

关于系统推进现代化人民城市建设全面提升城市治理水平的建议

政协委员 石森磊



党的二十大报告强调“坚持人民城市人民建、人民城市为人民”，对提高城市规划、建设、治理水平作出重要部署。中央及省委城市工作会议明确提出建设“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”的现代化人民城市目标，要求以推动高质量发展为主题、以内涵式发展为主线，并以系统思维统筹规划、建设、治理各环节。当前，我县城市建设正处于从规模扩张转向品质提升的关键阶段，必须将全面提升城市治理水平作为落实上级部署、回应人民期待的中心任务，不断夯实人民群众幸福生活的城市基石。

一、我县城市发展现状与基础

近年来，县委、县政府以文明城市创建为抓手，推动城市功能、品质、面貌持续改善。2025 年，多项工作取得积极进展：一是功能品质持续提升。新建及改造便民市场 4 个，完成希日塔拉、玉龙等公园升级，主次干道及背街小巷保洁实现网格化覆盖，新增口袋公园 10 处、绿化面积 1.6 万平方米。二是更新改造扎实推进。完成 77 个老旧小区改造，惠及居民 5000 余户；多项道路及步道工程竣工；供水管网新建超 40 公里。三是运行保障更加有力。垃圾处置体系初步建

立，年清运生活垃圾 36000 余吨。四是市容秩序有效规范。“门前三包”责任重新压实，治理各类市容乱象 1400 余起。这些成效为城市迈向更高发展阶段奠定了坚实基础。

二、对标现代化人民城市目标面临的挑战

（一）规划统筹与前瞻性不足，制约“宜居城市”品质

空间布局与设施配套的科学性、协同性有待加强；地下管网老化，雨污分流改造未全覆盖；生活垃圾分类推进存在阻力。这反映出规划在预见和适应人口、产业变化方面前瞻性不够，与“一体规划”要求有差距。

（二）协同治理机制不畅，影响“治理增效”合力

部门间职责交叉、联动不足，道路反复开挖、市容顽疾整治效果反复等问题依然存在，治理的系统性、整体性有待增强，政策协同性亟需增强。

（三）社会共建共享氛围不浓，“文明城市”根基还需夯实

市民参与城市治理的渠道和激励机制不完善，“人民城市人民建”的主动性未充分激发。对城建类诉求处置不够高效，与“民之所需”还有差距。

（四）管理方式与支撑体系有待优化，“韧性智慧”基础尚需加固

管理手段的智能化、精细化水平不高，基础设施巡查维护的及时性有待提升，重点区域秩序长效管控机制不健全。城市安全风险预警和应急处置能力存在短板，距离“安全可靠”“便捷高效”的目标尚有差距。

三、系统推进现代化人民城市建设的对策建议

必须坚持“项目为王、实干为要”的导向，以项目化管理、清单化推进、责任化落实为核心实施路径，以“国家级文明城市”创建为引领。将具体规划拆解为可落地、可评估、可见效的具体项目，通过项目串联确保城市建设取得实效。

（一）强化规划引领与实施，以项目化攻坚塑造集约高效空间格局

项目是规划落地的核心载体，需将项目引领贯穿规划实施全过程，以重点项目突破带动空间格局优化。一是突出规划的战略性与约束力，同步建立规划落地项目库。完善县级规划统筹协调机制，强化国土空间规划权威性与实施监督，围绕公共设施短板、交通体系升级、生态网络构建等重点，确定项目方向，定期开展规划实施评估，结合项目推进成效优化空间布局、预留弹性发展空间。二是推动城市更新与文脉传承深度融合，打造标杆性有机更新项目。以项目化方式统筹推进老旧小区改造、城中村整治、小街小巷提升工程，对具有历史价值的建筑、街巷实行“一项目一方案”，保护历史肌理、延续城市记忆，避免大拆大建。

（二）完善体制机制与效能，构建协同共治工作格局

一是健全“一盘棋”领导与协调机制。在县级专班的领导下，进一步健全领导体制和工作机制，整合管理资源，厘清部门职责界限，打通数据共享渠道，增强城市政策协同性，有效破解职责交叉、各自为政难题，强化各方面执行力。二是建立科学评价与正向激励体系。树立和践行正确政绩观，建立健全科学的城市发展评价体系，将城市功能完善、治理效能、安全韧性、群众满意度等核心指标，合理

