

# 蒙古贞日报

2025年9月  
9  
星期二  
乙巳年七月十八



国内统一连续出版物号  
CN21—0018  
总第6268期 本期4版

牢记嘱托 感恩奋进  
坚决打好打赢决胜之年决胜之战

## 《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》英文版出版发行

新华社北京9月7日电 中共中央党史和文献研究院翻译的《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》英文版，近日由中央编译出版社出版，面向海内外发行。

《习近平关于妇女儿童和妇联工作论述摘编》《习近平关于注重家庭家教家风建设论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑，分别收录了习近平总书记围绕妇女儿童和妇联工作、注重家庭家教家风建设发表的一系列重要论述。这一系列重要论述是坚持“两个结合”、推进妇女儿童和家庭领域理论创新的重大成果，为新时代妇女儿童事业和家庭家教家风工作高质量发展提供了强大思想武器和科学行动指南。

在全球妇女峰会召开前夕，两部著作英文版的出版发行，有助于国外读者深刻理解习近平总书记有关重要论述的丰富内涵，深入了解推动全球男女平等和妇女全面发展的中国智慧、中国主张、中国方案，对于进一步增强国际社会加强全球妇女事业合作、促进全球妇女事业发展、携手共建人类命运共同体的共同认识，具有重要意义。



### 世界玛瑙之都迎来电商新浪潮



镜头闪烁，洽谈热烈。9月5日，2025阜新线上玛瑙节电商直播供应链选品对接大会在热烈的气氛中拉开帷幕。来自全国的珠宝玉石类主播、私域电商代表与玛瑙企业齐聚“世界玛瑙之都”阜新，在人、货、场高效衔接的节奏中，共同掀起一场“互联网+玛瑙产业”的融合盛宴，让阜新玛瑙透过一个个直播镜头，走向更广阔的市场。

阜新作为“世界玛瑙之都”，不仅承载着千年玛瑙文化，也展现出蓬勃的时代活力。这里，拥有全国50%的玛瑙储量，是全国最大的玛瑙原料和加工基地，5000余家玛瑙加工企业形成七大类、300多个品种的产品矩阵，占据国内外市场85%的份额。从查海遗址的文化根基，到国家级工艺美术大师的匠心雕琢，从高性价比的轻奢饰品到收藏级高端藏品，阜新玛瑙已不仅是工艺品，更是传递城市记忆、连接产业未来的“金色名片”。

近年来，阜新积极拥抱电商直播浪潮，推动玛瑙产业与数字电商深度融合。目前，已建成3个省级电商直播示范基地。2024年，阜新玛瑙线上销售额突破15亿元，超4000名主播在各大平台推广阜新玛瑙，充分彰显“网红经济”为传统产业注入的新动能。

本次选品对接大会致力于搭建“产业端”与“流量端”双向奔赴的桥梁。现场不仅呈现具备电商爆款潜质的轻奢玛瑙饰品和摆件，也有高端定制藏品；同时设置私域专属礼盒展示、客户案例故事墙及配备直播设备的洽谈区，方便达人现场试用与内容创作。

活动启动后，十家子小镇服务大厅率先开启选品洽谈，以开放式展台与高端展柜结合，配备专业直播设备方便达人实时创作。接下来一周，景兴玛瑙博物馆、十家子玛瑙小镇等六大直播场地将持续开放，黄金时段优先安排签约达人，各大直播平台还将提供流量扶持与官方活动入口，助力阜新玛瑙走进更广阔的市场、触达更多消费者。（辽宁日报）



数启新章 智造新质

## 2025全球工业互联网大会在沈阳中国工业博物馆开幕

郝鹏出席 李乐成王新伟致辞 周波出席

>> 详见三版 >>

## 张殿成走访慰问一线教师

本报讯（记者 张领山 马洪涛 张帅）在第41个教师节即将来临之际，9月5日，县委书记张殿成先后前往县启智学校、县职业教育中心走访慰问一线教师，并通过他们向辛勤耕耘在教育战线上的广大教师、教育工作者、离退休教职工致以节日的祝福和诚挚的问候，感谢大家为全县教育事业发展作出的贡献，祝大家节日快乐！

