

# 提质网红经济 增添消费动能

## 首届中国(辽宁)网红经济合作交流周启动

### 郝鹏宣布活动周开幕 李乐成致辞

本报讯(辽宁日报记者 方亮 王奇史冬柏)11月19日,以“提质网红经济 增添消费动能”为主题的首届中国(辽宁)网红经济合作交流周在沈阳启动。活动深入贯彻党的二十届三中全会精神和习近平总书记关于服务业发展的重要论述,充分发挥辽宁网红经济资源优势,搭建交流对接平台,汇聚全国网红优势资源,共同探索网红经济领域合作路径,为推动我省经济高质量发展和全面振兴新突破三年行动贡献力量。省委书记、省人大常委会主任郝鹏出席启动仪式并宣布活动周开幕。省委副书记、省长李乐成,中国国际电子商务中心主任兼党委书记徐兴锋出席启动仪式并致辞。

李乐成在致辞中代表省委、省政府对各位嘉宾表示欢迎和感谢。他说,辽宁历史文化厚重,开放优势明显,特色产品众多,文旅资源丰富,电商直播基地蓬勃涌现,直播人才云集,发展网红经济条件得天独厚。当前,全省上下深入贯彻习近平总书记关于东北、辽宁全面振兴重要讲话和指示批示精神,奋力实施全面振兴新突破三年行动,辽宁正在成为各类人才大

有可为、大有作为的热土。希望与会嘉宾积极投身中国式现代化辽宁实践,讲好辽宁故事、推介辽宁品牌、推广辽宁产品,让更多“辽宁优品”走向全国、销往全球,让更多人融入辽宁、爱上辽宁。我们将持续打造市场化、法治化、国际化营商环境,优化电商产业发展生态,让流量变“常量”、网红变“长红”,共同谱写合作共赢新篇章。

徐兴锋在致辞时表示,中国国际电子商务中心作为我国商务领域数字化推进和电子商务行业服务机构,始终致力于推动我国电子商务行业高质量发展,在很多方面与辽宁省建立了深度合作关系。相信辽宁一定会打造成为以“网红人才”为特色的直播电商新高地,以“达人主播”“厂播”“村播”为代表的网红群体也一定会成为促进扩大消费、推动产业转型升级的重要力量。

启动仪式上,省商务厅作推介,铁岭市西丰县鹿乡绿港信息科技有限公司作经验分享。现场举行项目集中签约仪式,发布《辽宁品牌地图与选品体系》和《促进辽宁网红经济提质发展倡议》,同步启动中国电商主播大赛(东北赛区)和2024“青春杯”辽宁品牌创

意传播大赛。

启动仪式后,与会领导和嘉宾一同进行巡馆。在14个市选品直播区,造型美观的展位设计、特色鲜明的展台布置、亮点纷呈的国货潮品令人目不暇接。主播们架起手机支架,打开电商平台直播间,声情并茂、如数家珍地同粉丝们分享来自辽宁的好品好物,介绍起辽宁的好山好水,倾心倾力秀才艺、展技能、拼金句,为辽宁“吆喝”“打call”,场面热闹非凡。

本届活动周得到全国各地网红主播和平台机构的大力支持,全省电商直播基地共发动合作网红主播1.2万人提供助力,集中宣传推介我省优质消费品和特色农产品,提升辽宁网红经济全网影响力,为促进赋能辽宁产业转型升级、消费提质扩容、文旅融合发展提供了重要平台和重大机遇。

省及沈阳市领导姜有为、吕志成,商务部相关司有关同志,省直有关部门、各市和沈抚改革创新示范区负责同志,快手、京东、抖音等知名电商平台相关负责人,知名网红主播和行业协会、企业代表参加启动仪式。副省长王利波主持启动仪式。

# 发展县域文旅大有可为

要根植一方乡土,对优秀传统文化和特色旅游资源进行创造性转化、创新性发展,强化区域、城乡间要素双向流动,更好发挥县域文旅发展潜力。

10月18日,习近平总书记在安徽考察时强调,“要进一步推动文化和旅游融合发展,发展全域旅游,把文化旅游业打造成为支柱产业。”在城乡融合发展的大背景下,发展县域文旅经济大有可为。

在贵州榕江县采访,苗乡侗寨蓬勃发展的文旅经济给笔者留下深刻印象。借势“村超”这一现象级IP,榕江县多角度发力,持续吸引人气、创造增量。今年国庆假期,全县共接待游客49.89万人次,实现旅游综合收入6.02亿元。榕江绿果甜村超可罗罗果产业园落地开工,网红联名饮料生产线将带动全县上万种植户增收。

不只是贵州榕江,近年来,随着交通、物流、网络等基础设施不断改善,再加上短视频、直播等新媒体宣传推介,一批过去不太为人所知、但历史文化底蕴深厚的“宝藏小城”渐渐走入人们视野。不少县城依托自身特色大力发展全域旅游,发挥三产联动、县乡村联动的乘数效应,打造增长新引擎。节假日“反向游”“奔县游”方兴未艾。今年前三季度,受乡村旅游市场持续活跃带动,全国农村居民人均三产经营净收入增长11.4%。

