

“勇担历史使命，始终掌握战略主动”

——深入学习贯彻习近平总书记在庆祝中国共产党成立 105 周年大会上重要讲话系列述评

在庆祝中国共产党成立 105 周年大会上，习近平总书记深刻阐释了我们党具有其他政党和政治力量无可比拟的六方面优秀特质，“勇担历史使命，始终掌握战略主动”正是其中之一。

百余年征程里，风浪与考验从未间断。每一次历史转折、每一处关键关口，我们党始终锚定初心使命，以识变应变求变的自觉和本领，克难关、战风险、迎挑战，写下牢牢把握历史主动的壮阔答卷。

读懂这一密码，就能更加深刻理解百年大党何以历经风雨始终风华正茂、中国式现代化何以在变局中铺展万千气象。

7 月 1 日，青藏铁路全线通车 20 周年。自 2006 年一列火车跨越昆仑、穿越可可西里、翻越唐古拉山驶入拉萨至今，这条世界屋脊上的“钢铁天路”累计运送旅客超 1 亿人次、运输货物超 8 亿吨，打通雪域高原迈向现代化的通道，改变万千边疆群众的命运轨迹。

为民谋发展、为国拓通途，是我们党担当历史使命的生动印证。

习近平总书记深刻指出：“中国共产党一经诞生，就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴确立为自己的初心使命。”

“我们党胸怀共产主义远大理想、立志于中华民族千秋伟业，坚定地把历史和人民赋予的重任扛在肩上”。

这是浴血奋战的救国路：为了民族独立、人民解放的使命，党带领人民浴血抗争、前仆后继，于风雨如晦的年代点燃革命星火、汇聚燎原之势，冲破重重桎梏、挺起民族脊梁，让久经磨难的中华民族彻底站了起来。

这是筚路蓝缕的创业路：怀揣为国立业、为民安身的使命，面对百废待兴的艰难开局，党带领亿万人民艰苦奋斗，实施“一五”计划、铺开全国工业化建设，完成社会主义改造、确立社会主义基本制度，新中国在一穷二白之上夯基固本，筑牢了国家发展的根基。

这是闯关夺隘的开拓路：扛起强国富民、追赶时代的使命，党勇立时代潮头、敢为人先，拉开改革开放的时代大幕。从小岗村破冰探路、深圳特区先行先试，到浦东开发开放、融入全球发展格局，中国大踏步赶上了时代。

这是征途如虹的奋进路：步入新时代，党秉持历史主动精神、坚定道路

自信，引领亿万人民攻坚克难、砥砺前行，脱贫攻坚取得全面胜利，全面建成小康社会如期实现，国内生产总值迈上 140 万亿元台阶，重大科技成果竞相涌现，中国式现代化道路越走越宽广，实现中华民族伟大复兴进入不可逆转的历史进程。

105 年栉风沐雨，时代课题几经转换、攻坚任务因势而新，中国共产党人从未忘记为何出发、为谁奋斗。

使命标注方向，但将远大理想化为发展成效，不仅需要信念支撑，更要有洞察历史规律、把握时代大势、统筹发展全局的战略主动。

对于这份战略主动，习近平总书记作出精准深刻的概括——“坚持长远目标和阶段目标相统一，适应社会主要矛盾变化确立中心任务，制定和实施正确的路线方针政策”。

正确认识党和人民事业所处的历史方位和发展阶段，是明确阶段性中心任务、制定路线方针政策的根本依据。

新时代以来，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、审时度势，作出一系列事关全局的科学判断，持续校准前行的方向——

直面“三期叠加”的复杂局面，作出我国经济发展进入新常态的判断；

把握结构失衡、资源依赖等问题，明确我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段；

以新发展阶段标定发展新方位，以新发展理念引领高质量发展，审时度势提出构建新发展格局，部署因地制宜发展新质生产力；

……………

正是这些战略判断，让我们在各个关键阶段谋在先、干在前——变被动应对为前瞻预判，变盲从追赶为主动引领。跳出片面追求增速的思维桎梏、挣脱固有发展模式的路径束缚，在复杂矛盾动态转换中牢牢锚定中心工作，充分彰显了我们党准确识变、科学应变、主动求变的战略自觉。

