



在博鳌，世界感受中国“稳定锚”作用

>> 详见二版 >>

省委常委会召开会议

传达学习习近平总书记重要讲话精神 研究我省贯彻落实意见 部署乡村全面振兴、生态环境保护等工作

许昆林主持并讲话

>> 详见二版 >>



吕家店村的振兴样本

本报记者 于长江

从碎片化的涝洼地到集中连片的高产良田，从村民“单打独斗”到成立合作社“抱团致富”，从单一的玉米种植到四季皆景的文旅融合……经过五年的不懈努力，伊吗图镇吕家店村走上了一条由传统农耕文化与现代旅游理念相结合的发展之路。

这不仅是一个村庄的蝶变故事，更是乡村振兴战略在基层实践的生动写照。

日前，记者走进伊吗图镇吕家店村，两栋房前曾经弃耕的40亩涝洼地已完成整地。经过客土造田、机械化旋耕、平地等一系列作业，新翻的泥土散发出清新的气息。阳光下，一方方待插秧的稻田宛如铺展的棋盘，静待插秧时节的到来。这里即将被打造成一处集观光与民族特色于一体的旅游打卡地，与此同时，一处露营地也正加紧施工。

“接下来，我们就按照村里的规划，一步一步向前推进。”村党总支书记胡波站在工地上，目光坚定。他告诉记者，再用三五年时间的持续完善，吕家店村将成为一座以文化为魂、农旅融合的乡村新地标。

5年前，这里和许多东北传统村落一样，面临着耕地碎片化、产业单一、人口外流的困境。如今，一幅由“党支部+合作社+农户”绘就的乡村振兴画卷，正在这片黑土地上徐徐展开。

转折始于2021年村“两委”班子的换届。新一届村班子以农丰合作社为抓手，创新推行“党支部+合作社+农户”的发展模式。村党总支引领、党员带头入股、村民自愿参与——土地入股让零散的耕地连成片，唤醒了“沉睡”的资源；资金入股解决了发展初期的燃眉之急；农民的参与，则让每一位村民都成为既是股东又是劳动者的双重身份主体。

变革立竿见影。当年，农丰合作社实现首次分红66.4万元，同时为村民发

放工资88万元。真金白银的收益，让村民们第一次真切感受到集体经济发展的澎湃动力。

产业兴旺是乡村振兴的基础。在村党总支书记、农丰合作社理事长胡波的带领下，吕家店村摒弃了传统单一的玉米种植，开始向高附加值的经济作物进军。如今，稳步发展、日渐成熟的吕家店村农丰合作社，已注册“阜浩”“薯啾啾”等商标品牌，成立了硕丰企业管理责任和跃丰电子商务责任有限公司，打造乡村旅游业的长远规划在稳步推进。

与此同时，村里结合农丰合作社农业产业发展实际和壮大集体经济的需要，积极争取上级项目与资金支持，建成了1万立方米节能型通风贮藏库、4000立方米节能型冷库、2100平方米分拣车间及1400平方米集配中心。这些设施的完善，不仅解决了合作社软硬件配套的短板，更有效拉动了农产品持续增效。

(下转二版)



辽蒙联手缚“黄龙” 2030年全面建成千里阻沙带

在辽蒙省界沿线，科尔沁沙地南缘，绵延着一条千余公里的“绿带”，这是两省区合作建设的辽蒙千里阻沙带，也是科尔沁沙地歼灭战中的重要工程。

日前，辽宁省林业和草原局、内蒙古自治区林业和草原局围绕辽蒙两省区毗邻区域荒漠化综合防治和“三北”工程建设等内容，正式签订联防联控合作框架协议。

协议明确治理目标，2025年，辽蒙交界区域主要风口、沙源区和路径区得到初步治理，辽蒙千里阻沙带建设取得阶段性成效；到2030年，交界区域沙化土地得到全面治理，主要风口、沙源区和路径区得到有效治理，辽蒙千里阻沙带全面建成。