纳入高质量发展综合评价和干部评价体系，优化问题处置闭环管理流程。

（三）拓宽参与渠道与载体，激发多元主体共建热情

一是构建开放包容的参与平台。充分发挥人大代表、政协委员、群团组织、社区、业委会等桥梁纽带作用，利用线上线下渠道，就规划、建设、管理中的重要事项广泛征求意见，促进民意表达与政策制定的良性互动。二是夯实民生服务的响应根基。深化“接诉即办”机制改革，聚焦群众反映的供水、供热、物业、环境等高频民生问题，压实首问责任，强化部门联动和限时办结，以解决问题的实效取信于民。三是培育浸润人心的文明风尚。围绕国家级文明城市创建，开展形式多样的文明宣传与实践活动，将文明培育与创建要求深度融入社区治理、行业规范，引导市民树立家园意识和规则意识，把创建标准转化为日常行为准则，营造浓厚的创建氛围，以全民文明素养提升助力国家级文明城市创建目标实现。

（四）聚焦安全韧性与智慧赋能，筑牢城市稳定运行基础

一是提升基础设施运维与风险防控水平。扎实推进城市基础设施生命线安全工程，加快老旧管网改造。建立健全常态化巡查维护和风险隐患排查治理机制，提升防洪排涝、防灾减灾和应急处置能力，严守城市安全底线。二是以智慧化驱动治理方式变革。积极推动物联网、大数据、人工智能等新一代信息技术在城市运行管理中的深度应用。探索建设集成指挥、监测、调度功能的城市运行管理服务平台，实现市政设施、公共安全等领域的智能感知、精准预警和高效处置，让城市治理更科学、更高效、更便捷。

关于推动“玛瑙+”多产融合打造特色产业强镇的建议

县政协常委 张 雷



十家子镇作为“国家级玛瑙特色小镇”和“中国玛瑙第一镇”，产业基础扎实、文化底蕴深厚，具有巨大的发展潜力。当前，应抢抓国家乡村振兴战略和东北振兴发展机遇，以“玛瑙+”多产融合为发展主线，通过产业升级和链条延伸，实现区域经济高质量发展。

一、发展现状

经过多年培育发展，十家子镇已形成完整的玛瑙产业体系。在产业规模方面，玛瑙原石年吞吐量近 2 万吨，交易额达 3 亿元，位居全国首位。现有大型加工企业 18 家、中型企业 156 家、小型加工户 2560 余户，形成了完整的产业梯队。在产品销售方面，拥有专业经销商近 3000 人，产品涵盖 8 大类 300 多个品种 3000 多种款式，线下依托战国红和福光两大专业市场，线上通过 2000 余家商户和百余位流量网红，实现年销售额近 9 亿元。2025 年产值突破 17 亿元大关，占据国内外市场 85% 的份额，已成为全国最大的玛瑙交易中心和加工聚集区。

在人才建设方面，十家子镇拥有省级以上玉雕大师 6 人，高级技师 8 人，中初级技师 1500 余人，其中 38 人获得市

级以上表彰。玛瑙产业直接从业人员超过 2 万人，带动周边近 5 万人就业，为促进农民增收和壮大村集体经济开辟了有效途径。

在产业融合方面，自 2006 年起连续成功举办十九届玛瑙文化旅游节，实现了从地方性展会到全国性行业平台的跨越。通过集团化运营模式，整合生态、文化及农业资源，形成了以玛瑙产业为核心，文化旅游、生态农业、电子商务多元发展的产业格局。八宝海棠生态景观水系、食全系列绿色农产品等特色项目的引入，进一步丰富了产业内涵，为地方经济转型振兴做出了积极贡献。

二、存在问题

（一）缺乏顶层设计，规划引领不足

目前玛瑙产业发展缺乏系统性规划，产业定位和发展路径不够清晰。政策支持碎片化，未能形成合力；土地资源配置与产业发展需求不匹配，存量闲置用地盘活利用不足；专项资金支持力度不够，制约了产业基础设施建设和重大项目推进。