乡土文化基因是县域文旅经济的核心生命力。从引人关注的河北正定、新疆阿勒泰、山西隰县等地的经验看,吸引游客的往往是难以复制的个性化体验。传统景区商业模式下沉县域,一个重要的流量密码就是根植一方乡土。站在县域文旅新赛道上,要坚持守正创新,瞄准市场空白,对优秀传统文化和特色旅游资源进行创造性转化、创新性发展,“一把钥匙开一把锁”,让更多乡土文旅IP脱颖而出。

让县域文旅经济深度滋养乡村,要处理好整体和局部的关系,强化区域、城乡间要素的双向流动。“宝藏小城”要从走红迈向长红,一方面要提升配套设施,优化公共服务,提高县域产业承载力,满足高品质消费需求;另一方面要强化县乡村联动,充分发挥乡村作为消费市场和要素市场的重要作用,构建起高质量文旅与乡村全面振兴的良性互动,通过盘活闲置村庄资源、带动就业创业等,提高乡亲们的参与度和受益面。同时,也要跳出县域,深度融入全国统一大市场,强化以工补农、以城带乡的牵引力。

县域连着城乡,是观察中国式现代化的一个窗口。透过县域文旅新趋势,可以看出其在加快培育消费新场景、拉动乡村经济、推动新型城镇化等方面潜力巨大。放眼未来,期待更多“宝藏小城”引来远方客,为乡村带来蓬勃生机。(人民日报)

·广告·

## 国核投资阜新蒙古族自治县 150兆瓦风力发电项目 环境影响报告书征求意见稿公示

根据《中华人民共和国环境保护法》、《环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》(部令第4号)的有关法规,凡新建、改建、扩建工程项目必须进行环境影响评价,以阐明建设项目对周边环境产生的影响,确保社会、经济、环境可持续发展的战略目标。现将项目环境影响评价的相关信息公告如下:

(一)环评报告征求意见稿的网络链接及查阅纸质报告的方式和途径

(1)环评报告征求意见稿见网络链接:  
<https://pan.baidu.com/s/1KLzZL8clMfeTgm4wniZZUg?pwd=5qh3>

提取码:5qh3  
(2)查阅纸质报告请联系建设单位,来电索取和查阅纸质环

评报告。

(二)征求意见的公众范围

征求意见的公众范围主要为项目周围可能受项目影响的居民等。

(三)公众意见表的网络链接

<https://pan.baidu.com/s/1a2VMY1dTeF9V9jU-bcrk2w>

(四)公众提出意见的方式和途径

提交方式:公众可以在信息公开后,以信函、电子邮件或者按照有关公告要求的其他方式,向建设单位提交书面意见。公众提交意见时,应当提供有效的联系方式,鼓励公众采用实名方式提交意见并提供常住地址。

提交途径:

①信函地址:辽宁省阜新市开发区海山街东、新开2路北、新开3路南

②电子邮件地址:

[lnylhbzxxyxgs@163.com](mailto:lnylhbzxxyxgs@163.com)

(五)联系单位和联系方式

建设单位:国核(阜新)新能源科技有限公司

联系方式:王彩河

18611646356

(六)公众提出意见的起止时间

公众提出意见的有效期限自本公示发布之日起10个工作日。

(七)征求公众意见的主要事项

征求公众意见的主要事项:与本项目环境影响和环境保护措施有关的建议和意见(注:根据《环境影响评价公众参与办法》规定,涉及征地拆迁、财产、就业等与项目环评无关的意见或者诉求不属于项目环评公参内容)。

国核(阜新)新能源科技有限公司

二〇二四年十一月

·广告·

## 辽宁展牧食品加工基地建设项目 环境影响评价公众参与二次公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》(2018年12月29日修订)及《环境影响评价公众参与办法》(2019年1月1日施行)等有关规定,建设单位辽宁展牧食品加工有限公司特向公众公示如下信息:

(一)环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

环境影响报告书全文网络链接: <https://gongshi.qsyhbgi.com/h5public-detail?id=399405>

辽宁展牧食品加工基地建设项目环境影响报告书征求意见稿,查阅纸质报告书的方式和途径,可与建设单位联系。

(二)征求意见的公众范围

征求意见的公众范围主要为项目周围可能受项目影响的居民等。

(三)公众意见表的网络链接

链接: [http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024\\_665329.html](http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html)

(四)公众提出意见的方式和途径

建设单位名称:辽宁展牧食品加工有限公司

联系人:朱总

联系方式:0418-6325299

在公示期间将填写的公众意见反馈给建设单位,反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

(五)公众提出意见的起止时间

公示时间为即日起10个工作日。  
辽宁展牧食品加工有限公司

