

西柏坡：新中国从这里走来



太行东麓，滹沱河畔，在河北平山县的西柏坡纪念馆广场上，“新中国从这里走来”八个大字，在阳光下熠熠生辉。

不少来自全国各地的青年在这里举行入党宣誓仪式。在鲜红的党旗下，他们紧握右拳，誓言铿锵。

站在这片山坡上，仿佛能听见历史的回响——这里是中共中央解放全中国的“最后一个农村指挥所”。

1948 年 5 月，毛泽东同志率领中共中央机关和人民解放军总部部分人员进驻西柏坡。在那个简陋的农院落里，发报机滴滴作响，一封封电报从这里飞向全国各地，指挥了辽沈、淮海、平津三大战役，决定了中国的命运。

这一方小小的指挥部，是新中国巍然屹立的肇始之地。

彼时，解放战争势如破竹，建立新中国的任务被提上历史日程。1949 年 3 月，党的七届二中全会在西柏坡召开。全会讨论了党的工作重心由乡村转移到城市的问题，指出“从现在起，开始了由城市到乡村并由城市领导乡村的时期”，并将恢复和发展城市中的生产作为中心任务。

会议期间，毛泽东同志向全党发出了警示。

“夺取全国胜利，这只是万里长征走完了第一步。”西柏坡纪念馆内，讲解员动情地讲述着，“为此，毛主席提出了‘两个务必’——务必使同志们继续地保持谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，务必使同志们继续地保持艰苦奋斗的作风。”

“两个务必”时刻警醒着中国共产党人。2013 年 7 月，习近平总书记在西柏坡调研时指出，在中国革命即将取得全国胜利之际，毛泽东同志在党的七届二中全会上向全党郑重提出“两个务必”，是经过了深入思考的。这里面，包含着对我国几千年历史上治乱规律的深刻借鉴，包含着对我们党艰苦奋斗历程的深刻总结，包含着对胜利了的政党永葆先进性和纯洁性、对即将诞生的人民政权实现长治久安的深刻忧思，也包含着对我们党坚持全心全意为人民服务根本宗旨的深刻认识，思想意义和历史意义十分深远。

党的七届二中全会后，1949 年 3 月 23 日，毛泽东率领中共中央机关离开西柏坡向北平进发。临行前，他把此行比作进京“赶考”。周恩来说，我们应当都能考试及格，不要退回来。毛泽东说，退回来就失败了。我们决不当李自成，我们都希望考个好成绩。

带着“赶考”的清醒，中国共产党人开启了建设新中国的征程，书写了“中国人从此站立起来了”的辉煌开篇。

1949 年 9 月 21 日，中国人民政治协商会议第一届全体会议在北平隆重开幕。

会议通过《中国人民政治协商会议共同纲领》，确定了国体、政体，选举产生了中央人民政府委员会。9 月 30 日，全体会议代表在天安门广场举行人民英雄纪念碑奠基典礼。新中国即将诞生。

七十余载风雨兼程，神州大地换了人间，而“赶考”的命题历久弥新。

习近平总书记强调：“从实现‘两个一百年’目标到实现中华民族伟大复兴的中国梦，我们正在征程中。‘考试’仍在继续，所有领导干部和全体党员要继续把人民对我们党的‘考试’、把我们党正在经受和将要经受各种考验的‘考试’考好，努力交出优异的答卷。”

如今，昔日“赶考”的出发地，已成为传承红色基因的精神高地。

丰富新颖的传播形式、沉浸式研学游览体验，持续擦亮西柏坡红色名片。自免费开放以来，西柏坡纪念馆累计接待游客约 6810 万人次，成为传承红色基因、锤炼党员党性、开展爱国主义教育及思政育人的重要阵地。

“越来越多参观者循着信仰的足迹而来，在西柏坡重温‘两个务必’的谆谆教诲，汲取‘进京赶考’的奋进力量。”西柏坡纪念馆副馆长左路遥说，“我们将持续讲好新时代的‘赶考’故事，深挖红色资源富矿，让西柏坡精神不仅照亮初心，更赋能老区发展，在乡村振兴的新征程上焕发时代光彩。”

柏坡岭上清风徐来，历史的回响与时代的召唤交织在一起。这场永不停歇的“赶考”，新一代的答卷人正续写新的荣光。
(新华网)