（二）产业集聚不足，入规入统滞后

玛瑙产业主体以小微企业、个体工商户为主，缺乏具有强带动作用的龙头企业，入规入统工作推进缓慢，全镇尚无规上企业，产业规模化、规范化程度偏低。受限于企业规模偏小、整体实力薄弱，多数市场主体难以通过兼并重组、品牌合作等方式扩大体量、提升能级；同时，因未形成规模化产业集群，与大型企业的合作深度不足，高端产品研发创新能力薄弱，不仅制约了产业从原材料供应基地向品牌输出地的转型升级，更导致产业统计数据不完整、税收贡献不突出。

（三）要素保障不足，制约产业发展

土地要素制约明显，建设用地指标紧张，基本农田划定限制了产业发展空间；财政金融支持力度不够，缺乏针对玛瑙产业的专属金融产品；专业人才严重匮乏，特别是在电商运营、产品设计、品牌策划等领域，人才引进和培养机制不健全。

（四）产业链条较短，融合深度不够

“玛瑙+”多元业态融合不足，产业布局较为分散，未能形成集聚效应；玛瑙产业与文化旅游、农业等产业融合还不够紧密，缺乏有效的融合手段；产业链延伸不足，产品附加值不高，难以满足市场需求。

（五）品牌建设薄弱，基础设施滞后

“十家子玛瑙”区域品牌影响力不足，缺乏统一的产品质量标准和溯源认证体系；市场开拓能力有限，高端市场份额占比较低；同时，玛瑙原石集散中心、物流枢纽等基础设施不完善，镇区环境整治和公共服务水平有待提升。

三、发展建议

（一）强化规划引领，构建产业生态

建议将玛瑙产业纳入市县重点产业发展规划，制定《“玛瑙+”产业发展专项规划》，明确“玛瑙+文旅+农业+电商”融合发展路径，出台针对性鼓励、优惠政策，统筹土地利用、基础设施建设和项目布局，优化产业发展空间格局。设立产业发展专项基金，为产业融合项目、关键环节提供精准政策支持，助力产业链条完善升级。同时，搭建“龙头+农户”“公司+合作社”联农带农机制，推动大中小企业协同协作，形成资源共享、优势互补的产业生态体系。

（二）培育龙头企业，推动产业入规重点扶持本地骨干企业做大做强，

培育产业链核心龙头主体。支持企业通过兼并重组、品牌合作等方式提升市场竞争力，深化与中国黄金集团等大型企业合作，聚焦“金镶玛瑙”等高端产品研发创新，打造特色优势品牌。以龙头企业为引领，积极推进玛瑙产业各链条商户入规、入统、入税、入市，规范产业发展秩序，带动产业链上下游协同提质，实现产业规模化、规范化发展。

（三）完善激励政策，破解要素制约

创新土地供应机制，盘活存量建设用地，优先保障产业项目用地。设立产业发展引导资金、开发专属金融产品，提供贴息奖补支持。制定人才专项政策，引进电商运营、产品设计等高端人才，建立产业人才培训基地，提升从业人员素质。

（四）延伸产业链条，促进融合发展

推进“一核三心一长廊多田园”产业布局，建设产业核心区、创意设计中心、直播电商中心、文旅体验中心。推动玛瑙产业与乡村旅游、文化创意等业态深度融合，打造产业综合体。持续办好玛瑙文化旅游节，培育节庆品牌，开发文创产品和研学路线。

（五）强化品牌建设，提升设施水平

实施品牌提升计划，建立产品质量标准体系，推广溯源认证。鼓励企业参与国内外展会，拓展高端市场。同时，加快推进玛瑙原石集散中心、物流枢纽等基础设施建设，完善镇区基础设施，加强环境整治，提升产业承载能力和服务水平。

十家子镇应以“玛瑙+”多产融合为发展路径，通过规划引领、龙头带动、政策支撑、链条延伸和品牌打造，全力建设全国领先的玛瑙产业强镇，为县域经济高质量发展和乡村振兴提供有力支撑。