亚太合作的“深圳印记”

11月的深圳，绿意盎然，鲜花盛放。一架架航班降落在深圳宝安国际机场，亚太经济体的领导人、代表共赴“深圳之约”，参加亚太经合组织（APEC）第三十三次领导人非正式会议。

以“建设亚太共同体，促进共同繁荣”为主题，习近平主席同与会人士共商亚太合作大计，共襄亚太发展大业。中国最高领导人的“深圳APEC时间”，牵动全球目光，在世界百年变局的历史时空中留下新的中国印记。

“全球瞩目的盛会”“见证中国主场外交影响力”，国际社会在习近平主席繁忙紧凑的日程、稳健笃定的步履中，看到了大国领袖以天下为己任的责任担当。

12年前，APEC北京会议上，习近平主席说：“当我们回顾雁栖湖会议这段历史时，可以自豪地说：我们做了应该做的事。”

12年后的今天，APEC深圳会议上，习近平主席再次以中国智慧、中国主张作答时代课题，为亚太合作指明正确方向。

“中方愿同各方一道，坚定信心、勇毅前行，携手建设亚太共同体，促进亚太共同繁荣。”坚定有力的话语，展现引领时代、勇毅笃行的远见卓识和胸怀格局。

推动建设和衷共济、开放融通、开拓创新、包容发展的亚太共同体；围绕经贸、联通、创新、发展四个方面展开，提出携手搭建亚太共同体的“四梁八柱”；就促进亚太共同繁荣提出4点建议；就高质量推进亚太合作提出3点主张……

当习近平主席提出的一项项新倡议、新主张为各方携手建设亚太共同体作出长远擘画、明确行动路径，当坚守多边主义、推动开放合作的声音从南海之滨传向五洲四海，人们愈发领悟亚太经合组织生生不息的力量之源，也更加清晰地看到，一个面向未来的亚太故事开启新篇。

“描绘了亚太共同体的光明愿景”“展现了中国对亚太合作的有力引领”“为地区繁荣和国际合作铺设通途”“无论国际风云如何变化，中国对坚守多边主义的承诺始终不变”……透过全球媒体的报道，人们听到中国声音激起的共鸣回响，感受到中国方案的感召力。

东道主热情周到的安排，让外方嘉宾如沐春风。“来了就是深圳人”，习近平主席引用这句深入人心的城市口号，展现着真挚亲和、开放包容的大国气度。

五彩的鲜花、整洁的街道、热情友好的市民、精神饱满的迎宾仪仗队，处处展现礼仪之邦的待客之道。

18日欢迎宴会前充满未来感的科技产品体验，让外方嘉宾耳目一新。新西兰总理拉克森饶有兴致地了解一款棋类机器人，秘鲁总统藤森庆子聆听人工智能钢琴演奏秘鲁名曲《山鹰之歌》，墨西哥总统辛鲍姆体验智能吉他弹奏《茉莉花》……别具匠心的安排，展现“奇迹之城”的魅力。

一座城，映照出沧海桑田的时代巨变。“深圳是一个有大故事的地方。”会议期间，习近平主席多次讲起深圳蝶变的故事，引发各方嘉宾广泛共鸣。

澳大利亚总理阿尔巴尼斯回忆自己1998年首次到访深圳的经历，感慨道，如果把当年和如今深圳的照片放在一起，“恐怕很难相信这是同一个地方”。

加拿大总理卡尼说，中国的选择和行动造就了深圳奇迹。同样，正是基于开放、创新、合作的共同选择，亚太伙伴得以相聚深圳、共创未来。

泰国总理阿努廷说，深圳的发展故事提醒我们，转型不只需要雄心，还需要改革的意志、开放的信念，以及把全球联系转化为本地能力的本领。

透过深圳之窗，人们领略推进中国式现代化的大国治理智慧，感受中国发展道路的时代价值和精神气蕴，期待着亚太各方携手将美好愿景一步步变为现实。

11月19日上午，深圳国际交流中心，身披“同心合锦”围巾，习近平主席同与会各经济体领导人、代表拍下一张亚太大家庭全家福，定格珍贵瞬间。

扎根亚太、建设亚太、造福亚太。这一年，中国作为东道主的成绩单十分亮眼。在16座城市举办了300多场会议和活动，各成员经济体代表逾万人次踊跃参与。深圳会议一致通过2026年亚太经合组织领导人宣言，就亚太共同体建设提出“深圳展望”，以及贸易、联通、创新领域3项成果文件……一桩桩、一件件，在APEC发展进程中铸就新的里程碑，为亚太共同体建设开辟新局面。

