐地抓住风口，转型成为一名“带货主播”。

张浩博的父亲张雷说：“十家子玛瑙产业的发展经历了几代人的传承。老行当必须要跟上新时代。浩博大学毕业后返乡创业，带来了新理念和新思维，让我们这个老厂迸发了新活力。”

作为全国最大的玛瑙交易与加工中心，十家子玛瑙产销占据国内外市场85%份额。乘着直播东风，当地线上经销户已突破2000户，涌现出百余位头部主播，年销售额逼近9亿元大关。直播的“新赛道”吸引着更多年轻面孔。

张宇琦是一名毕业于葫芦岛渤海船舶职业学院的00后。今年，他在小红书开设了账号，专营玛瑙制品。每逢玛瑙大集，他便化身“买家”，穿梭于摊位间，精挑细选粉丝钟爱的款式。

张宇琦坦言，回乡直播让他找到了自己的事业与价值。他不断钻研玛瑙知识、工艺和历史，用专业的直播赢得了粉丝的信赖。

沈阳职业学院毕业生陈同人专注直播销售玛瑙手镯，月入轻松过万。东北师范大学毕业的研究生孙月，更是将十家子玛瑙的直播间开到了湖南省，拓展省外市场。

为护航新业态成长，十家子玛瑙基地管委会设立电子商务平台办公室，提供平台对接、问题解答、主播培训等全链条服务。

目前，十家子镇已形成“王大村”“镇区”“玛瑙园区”三大直播村集聚区。同时，与抖音、快手等主流平台建立了长期战略合作关系，为从业者铺就“快车道”。

清晰的创业路径、坚实的平台支撑与有力的政策扶持，为怀揣梦想的大学毕业生插上了腾飞之翼。他们在直播新赛道上奋力翱翔，不仅实现了个人价值，更驱动着十家子这座“玛瑙之都”的产业升级之路越走越宽广。直播间的方寸屏幕，正映射出传统产业与青春力量融合共生的无限可能。

以乡土植物扮靓多彩乡村

改善农村人居环境，是实施乡村振兴战略的重点任务，也是满足广大农民群众对美好生活需要的内在要求。这其中一个重要方面，就是要做好农村的绿化美化工作，打造符合本地资源禀赋特点、体现地区优势和特色的乡村景观，营造宜居宜业和美环境。

然而，有些地方盲目跟风引种“流行植物”，打造千篇一律的“网红景观”甚至随意破坏本地原生植物，这种现象应当引起重视。流行的、新奇的，未必是最好和最适合的。用好乡土植物，提升绿化美化工作的科学性，十分必要。

坚持因地制宜，合理利用乡土植物。每个地方的气候、土壤等条件不同，在植物选择上必须充分考虑本地特点和地区差异。那些经过时间检验的乡土植物，往往最适合培植，管护成本更低。比如，云南双柏县大麦地镇大力种植凤凰木、蓝花楹等乡土原生植物，无需额外的防寒、防病投入，全镇村庄绿化率达80%以上。四川威远县选择适应性强、生态功能显著的本地树种栲木，有效破解了土地石漠化难题。实践表明，选择真正适合的植物，能让绿化美化工作产生更好成效。

乡土植物如果能带来实实在在收益，各地自然愿意种植，乡亲们也会更支持。比如，月季是河南南阳市十分有代表性的乡土植物，种植历史悠久。近年来，当地乡村瞄准近郊旅游市场机遇，打造月季博览园、花艺文化创意园等，开发种植体验、观光打卡等特色旅游项目，吸引了大量游客。再如，皂荚、山楂、板栗、榆钱等乡土物产，经过深加工，也可以转化为绿色健康的特色农产品，助力乡亲们增收致富。有效开发利用乡土植物，既充分发挥其生态功能，又充分挖掘其经济价值，有助于激发种植、保护的内生动力，形成更大合力。