有效激活健康消费潜力

从商超健康食品专区到职场人群常备睡眠减脂产品，从线上的健康服务订单到线下的健康养生活动……随着居民健康意识持续增强，健康消费逐步从可选消费转变为热门需求。

健康消费热潮的背后，是全民健康理念的更新。过去，人们对健康的关注多集中在“病后治疗”。如今，“治未病”理念深入人心，消费重心前移至日常预防、主动养护层面，推动健康消费市场实现结构性升级。

需求向新，为健康消费增长提供内生动力。需求之“新”体现在健康消费深度融入百姓日常。当下，消费者选购食品时越发关注配料成分，更倾向选择低糖、低脂、有机的健康品类。智能手环、监测手表等可穿戴设备广泛普及，助力大众实时监测身体指标，让常态化健康管理成为生活新风尚。需求之“新”，还体现在年轻群体成为健康消费主力，催生个性化、多样化消费需求。多元细分的健康新需求，是居民消费升级的生动体现，也是扩大内需、培育新型消费的重要增长点。

供给创新，为健康市场升温提供有力支撑。过去，健康管理受限于医疗资源的时间与空间约束。如今，智能手表、智能手环等可穿戴设备实现无感化健康监测，线上问诊、电子处方、慢病管理平台让优质服务下沉到家庭，AI 健康评估、数字疗法等新业态创造出更为多元、智能和便利的消费场景。从地方落实层面讲，山西、吉林等省份着重强调培育壮大健康管理、康复疗养等健康消费；北京注重丰富定制化体检消费供给。从上到下，一系列政策的落地实施，正有效激发和释放健康消费潜力。

也要看到，健康消费作为新兴领域，还存在虚假宣传、过度营销、“伪健康”产品泛滥等问题，破坏市场生态环境。为此，要坚持综合施策，通过完善配套政策、优化产业结构、健全监管体系等多重举措，全面提升健康产品与服务的供给质量，让健康消费成为消费领域的“新主角”。(经济日报)

·广告·

阜新凯森盟化工科技有限公司年产20000吨特种工业防腐含氟树脂、6000吨氟硼酸钾产品项目(6000吨氟硼酸钾项目)

环境影响评价第二次公示

阜新凯森盟化工科技有限公司委托编制了《阜新凯森盟化工科技有限公司年产20000吨特种工业防腐含氟树脂、6000吨氟硼酸钾产品项目(6000吨氟硼酸钾项目)》的环境影响评价工作。根据《环境影响评价公众参与办法》(部令第4号)相关要求，特向公众公示如下信息。

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式及途径

环境影响报告书(征求意见稿)网络平台查询链接：

链接:https://pan.baidu.com/s/1h6SiTG0wR2RHpofKBVh6FQ

提取码:971a

环境影响报告书(征求意见稿)

纸质报告查阅方式:自行到建设单位办公地址索取。

二、征求意见的公众范围

本次征求意见的公众范围为评价范围内的公民、法人和其他组织，具体征求意见为评价范围内可能受建设项目影响的其他公民、法人和其他组织。

三、公众参与意见调查表网络链接

http://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html

四、公众提出意见的主要方式和途径

公众可以通过信函、电子邮件、电话等方式，将意见提交至建设单位。
建设单位：阜新凯森盟化工科技

有限公司

地址：阜新氟产业开发区

联系人：王总

五、环境影响报告书编制单位的名称

评价单位：辽宁万锋凯新安全环境技术咨询有限责任公司

单位地址：辽宁省沈阳市沈北新区蒲城路5-10号(1-3-4)

联系人：董工

联系方式：18640220329

六、公众提出意见的起止时间

自公示之日起10个工作日。

阜新凯森盟化工科技有限公司
辽宁万锋凯新安全环境技术咨询有限责任公司
2026年7月

·广告·

分类信息

注销公告

阜新蒙古族自治县金色摇篮幼儿园(统一社会信用代码:52210921MJ33021509)经理事会会议决定注销,请相关债权债务人于本公告见报之日起45日内到县南环路10号(华德智生态幼儿园)办理相关债权事宜,逾期按相关规定处理。

联系电话:0418-8239999

联系人:齐秀华

特此公告

阜新蒙古族自治县金色摇篮幼儿园
2026年7月21日