面向未来，APEC作为亚太地区层级最高、领域最广、影响力最大的经济合作机制，应当如何凝聚共识、开拓前行，为亚太发展赋能？深圳会议期间，习近平主席提出“放大亚太经合组织孵化器作用”，推动机制理念创新和结构性改革，不断释放亚太经济的活力和潜力。这反映了众多亚太伙伴的共同心声。

越共中央总书记、国家主席苏林说，APEC资源多样、灵活性强，是全球倡议的“思想孵化器”，为各经济体开展合作、实现优势互补创造空间。马来西亚总理安瓦尔说，亚太地区将多元经济体汇聚一堂，秉持相互尊重的原则，以对话沟通推进务实合作，“这种追寻共同目标的能力在当下尤为珍贵”。

东西交融，南北互济，南南共兴。面对变乱交织的世界，唯有风雨同舟、扎实行动，践行真正的多边主义，才能穿越风浪驶向光明未来。

设立亚太共同体研究中心，倡议组建世界湾区经济合作联盟，提供新的资助以开展APEC务实合作，在数字技术、数据跨境流动、清洁能源、中小企业发展等领域设立新的合作机构……会议期间，习近平主席宣布中方支持亚太合作的一系列务实举措，推动打造亚太合作的落地平台，持续为地区和世界和平、稳定、繁荣贡献力量。

习近平主席呼吁亚太大家庭成员“勠力同心、守望相助，拉紧共同利益纽带，携手应对困难和挑战”，得到各方积极响应。

18日同习近平主席会见时，俄罗斯总统普京表示，俄方愿同中方促进亚太地区发展合作，共同推进世界多极化进程，推动构建更加公正合理的全球治理体系，为维护国际关系稳定发挥重要作用。

19日同习近平主席会见时，美国总统特朗普非常感谢中方对他的热情接待，祝贺中方成功举办亚太经合组织领导人非正式会议，表示“两国要共同引领和促进世界和平稳定”。

韩国总统李在明出席亚太经合组织工商领导人峰会时说，面对日益增高的贸易壁垒，“亚太各经济体迈向开放的步伐不能停歇”。

于道各努力，千里自同风。有共同的愿景，有明确的方向，有清晰的路径，有坚实的脚步。中国和亚太伙伴携手并肩，坚守开放合作，笃行多边之诺，必将续写“亚太奇迹”新篇章，开创亚太和世界更美好未来。

（新华社深圳11月22日电）

中医支招小雪节气护阳防寒

小雪节气来临，气温走低，呼吸道疾病、心脑血管疾病进入高发期。湖南省康复医院副院长张件云提醒，小雪养生重在护阳、防寒、温补，顺应时节做好科学防护。

张件云介绍，小雪时节，寒湿渐盛，一些老年人容易出现关节僵硬、疼痛，要重点护住背部、腹部、膝关节、肩颈部，护膝、围巾、高领衣物可备好。室内取暖也要兼顾通风，空调房内可以适当使用加湿器，减少干燥带来的不适。

专家提示，小雪节气饮食调理讲究温补，可适量食用羊肉、牛肉、鸡肉等温热食材，比如羊肉搭配白萝卜同炖，温补而不易上火；脾胃偏弱的人群，优先选择山药、栗子等平补食材，健脾益气，日常还可煮生姜红枣茶、红茶，炖汤时可以少量加入当归、黄芪，助力温通经脉。脾胃虚寒的人群，这个时节要少吃寒凉蔬果，辛辣食物也要有所节制，避免损伤脾胃。