科学研判解答“怎么看”，统筹谋局落实“怎么干”。

两个产业的跨越式发展，正是生动注脚——新能源汽车领跑全球，产销量连续 11 年居世界首位；人工智能蓬勃壮大，2025 年核心产业规模突破 1.2 万亿元。

习近平总书记作出重要论断：“现在中国要向制造业强国、工业强国的

更高目标发展，就是要在发展战略性新兴产业方面，抢抓机遇、弯道超车。”

面对全球产业变革浪潮，我们党始终坚持超前布局、主动落子，从突破燃油车发展困局、率先切换新能源赛道，到制定新一代人工智能发展规划、抢先布局新蓝海，正是这种主动作为，让我国抓住产业变革的时间窗口，下好未来发展的先手棋。

从“一五”到“十五五”，中长期规划体系将长远蓝图与阶段任务有机贯通，使我们既不为短期起伏扰动、坚守发展航向，又能立足当下实际、稳步奔赴长远愿景。

面对世纪疫情，及时作出统筹疫情防控和经济社会发展的重大决策；面对外部遏制打压，保持战略清醒，集中精力办好自己的事……一次次直面变局的主动抉择、攻坚克难的务实行动，护航中国号巨轮行稳致远。

藏粤直流工程施工正酣，雪山融水化作清洁电能，仅需 9 毫秒便能跨越 2681 公里；国内首个 Pre6G 试验网在江苏南京投入运行，未来通信迈入系统能力验证新阶段。

“十五五”开局之年，以新型电网、新一代通信网等为代表的“六张网”建设不断刷新“进度条”。扩大有效投资和内需空间，加快培育新质生产力，我们党持续以前瞻布局、长远谋划把握未来发展主动权。

今天，我们比历史上任何时期都更接近、更有信心和能力实现中华民族伟大复兴的宏伟目标。

以现代化产业体系夯实发展底座、以科技自立自强抢占创新先机、以城乡协调弥合发展鸿沟、以绿色转型拓宽增长空间……每一项部署的推进、每一步征程的跨越，都要依靠矢志不渝的使命担当、与时俱进的战略研判、持之以恒的实干攻坚。

向未来，要提振奋进之气；向未来，要夯实实干之基。

今年 1 月的省部级主要领导干部学习贯彻党的二十届四中全会精神专题研讨班开班式上，习近平总书记为全党指明把握发展主动权的关键所在：“要胸怀全局、登高望远，在战略上保持定力，在战术上精心运筹，不断增强我国发展的确定性和可持续性。”

新征程的宏伟画卷已经铺展，让我们永葆进取之志，鼓足实干之劲，在时代洪流中勇毅前行，奋力书写中华民族伟大复兴的崭新篇章！

丰富乡村数智消费场景

近年来，数智技术成为延伸乡村消费链条、提升乡村消费价值的重要力量。多地大力发展智慧物流、即时零售、电商直播等消费业态，加快建设县域商业载体，畅通城乡流通体系，为乡村消费注入了新活力。

乡村已成为居民休闲体验、文化感知与情绪消费的重要场域。“数字果园”以数字化管理赋能互动采摘体验，打造农业生产与休闲消费新业态。“慢生活乡村”“乡野疗愈”凭借短视频与数字内容传播快速兴起。安徽屯溪新江村打造的星宿沙滩营地，就通过露营、萌宠互动与“村咖”等业态组合，提升了乡村消费情绪体验与社交价值。

在业态创新的同时，数智技术还为推动乡村产业融合提供了可能。四川成都长河落日园营地依托数字营销平台整合生态资源，形成集露营休闲、亲水体验、乡村市集和自然教育于一体的“四季消费场景”。福建田洋村则利用数字平台整合当地科举文化、甘蔗文化与非遗体验资源，形成“非遗+农文旅”消费新场景。

多地实践表明，数智技术已从需求与供给两方面重塑了乡村消费的底层逻辑。依托大数据分析、智能算法与客流预判，消费趋势研判由经验判断转向对消费者精准“数据画像”，沉浸体验、情绪疗愈、互动社交等新兴需求得以精准识别、动态刻画，这为差异化、个性化乡村消费场景构建提供了决策依据。

也要看到，一些地方对乡村消费场景建设仍停留于资源开发阶段，智慧服务配套薄弱，场景数字化运营能力还有待提升。应把培育乡村数智消费场景作为激活乡村消费潜能的关键抓手，全面激活乡村消费新动能。

