

我县全方位助力第二十一届辽宁阜新玛瑙文化旅游节

玛瑙焕彩启盛会 文旅强县谱新篇

本报讯 为全面落实省、市推动玛瑙产业高质量发展工作部署,放大阜新玛瑙品牌效应,8月21日,副县长王星主持召开落实“第21届辽宁阜新玛瑙文化旅游节”联动办节工作第二次专题会议。会议紧扣“玛瑙焕彩·魅力阜新”主题,立足玛瑙资源禀赋与蒙古贞文旅特色,要求多点发力、全域联动,扎实做好系列配套活动,全力配合市级办好本次玛瑙文化旅游节,持续擦亮阜新玛瑙金字招牌,推动玛瑙产业提质增效、文旅深度融合发展。

会议要求,要全方位宣传造势,营造全域节庆浓厚氛围。依托县融媒体中心新媒体矩阵,全方位推送节会资讯,深度挖掘玛瑙历史文化内

涵,讲述玛瑙匠人故事,展示阜新玛瑙产业发展成果,讲好独具特色的阜新“玛瑙故事”。海棠山、乌兰木图山、宝地温泉、三沟酒文化园、五彩农庄等景区景点采取多重惠民政策,激活文旅消费市场活力。在县域主干道、旅游景区、十家子玛瑙特色小镇等重点区域,构建全媒体、立体化的宣传格局,不断提升群众知晓度与游客关注度。组织县域文旅企业、特色商户参与市级文旅市集,集中展示、展销玛瑙文创、特色农产品、民俗美食。组织电商企业、直播达人开展线上展销,打通线上线下销售渠道,推动“玛瑙+特色产品”融合发展,拓宽特色产品销路,为系列活动预热引

流,营造全民参与第二十一届辽宁阜新玛瑙文化旅游节的浓厚氛围。

本届县域配套活动自8月19日启动,持续开展至9月30日。

据悉,为保障各项配套活动落地见效,我县压实各部门工作责任,细化任务清单,明确时间节点,强化部门协同联动,主动对接市级组委会,实现市县工作无缝衔接。同时,统筹抓好风险防范与应急处置工作,全力保障节会各项活动安全、有序开展。我县将以本届玛瑙文化旅游节为契机,以玛瑙为媒,以文旅为桥,持续提升县域文旅知名度与影响力,奋力书写文旅强县高质量发展新篇章。

(季 哲)

生活服务要“讲究”不要“将就”

生活性服务业,一头连着千家万户的柴米油盐,一头连着经济大盘的稳进提质。今年上半年,生活性服务业扩围提质是一个鲜明特征。

上半年批发和零售业、住宿和餐饮业增加值规模都在扩大,文化企业实现营业收入同比增长4.6%。成绩单背后,是无数小店的热气腾腾,是养老托育服务的悉心发力,是文旅体商的好戏连台。

也要看到,当“有没有”的问题基本解决,“好不好”的期盼愈发紧迫。以家政服务为例,尽管从业人员超过3000万,但“好阿姨不好找”的问题仍困扰许多消费者。提及生活性服务业,大家受困扰的共同话题都是:优质供给不足,只能退而求其次被动“将就”,难以实现有质感的“讲究”生活。

前不久,商务部等9部门印发《关于促进家政服务业高质量发展的若干政策措施》,19条具体举措覆盖从业人员权益保障、服务价格规范监管、经营主体信用查询、服务质量综合评价等多个维度,靶向破解家政服务业发展面临的堵点难点。

打造供给充足、品质优良的“讲究”服务,让消费者不再“将就”,一条必经之路是促进生活性服务业高品质多样化便利化发展。

规模是基础,品质是核心。不打磨品质,规模再大也无法持续。紧跟居民消费需求迭代趋势,推动供给结构与需求结构精准匹配,方能实现总量扩张与品质跃升的同频共振。

海南制定家政地方服务规范,搭建家政信用信息平台,着力培育家政劳务品牌“椰嫂”,截至目前已带动近5万人就业。实践表明,扩容与提质如同车之两轮,只有协同转动,才能让消费者既有更多选择,也有更好选择。

普惠打底,特色增色。“普惠”为的是兜牢基本民生底线,保障群众刚性基础需求;特色为的是顺应持续升级的消费浪潮,满足差异化、个性化诉求。

江苏苏州依托老旧街区改造打造宠物主题文旅消费街区,满足青年群体新兴消费需求;贵州多地把咖啡厅搬进溶洞、天坑,培育壮大山地微度假新业态。特色化创新探索,不仅有效满足群众多元化消费需求,更为行业持续发展开辟出全新蓝海。

生活性服务业点多面广、经营主体分散,既需要放活,激发活力;也需要管好,守住底线。

走进辽宁沈阳和平区和平新村社区食堂,刚出锅的三鲜馅包子香气四溢。社区通过盘活闲置空间自办食堂,招募居民志愿者参与,常态化为辖区老人提供助餐服务。现如今,沈阳全市共建成老年人助餐点200多个,让老年群体在家门口就能收获暖胃又暖心的幸福味道。