在启智学校，张殿成详细了解学校、学生、教育工作者各方面情况。他强调，学校要进一步加强校园安全管理，全力保障饮食安全、消防安全、卫

生安全；要善于总结教学成果，着力培养特殊教育战线上的专业人才；要持续完善教育教学设施，让孩子们在安全温馨的环境中成长。希望教师们继续弘扬特教教师的奉献精神，以加倍的责任感和爱心，呵护好照顾好这些特殊孩子们，为他们成长提供更好的服务。相关部门要一如既往地支持特殊教育事业发展，统筹落实好各项保障政策和扶助措施，做好特殊儿童的普查和社会宣传引导工作，以实实在在的举措，让更多的残疾儿童接受良好教育，健康快乐成长。

在县职业教育中心，张殿成深入教

学楼、实验室、实训基地及操场，实地参观录播教室、植物生物实验室、显微镜互动教室、艺术培训基地等场所，详细了解教育教学、师资力量、软硬件建设及未来发展规划。他强调，职教中心要立足高视野、高站位，聚焦乡村振兴战略，坚持服务地方经济社会发展，依托产业资源办好职业教育，着力培养高素质、实用型技能人才，精准对接县域企业与产业需求，做好产教融合，实现校企无缝对接。各有关部门要积极发挥作用，全力支持职教中心发展。

县领导高峰、杨阳以及县委办、县教育局主要负责同志参加活动。

十家子电商直播选品汇

## 助力玛瑙产业竞逐“新赛道”

本报讯（记者 何振明 王梦迪 宋子阳 郑凯薇）在2025十家子第十九届玛瑙文化节期间，电商直播选品汇成功举办并取得显著成效。活动首次采取“线下选品+线上多平台直播”联动模式，汇聚超过700款玛瑙精品，吸引60余名来自全国各大平台的头部主播现场选品带货，全面推动阜新玛瑙产业数字化转型与市场拓展。

9月5日下午，记者在选品汇现场看到：展台上，摆满了造型各异、工艺精湛的玛瑙制品，涵盖雕刻工艺品、原石首饰、文创衍生品等多个品类，满足了不同消费层级的需求。选品汇现场人头攒动，电商从业者与采购商仔细查看产品细节，洽谈合作，气氛热烈。

从广州来的小红书主播练娟告诉记者，她一直从事珠宝行业。玉石玛

瑙是她直播的最重要板块。参加此次玛瑙节，想把更好的产品带给粉丝们。在现场，她发现除了玛瑙珠子、手串之外，还有很多雕刻件摆件。她说，她准备做两场直播：第一场，把玛瑙产品分享给粉丝们；第二场，把东北的美食、美食以及农产品推荐给粉丝们。

活动中，众多主播通过抖音、快手、淘宝等平台同步推广玛瑙精品，显著提升了十家子玛瑙区域品牌的影响力。其中，“扶摇直播间”表现尤为抢眼，实时在线人数峰值突破7万人，单场成交金额超140万元，创下本届文化节电商单元最佳单场业绩。

据统计，选品汇当天，全域总成交金额近600万元，有效打通了“产地直供—主播选货—用户购买”电商新链路，实现文化传播与商业效益的双

赢。据组委会预估，本届玛瑙节期间，仅选品汇总销售额就有望突破2000万元。

据县产业融合发展联合会主席杨春雷介绍，电商选品汇邀请了抖音、小红书等平台的媒体达人，其中，有60余位行业达人在这里选品，预计销售金额在2000万元以上，带动了本地玛瑙企业的转型，同时助力第一、第二产业，特别是农副产品业的发展。

本次活动不仅是十家子推动“玛瑙+互联网”新业态深度融合的生动实践，更为阜新玛瑙产业注入了强劲动力。通过选品对接、直播带货等举措，有效激活了玛瑙产业潜力，让十家子玛瑙业借助直播镜头走向全国，展现了产业创新与发展的新活力。

在 习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 —— 新时代新作为新篇章