

出行距离和消费活跃度创新高

## 文旅新看点 消费新体验

### 核心阅读

文旅市场供需两旺,文旅消费强劲复苏,国内旅游出游人次和旅游收入同比大幅增长;中长线游加快恢复、自驾游户外游走热、文旅融合加速创新……这个“五一”假期,文旅消费交出亮丽成绩单,折射出我国消费市场的蓬勃活力和巨大潜力,也见证中国经济强大的内生动力。

刚刚过去的“五一”假期,全国多家旅游景区游客接待量迎来高峰。据文化和旅游部数据中心测算,国内旅游出游合计2.74亿人次,同比增长70.83%;实现国内旅游收入1480.56亿元,同比增长128.90%。

需求加快升级、供给持续创新,“五一”假期文旅消费涌现出不少新看点。

**300公里以上的跨市、跨省游热度明显走高  
中长线游加快恢复**

“五一”假期,跨省中长线游、周边游和热门景区高位运行。国内旅游出游人次超过2019年同期水平,出行距离和消费活跃度创下历史新高,游客出游半径和目的地游憩半径双提升,300公里以上的跨市、跨省游热度明显走高。

携程发布的数据显示,“五一”假期用户平均出游半径较去年同期增长25%,达到近4年来的最高值。其中,飞机出行平均距离为1638千米,基本恢复至2019年同期水平。高铁出行距离同样大幅提升,用户单程平均出行距离为389千米,恢复至2019年的80%。

美团、大众点评数据显示,“五一”假期前3天国内景区门票订单量峰值较今年春节假期增长78%,长线出行的住宿订单量较2019年增长超40%。假期前3天,美团平台上异地用户消费占比相较2019年提升约10个百分点。

同程旅行数据显示,4月29日至5月1日,交通、酒店、景区的单日预订量均超过了春节假期的单日预订量峰值。平台用车订单中,跨城出行订单较春节提升103%,300公里以上订单大幅提升。

携程研究院战略研究中心主任彭涵认为,与前两年以本地游、周边游为主的假期旅游方式相比,今年“五一”假期的出游半径有了显著变化,一定程度上代表了旅游消费信心的加快恢复。

国内传统热点旅游目的地热度不减的同时,一些小众目的地备受游客关注。同程旅行数据显示,“五一”期间与“小众”相关的旅游搜索热度环比上涨172%,与“冷门”相关的旅游搜索热度环比上涨113%。在“五一”假期里,国内三线及以下城市酒店预订量较2019年同期增长超过150%。

**汽车出行、户外露营相关装备迎来销售小高潮  
自驾游户外游走热**

“五一”假期,自驾游成为主流出游方式。高德数据显示,4月29日至5月2日,平台用户驾车导航至景区的总次数同比增长192%,日均驾车导航人数同比增长78%,跨省驾车出行日均人数同比增长302%。

携程数据显示,“五一”假期国内租车订单量同比增长574%,比2019年同期增长超300%。从租车时长来看,“五一”租车订单单均租期为3—4天;长租

自驾人群增多,租期5天以上的订单占比接近25%,同比增长171%。跨城取还订单同比增长137%。

自驾出游带动相关消费。京东汽车用品和汽车服务呈现快速增长,汽车安全保障服务、清洗美容订单比4月初增长100%和90%,遮阳品、车载冰箱、保温箱、车载床等汽车出行相关装备迎来销售小高潮。

针对“五一”自驾出游需求,盒马上线了多种适合户外露营、开袋即可开烤的商品。其中,羊腿肉串、羊肉串套餐等是最受欢迎的单品,环比增长了近10倍。

“五一”期间全国大部分地区天气晴好,户外旅游受到很多游客追捧。“五一”假期,唯品会户外桌椅销量同比增长346%,户外营地车销量同比增长481%;冲锋衣销量同比增长167%,骑行配件销量同比增长114%。

各类新兴户外运动在年轻人中成为新潮流。露营、骑行、滑板、腰旗橄榄球成为年轻人的热门运动,带动户外工具装备与户外专业服饰热销。在得物APP,露营相关装备4月销量环比提升六成,天幕、营地车、户外折叠椅、炉具销售明显增长,垂钓相关装备4月销量环比提升六成。乐信旗下分期乐商城数据显示,“五一”假期,垂钓、骑行、徒步等户外运动品类销售额与去年同期相比增长3倍,垂钓装备同比增长超10倍。

**文博看展、文化演艺等成旅游新风尚  
文旅融合加速创新**

“五一”假期,文化和旅游融合特征更加明显。文博看展、文化演艺、国风国潮热成为旅游新风尚,“旅行+演艺”“旅行+看展”“旅行+刷博物馆”受到市

场青睐,各地相继推出看展式社交、国风汉服、围炉煮茶、音乐雅集等活动,演唱会、音乐节所在地周边的酒店预订量同比升高,周边消费场景的溢出效应愈发明显。

穿传统服饰、逛国潮市集,在旅途中深度体验传统文化……美团平台数据显示,新潮玩乐相关的订单量较春节假期增长超过200%。

中国旅游研究院院长戴斌认为,今年“五一”假期,游客在目的地停留时间更久,在一个地方进行深度体验;游客越来越重视文化体验,对非遗、沉浸式演出等文化元素更感兴趣。

“五一”假期,全国各级公共图书馆、文化馆(站)继续免费开放,积极探索打造新型文化空间,开展沉浸式体验等形式多样的文化活动。

全国共举办广场舞、群众歌咏、“村晚”等群众文化活动约4.75万场,参与人数约1.66亿人次。全国共举办营业性演出3.11万场次,票房收入15.19亿元,观演人数约865.49万人次。