坚持需求牵引，推进农村地区 4G 基站补盲建设，逐步推动 5G 和千兆光纤网络向乡村延伸。合理规划智慧景区、智慧乡村、智慧商圈等数字化载体，鼓励有条件、有需求的特色田园乡村、传统古村落、历史文化名镇名村利用村级集体经济自有资金开发农文旅小程序，打造“线上引流、线下体验、数据赋能、智慧运营”一体化服务体系。

打造集生产体验、文化展示、休闲度假、社交互动于一体的复合型消费场景。运用人工智能、虚拟现实等技术，推动乡村数智化消费场景一体设计。积极发展乡村研学、非遗体验、数字文创、乡村露营、乡村夜游、精品民宿、智慧采摘等新型消费场景，推动康养体育、萌宠疗愈等乡村新兴产业跨界融合。

加强乡村特色资源数字化开发与品牌化塑造，打造具有鲜明特色的“村字号”IP 体系。强化乡村消费品牌整体策划和数字化运营，建立“品牌形象+数字内容+消费场景+产品服务”运营体系。支持“新农人”“农创客”、网络达人等多元主体参与乡村消费场景运营与品牌传播。推动数字非遗、乡村文创与短视频、直播电商、数字展演、主题嘉年华等载体深度融合，推动由网络流量向品牌“留量”、由短期爆款向长效运营转变。（经济日报）

公告

根据《军事设施保护法实施办法》《军用机场净空规定》等相关规定，在七月份至十月份我部飞行期间，请广大市民不要擅自靠近阜新蒙古族自治县机场，勿在机场周边（玉龙湖公园、蒙古贞广场、成吉思汗广场、解放广场、矿山公园等）放飞任何影响飞行安全的鸟类和其他物体，含养殖鸟类、风筝、无人机、气球、孔明灯等，以策安全。

驻阜卓部
2026年7月13日

（人民日报）

汛期到来，地下空间如何做好防范？

当城市遭遇极端强降雨，地势低洼的车库、隧道涵洞等空间，极易成为危险区域。暴雨来袭时，地下空间应做好哪些防范措施？危险来临时又该如何逃生自救？

“可以记住这 4 个要点：红警不出门，进水先断电；户外防电坑，被困高处走。”国家减灾中心灾害评估部主任吴玮说。

首先是做好预防，要紧盯预警，备好物资。处于暴雨红色预警状态时，能不出门尽量别出门，不要进入任何地下商场、地下通道或地下车库，并且远离漩涡等。家里可以提前准备食品、饮用水、哨子、手电筒等物资，在关键时刻能够派上大用场。

“如果在家时发现水流涌入，要先关掉室内电源和燃气，然后往高处走。”吴玮说，特别是住在低层的住户，一旦积水往屋里灌，人应立即往楼房

高层或者楼顶转移，不要待在地下室等地下空间，切记不要使用电梯。

被困在设备间、小商铺等封闭空间怎么办？专家建议，首要任务是延缓进水，争取时间，应尽量用沙袋、衣物、毛巾等物品堵住门缝。如果手机没有信号无法及时求助，可以规律性地敲击管道、墙壁发出声响。

地下车库遇到洪水倒灌时，此时的来水流速快、水量大、水压强，短时间内即可使车库水位快速攀升。车辆泡水初期是逃生自救的黄金时间。当水位到达车轮位置时，不要试图强行通过涉水区域，因为车内可能已经进水，此时至少还有几十秒钟的时间可以顺利打开车门车窗。车辆熄火的第一时间应立即解开安全带，随后打开电子锁和天窗。

水位到达车门把手位置时，汽车电路系统易发生短路，需要破窗逃

生。专业人员提醒，车上应常备安全锤，如果遇到车门无法打开的情况，应使用安全锤或硬物，从内侧击碎玻璃的 4 个边角。

万一水已淹过车窗，要保持镇定。车内人员可以等待水完全灌入车辆，车内外水压一致的时刻深吸一口气，用力打开车门，逃出后迅速寻求帮助。

暴雨天遇到隧道涵洞、低洼地及立交桥下等不明积水路段时，应尽量绕行，不要强行通过。假如车辆落入积水过深路段，应立刻打开车门逃生，立交桥下易积水，涨水时应弃车逃跑。

“如果被困，要及时拨打 110、119 求救，准确清晰地说明自己所在的位置，冷静等待救援。”吴玮建议，可根据疏散标识上的指示，向最近的疏散通道或出口逃生。