“坚持协同推进是协议的一大亮点。”省林草局生态保护修复处处长张晓东介绍，辽蒙两省区将打破行政界限，推动区域联动，深化区域合作，实行政策协同、技术协同、措施协同，强化生态建设整体性和联动性。以辽蒙千里阻沙带建设为重点，以联合申报与管理落实重点项目为载体，强化“上风”“下风”治理措施协同联动，加快构建防沙治沙生态防线。

协议还提到了科技创新和林草产业两大具体合作内容。科技创新方面，将主要聚焦防沙治沙、解决草原过牧、林草产业转型升级等重点难点问题，加强科研攻关，突破关键技术，推进科研成果转化应用，并以赤峰市、科左后旗、彰武县3个全国防沙治沙综合示范区建设为基础，推进建设以防沙治沙和“三北”工程六期技术合作为主，以高新产业技术研发和交流合作为辅的防沙治沙示范区。

林草产业方面，将推进林草龙头企业交流合作，支持企业提质增效，构建跨区域协作机制，共同保护好、发展好生态旅游资源。“目前，两地正合作开展油松和酸枣混交工程，充分利用现有森林资源和林下空间，通过人工造林、退化林分修复、森林抚育等手段，打造乔灌混交林、生态经济混交林工程示范基地。”张晓东说。

其中，国有阜新蒙古族自治县周家店林场干支庙西山、国有阜新蒙古族自治县他本林业科技示范林场小平安地北山，两处合计2100亩的“生态+酸枣示范基地”为该工程的代表。两地均为典型沙化土地，通过水平梯田整地，实施侵蚀沟填埋等工程，实现了较好的水土保持。用油松、酸枣块状混交造林，科学确定栽植密度，并对部分栽植穴更换优质土壤，极大提升了造林质量与生态效益。(辽宁日报)

小微企业筑匠心

——阜新“仁泽康桥”十余载绘就民生健康蓝图

本报记者 谢红静 王博龙

作为我县本土企业，阜新仁泽康桥医药连锁有限公司从微小起步、凭初心坚守，十余年间，从一家单体药店成长为覆盖城乡、拥有56家分店的区域性医药服务标杆，书写了本土小微企业家扎根家乡、实干兴业的动人篇章。

2013年11月，“仁泽康桥”正式成立，法定代表人高洪奎怀揣“仁爱济世、泽被苍生”的初心开启了创业之路。他深知家乡百姓对便捷、优质、平价医药服务的迫切需求，凭借对行业的敬畏与诚信经营信念，从基础的药品采购、质量把控与顾客服务做起，一步一个脚印夯实运营根基。

“仁泽康桥”始终将合规视为发展生命线，一直严格遵守药品经营规范，以质量筑牢信任基石。在业务布局

上，企业不局限于传统药品零售，逐步拓展至医疗器械、保健食品、婴配乳粉等健康品类，并布局互联网信息服务、中医诊所、中药代煎、慢性病监测及健康咨询等多元业务，构建全场景健康服务矩阵，全方位满足城乡居民不同健康需求。

“仁泽康桥”的连锁门店已遍布阜新市各城区核心与乡镇偏远区域，让乡镇百姓在家门口也能购得放心药、享便捷服务。企业持续拓展线上业务，已在美团、饿了么等平台开展线上销售，实现“线上+线下”融合的新零售模式，同时积极参与医保定点药店建设，做好常用药品价格监测，以实际让利践行民生担当。

“取之于社会，回馈于社会”，这是“仁泽康桥”坚守的创业信条。企业不

仅在重大公共卫生事件中全力保供稳价，还常态化开展义诊进社区、健康科普下乡等活动，走进社区和乡镇为居民免费测血压、血糖，提供用药指导，为居民提供免费茶水、环卫工人休息歇脚等基础便民服务，用暖心行动践行社会责任，将公益初心融入发展每一步。

从起初的一家门店到如今56家门店，从单一药品零售到全链条健康服务，“仁泽康桥”以初心与实干，走出小微企业特色发展之路。企业发展壮大的背后，离不开县工商联的悉心指导与鼎力支持。

站在新征程上，“仁泽康桥”将在县工商联的帮助引领下，继续坚守惠民初心，优化服务、拓展边界，全力做老百姓信赖的健康守护者，为地方民生健康与小微企业高质量发展添力。