政策有温度、监管有厚度,行业发展才能更“讲究”。一方面,持续优化营商环境,吸引民营企业、社会组织、个体经营者参与进来,强化养老托育、家政便民、社区照料、文体休闲等领域供给。另一方面,健全监管体系,完善行业服务标准、信用评价、溯源管理和纠纷调解机制,加快形成良币驱逐劣币的良性循环。

从“将就”到“讲究”,是服务标准和发展理念的深刻转变,更是对治理能力的全面考验。把“将就”的短板补齐,把“讲究”的长板拉长,每一分对生活品质的追求,都将化作百姓心头的获得感。(人民日报)

我县举办政策资金争取及项目谋划包装专题培训会

本报讯(记者 刘超 秦艺铭) 为精准把握上级投资政策导向,切实提升全县项目谋划、包装申报、资金争取实操水平,8月20日,我县举办政策资金争取及项目谋划包装专题培训会。县直各单位、各产业园区、各乡镇负责人及项目业务骨干参加培训。

活动邀请辽宁天邦工程技术有限责任公司总经理、高级工程师张志刚做专题授课。培训坚持实战导向,采取政策解读、典型案例分析、现场答疑交流

相结合的模式,围绕“两重”“两新”、中央预算内投资、地方政府专项债券、政策性金融工具、以工代赈、“6+5”重点领域、全域土地综合整治七大核心板块,解读上级资金申报政策条件和申报流程。同时,结合我县项目申报典型案例,对上级资金支持方向、申报条件、准入门槛、负面清单及申报全流程进行系统梳理和深度解读。

在答疑交流环节,各单位、各乡镇、园区负责人就工作中遇到的难点堵点

问题踊跃提问,现场气氛热烈。

会议强调,项目是推动经济发展的生命线,争取上级资金是补齐基础设施短板、扩大有效投资的重要抓手。全县上下要主动转变工作思路,从“被动等政策”转向“主动谋项目”,强化跨部门协同联动,完善全链条项目工作机制,做深做细项目前期各项工作,严守项目合规底线,不断提高项目申报质效,为全县经济社会高质量发展夯实项目根基。

海棠山保护区暨大板林场召开消防安全培训会

预防为主 防灭结合 安全第一

本报讯(记者 谢红静 王博龙) 8月21日,海棠山保护区暨大板林场消防安全及森林防火培训会在大板林场召开。海棠山保护区管护人员、大板林场干部职工,海棠山景区、县森林和草原消防机动大队及相关乡镇负责人参加培训。

本次培训,围绕“人人讲安全、个个会应急——提高防灾救灾救灾能力”主题,聚焦野外用火管控工作、严厉打击

野外违规用火行为,压紧压实相关部门消防安全和森林防火工作责任。

会议邀请省消防协会齐雪峰教官,结合典型火灾案例解读消防安全法律法规,讲解电器火灾风险、初起火灾处置、灭火器材使用、逃生自救、隐患排查等内容,同步科普地震、洪涝避险、防溺水及森林防火扑救等知识。

会议要求,要牢固树立“预防为主、防灭结合、安全第一”理念,严防生

产用火、电气隐患、野外违规用火诱发火灾。参训人员要进一步认清防火严峻形势,提升隐患排查与应急处置能力。

下一步,大板林场将严格落实防火安全责任制,常态化开展隐患自查自纠工作,从严管控野外用火、作业用电,做实防火巡查、隐患整改、应急值守各项工作,坚决遏制野外违规用火,防范林区火情,保障辖区安全生产形势稳定。

优环境促发展 十家子镇玛瑙节激活产业发展新动能

(上接一版)

节会期间,十家子镇聚焦经营业主和客商需求,开放刘记玛瑙工艺有限公司大院作为临时停车场,有效解决节会期间出行停车难题。我县公安交警、派出所民警联动执勤,常态化疏导交通,维护会场秩序,夜间巡逻值守,保障市场有序运营。

十家子镇还组织短视频、直播宣

传,扩大玛瑙节知名度与影响力,多方拓展产销渠道,联动“厚道阜新”本地宣传品牌、市自媒体协会及本地网红达人,联合市、县媒体进行宣传引流;节前组织当地商户开展玛瑙产业跨境电商交流活动,邀请外贸政策负责人、实战专家系统解读跨境电商扶持政策,拆解俄罗斯电商平台实操路径,为阜新玛瑙拓展外销渠道。

刘记玛瑙工艺有限公司总经理刘飞说:“玛瑙节期间,客流量比平时增加十几倍,给玛瑙经营者带来了效益;网红达人通过网络短视频等线上平台进行宣传,让我们展示了好产品、结识了新客户。玛瑙文化节,让更多的人知道了十家子镇,了解了十家子玛瑙,对玛瑙产业的发展起到了极大的推动作用。”