文化和旅游部发布的数据显示,“五一”假期,中国国家博物馆等文化地标热度不减。烟台迷笛音乐节、北京草莓音乐节门票基本售罄。丽江举办简单假日生活节,打造“音乐+文旅+生活方式”的全新范本。武夷山推出闽越王城国家考古遗址公园考古探源线等10条精品旅游线路。

“‘五一’文旅市场火热,得益于供需两端共同发力。”中国劳动关系学院文旅政策研究中心副主任吴若山说,我国经济发展呈现回升向好态势,各地接连出台相关政策举措,为文旅消费需求释放奠定了坚实基础。文旅融合、智慧旅游催生出更多人们喜闻乐见的新产品,让更多人愿意走出家门拥抱诗和远方。

## 历史文化是城市的灵魂

北京是享誉世界的历史文化名城,文物古迹遍布城区,历史文化遗产极为丰富。但是与故宫、长城等著名景点相比,位于北京中轴线上的鼓楼最近备受年轻人喜爱,从清晨到夜晚,总有大批年轻人聚集在鼓楼的红墙下拍照、打卡。古老的建筑辉映着青春的面庞,格外动人。

为什么鼓楼会成为网红打卡地?一个原因是鼓楼所在的位置浓缩了北京历史文化的精华:向南是风景秀丽的什刹海,向北是独具风情的老北京胡同,向东是商业繁华的南锣鼓巷,向西是巍然耸立的德胜门,一片不大的区域聚集了数十处各类文化遗产,给人以历史文化扑面而来的丰富感。而且,鼓楼并没有脱离城市,生活的河流在鼓楼周边静静流淌,不论是清晨的鸽哨还是傍晚的胡同,不论是慢悠悠的三轮车还是挤满乘客的电车,不论是北京小吃还是南北美食,都在这里汇集。而鼓楼就像一位历经沧桑的老人,慈祥地看着脚下的人间烟火、

岁月变迁……在鼓楼,能感受到北京这座古都独特的历史风貌和生活情趣,能真正触摸到这座城市的脉搏。

历史文化是城市的灵魂,缺乏历史积淀和文化内涵的城市是苍白而乏味的。只有能激发思古之幽情、能品味独特文化韵味的城市,才是活生生的灵动的城市。

曾经,由于在城市建设中一味求新、求大、求洋,忽视历史文化遗产保护,有些地方拆毁古建筑、改造历史街区,不仅破坏了历史风貌,而且割断了城市文脉,使城市成为缺乏历史感和文化内涵的城市。这样的城市建设代价高昂、得不偿失。我们有自己的历史传统,有自己的文化审美,有自己的生活方式,不必也不能处处模仿别人。中国城市应该有中国特色中国风格中国气派。而历史文化遗产正是体现这种特色风格气派的标志。

随着全社会文化自信不断增强,这种割裂历史文化的错误倾向得到了

遏制。越来越多的城市把历史文化遗产作为自己的金色名片,在城市建设中,注意保护古建老街,在保持原有风貌的同时,仅在内部做现代化改造,既守护了历史文化遗产,也便利了群众生活。很多地方更进一步认识到,不能仅仅对历史文化遗产做盆景式开发,在保护和利用的同时,必须注意保护当地生活方式,注重其与周边环境的协调统一,使文化韵味能流动起来。只有使历史文化遗产融入日常生活,才能永续利用。

“新”是在“旧”的基础上生长出来的,“旧”是在“新”的发展中得以保存的,“新”与“旧”是城市发展永恒的主题。只要我们像爱惜自己的生命一样保护好城市历史文化遗产,处理好城市改造开发和历史文化遗产保护利用的关系,切实做到“在保护中发展、在发展中保护”,那么古都新貌、古韵新风就一定能成为增强文化自信的宝贵滋养,类似北京鼓楼这样的网红打卡地也一定会越来越多。

## 文明是最美的风景

路上千般景,最美是文明。欣赏怡人风光之余随手带走垃圾,排队候车候场时遵守秩序,参观文化遗址时爱护文物……“五一”假期,文明旅游成为旅途中的一道亮丽风景。

文明旅游,你我同行。文旅部门提醒游客“健康文明出行”,持之以恒推动文明旅游工作;旅游景区制作“假期参观攻略”,呼吁游客向不文明行为说“不”;许多志愿者主动作为,参与景区景点的文明引导、秩序维护。通过示范带动、各方推动,文明旅游、绿色旅游等理念获得越来越多的认同,人人支持、人人参与的文明旅游风尚逐步形成。

遵守文明旅游行为规范,弘扬文明旅游新风尚,才能收获更多旅行幸福感和安全感。无论是在假期,还是在平时,愿你我都能多些“举手之劳”,让文明出行成为自觉与习惯,以健康文明的出行方式,与更多美好相遇。

(本版稿件均据人民日报)