张件云建议，运动遵循适度原则。有心血管疾病的人群不宜在寒冷天气进行激烈运动，老年人优先选择八段锦、太极拳、慢走等舒缓的运动方式，每次锻炼以身体微微发热为宜，不要大汗淋漓。

中医指出，小雪节气，一些老年人容易出现关节疼痛，可在睡前用艾叶、生姜煮水泡脚15分钟；也可艾灸足三里等穴位，温暖关节、疏通经络。小雪节气也是心脑血管、呼吸道疾病高发期，高血压人群要坚持监测血压，按时吃药，平稳度过初冬。

（新华网）

为越来越多的“网红村支书”点赞

手机变成新农具，流量变成新农资。如今，行走在广袤的田野乡村，越来越多的村支书放下身段、拿起手机，走进直播间为农特产品代言、为乡村风光吆喝。湖北“酒窝书记”直播帮村民卖出超3000万元农产品，河南“辣条书记”一条视频带火一个村，安徽肥西县柿树岗乡的“书记三人行”直播矩阵累计销售额突破1亿元，成为当地助农金字招牌。这不仅是一道充满活力的数字乡村新风景，更是新时代基层干部主动求变、躬身入局的生动缩影。值得点赞，更值得深思。

点赞，赞的是为民的初心。习近平总书记强调，要坚持把增加农民收入作为“三农”工作的中心任务，千方百计拓宽农民增收致富渠道。今年中央一号文件对实施农村电商高质量发展工程，实施数字乡村高质量发展行动作出部署。这些年轻的党员干部，立足本职工作主动拥抱互联网，用心用情策划活动、挖掘场景、创新脚本，正是聚焦农产品产销难题与群众增收诉求的务实之举。贺娇龙曾说：“不要因为网络上火了就飘了，我也这样时刻警醒自己，要牢记自己是公职人员，我的流量是服务于老百姓的。”把流量用在富民上，这才是“网红”最该红的地方。

为“网红村支书”点赞，赞的是一个“真”字。网友为什么愿意在村支书的直播间里下单？看中的不只是山货的地道，更是“村支书”三个字背后沉甸甸的基层党组织公信力，是对干部躬身助农的信任与支持。值得注意的是，一些不良机构嗅到流量密码，批量孵化“山寨村官”，通过昵称擦边、场景伪装假冒村支书带货。对此，市场监管部门依法严厉查处。今年中央一号文件中“规范农产品直播带货”的部署必须有力落地。

越来越多的“网红村支书”，卖的是村民田里的放心粮果，挣的是壮大村集体经济的阳光钱，守的是党群干群的鱼水情。他们在镜头前的一句句乡音推介，是对农产品品质的硬核背书；他们在镜头后跑田头、抓品控、拓销路的汗水，才是任何流量套路都无法复制的真功夫。

点赞之余，也须看到：让“网红村支书”红得长久，需要多方合力。个别地方热衷摆拍搞怪，有的产品“一播就火、一火就乱”，透支的是乡村信誉和干部公信力。对基层干部而言，要守好主业、划清边界，明确账号集体属性，让直播成为政策宣讲的窗口、便民服务的平台。对基层政府而言，不妨多些耐心和空间，积极作为、搭建平台：常态化开展电商技能培训，补齐人才短板；优化分工和考核机制，为村干部“减负”；协调平台物流渠道，对设备购置、冷链设施予以补贴，打通农产品出村堵点。安徽统筹打造“和美乡村直播间”的做法，正是系统引导的生动探索。“网红村支书”的成色，最终要用乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平来检验。

归根结底，内容为王、实干为要。真正打动人心的，从来不是花哨的形式，而是农特产品背后的风土人情、新农人身上的奋斗故事。不做“一次性主播”、不做“一锤子买卖”，在擅长的赛道精耕细作，在群众需要的地方持续用力，方能让数字红利真正润泽广袤乡村。

推动乡村全面振兴，关键靠人。“村支书”三个字，分量在“村”，责任在“支书”。为敢于触网、善于助农的“网红村支书”点赞，更期待他们守住为民初心，让屏幕里的“流量”，变成田间地头的“留量”，变成乡村全面振兴的发展厚度。

（人民日报）