乡土植物不仅是生态资源，也是文化资源。在许多地区，由乡土树木、花卉等构成的植物群落，经过历史沉淀，已经成为当地的文化符号和情感寄托。在山西沁源县韩洪沟村，大槐树下的场院是几代人的共同记忆。当地围绕村口一棵数百年树龄的大槐树建起公园，广受村民好评。这类依托乡土植物打造的公共空间，往往会成为村子里集议事、调解与休闲于一体的场所，在日常生活中发挥着重要功能。擦亮乡土植物的文化内涵，有利于增强村民归属感和凝聚力，推动构建和谐邻里关系。

乡村绿化美化是一项长期而艰巨的任务。深入挖掘乡土植物的生态、经济、文化价值，构建各美其美、美美与共的人居环境，展现乡村地域景观独特魅力，必将推动广袤乡村持续焕发新活力、绽放新光彩，绘就更加幸福美好的现代版富春山居图。　（人民日报）

我县各界以多种形式庆祝建党104周年

阜新镇

本报讯（记者　**王梦迪**）7月4日，阜新镇举办庆“七一”文艺汇演，党群同心唱响乡村振兴主旋律。

活动开始前，全体党员重温入党誓词，充分彰显了阜新镇党群同心、共绘振兴蓝图的坚定信念与昂扬风貌；举行“光荣在党50年”纪念章颁发仪式，见证了老党员五十年的忠诚与奉献。

文艺演出在激昂的腰鼓表演《中国范》中震撼开场。鼓点如雷，瞬间点燃全场。晚会上，机关党员干部、教师、第一书记以及各村党员群众自编自演的扇子舞《祝福祖国》《中华全家福》、筷子舞《山水家乡美》、舞蹈《我的姑娘在草原》、戏曲表演《赞家乡》等节目各具特色，尽显乡土深情与赤诚信仰。。

此次汇演，不仅是一场文化盛宴，更是阜新镇深化党建引领、凝聚奋斗力量的生动实践。汇演的歌声与舞步，化为全镇上下砥砺前行、建设美好家园的强劲动力。

伊吗图镇吕家店村

本报讯 7月1日，伊吗图镇吕家店村党支部组织党员农技团，来到农丰合作社“党群共富责任区”，指导葡萄管护工作，为村民送上农技“大礼包”，让党徽在乡村振兴一线熠熠生辉。

当前，正值合作社葡萄着色的关键期。党员农技团提前梳理出增加光照、适宜环割、促进根系氧含量等6项核心技术要点，深入田间地头，开展“蹲点式”服务。

伊吗图镇吕家店村党总支书记胡波说：“支部党员就是要作地里的‘活农技站’。平时党员多盯两眼，年底分红时，乡亲们的腰包就更鼓一点儿。咱们用实实在在的行动为党的生日献礼。”

近年来，吕家店村党总支通过领办合作社、实施“三变改革”、组建产业联合党委、成立12个党群共富责任区等一系列改革措施，将党组织建在产业链上，发挥其在资源整合、方向把控、难题破解、服务保障中的核心引擎作用。近三年，合作社分红近300万元，农民人均年收入翻了一番，村集体固定资产由零资产增加到千万元。

十家子镇南甸子村

本报讯 7月1日，十家子镇南甸子村召开庆祝建党104周年党员大会，传承红色基因，凝聚奋进力量。

大会举行了庄严的升旗仪式；党员们重温入了党誓词；举行了党史知识竞赛，内容涵盖党的历史、理论方针政策等多方面内容。党员们踊跃答题，展现了扎实的理论功底与良好的精神风貌。

活动中，南甸子村党支部第一书记程丹为3位“光荣在党50年”的老党员赠送礼物；活动还为每位参会党员送上“永远跟党走”文化衫及贴心礼物，让党员们感受到了组织的温暖。

会议还邀请中国医科大学教师杨泽礼为大家讲了专题党课。

此次活动，增强了南甸子村党组织的凝聚力与战斗力，进一步激发了党员的责任感与使命感。　（十家子镇）