

《习近平谈“一带一路”（2023年版）》英文版出版发行

>> 详见三版 >>



阜新县启动“知识产权宣传周”



4月26日是第24个世界知识产权日，阜新蒙古族自治县开展以“知识产权转化运用促进高质量发展”为主题的宣传周活动，通过多渠道宣传，营造“尊重知识、崇尚创新、诚信守法、公平竞争”的知识产权文化氛围。

当天，在阜新县蒙古贞广场，阜新县市场监督管理局联合14家单位通过悬挂宣传标语，发放宣传材料，解答群众问题等方式，大力宣传商标、专利、地理标志产品等知识产权相关知识，同时向群众普及知识产权保护相关的法律法规。现场共发放宣传材料1000余份。



据了解，在宣传周活动期间，阜新县还将组织执法人员深入集贸市场开展知识产权宣传活动，大力宣传打击侵犯知识产权和制售假冒伪劣商品的典型案例。开展知识产权进企服务活动，深入辖区企业开展企业融资、纠纷应对指导等服务，将知识产权相关政策，特别是专利预审、快审、优势企业培育等内容进行普及，有效引导企业进行专利保护和转化运用。举办知识产权业务培训，提升知识产权工作人员的执法能力。持续强化地理标志培育工作。深入挖掘当地农副产品、食品、工业品等产品资源，按照计划管理、择优申报的原则，有序开展地理标志产品保护申报工作，积极打造区域品牌建设，增强产品市场竞争力。（辽宁日报）



省委常委会召开会议 研究分析一季度全省经济形势 安排部署下一步经济社会发展和安全稳定工作 郝鹏主持会议

>> 详见三版 >>

“大伟书记”的故事

——记沙拉镇哈桃村驻村“第一书记”鞠大伟

今年2月的最后一天，阜新地区迎来一场少见的倒春寒。穿过覆盖着积雪的山路，记者随同阜新蒙古族自治县沙拉镇哈桃村驻村“第一书记”鞠大伟等一行四人，进入村民齐大哥家，想就其门前河滩地的使用情况再唠一唠。这块地是村上规划的“河湾小寨”的旅游项目用地之一，由于去年玉米行情不好，影响了齐大哥的收入，他便向“大伟书记”吐露出收地种菜的想法。

齐大哥表示，自从“大伟书记”开始谋划“河湾小寨”的旅游项目，来村考察、游玩的人越来越多，安静的小山村热闹了起来。一到旺季，自己可以卖点农特产，收入肯定不差。只是去年耕地的收入减少了，他心里没了底。了解到齐大哥的担忧，鞠大伟打开随身携带的电脑，向老齐交了底，“河湾小寨”项目通过短视频和直播推介，浏览量已逾20万。按转化率比例，春季天气转暖后，客流会逐渐增加，可一直延续到10月末。只要按照指导放手经营，效益不会差。听了“大伟书记”的耐心解释，齐大哥心中的疑虑一消而散。

今年39岁的鞠大伟，大学毕业后曾在市传媒中心工作4年。时任市现代农业发展服务中心智慧农业部副部长的鞠大伟，2019年响应国家号召，到彰武县满堂红镇成为一名驻镇干部。

而当时刚刚爆火的短视频，给熟悉互联网和媒体业务的鞠大伟赋予了新的使命。新冠感染形势严峻之时，彰武县农产品滞销严重，鞠大伟主动担当，勇敢踏出电商助农的第一步。他率全县之先迅速组建起全媒体“第一书记”直播间，推动乡镇农产品上行，一时间订单蜂拥而至。其中，受益最大的是当时濒临绝境的白山药种植户。对于大量滞销的白山药，鞠大伟从多个角度策划文案，增加上镜曝光的频次，还将山药种植中的小故事讲给网友听，获取最大的共情和关注。同时，他率领销售团队按质分装，采取分类竞价的销售方法，线上日均销量快速达到1000单，在很短的时间内线上线下抢销出100多万斤白山药。

此后，鞠大伟的销售团队还尝试着上架彰武红薯、玉米、乡村猪肉等产品，以农产品电商直播模式，在各大平台上实现热销。一时间，“满堂红大伟”成为流量的代名词。他们的团队在形势被动的情况下，打赢了彰武农产品触网的第一战，也为彰武创建省级国家电子商务进农村综合示范县奠定了基础。

在同彰武县干部群众一路风雨、共渡难关的助农路上，鞠大伟展示出的创新能力以及对农业、农村的深厚情感，赢得了农民们的信赖。大家将他当作知心人，有个大事小情都愿找他

商量。

有了互联网商战的获胜经历后，大伟便开始将所积累的经验手把手传授给身边的农民。一年后，彰武县农产品上行品种达到32个。2021年10月，彰武地瓜在电商平台累计销量突破2万件，一举冲进“快手”根茎类总销量榜前5名。仅此一项就带动红薯种植户增收10万余元。

在不断摸索农产品电商平台的运营过程中，鞠大伟逐渐拓宽思路：拍短视频、搞直播应不止于带货，如果能充分利用阜新各地的文旅资源，为当地的农产品赋值，就能走通“农文旅融合，产加销贯通”之路。配合旺季短途出游，鞠大伟带领团队推出系列短视频，助推热点景区，营造热点话题。这些作品每期的点击量都达10多万次，总累计播放500万次以上。在短视频的助力之下，休闲农业、乡村旅游已在全市呈现出迅猛发展的态势。

2022年春，鞠大伟被派驻到阜新蒙古族自治县沙拉镇哈桃村任驻村“第一书记”兼驻村工作队队长。随着他对哈桃村的深入了解，一片河湾地深深吸引了他。这片湾区景色秀美，林、河、草以及别具特色的民居融为一体，别有一番世外桃源的美感。鞠大伟将“农文旅融合”的想法告诉村里，得到村干部以及众多村民的响应与支持，“河湾小寨”的设想落地了。（下转三版）

市人大常委会视察农资市场经营管理和春耕备耕情况

本报讯(记者 丁枫林 刘超) 4月29日，市人大常委会主任赵宝权带领视察组，采取县乡联动方式，到建设镇和县裕丰集团开展2024年农资市场经营管理和春耕备耕情况视察。

县人大视察组分别到建设镇农资经营业户、大豆单产提升工程示范区，实地查看了生产经营、示范区建设等情况，并听取相关部门关于全县农资市场基本情况、春耕备耕物资储备情况、春耕资金下摆情况的汇报。

随后，视察组来到县裕丰集团，实地查看了企业销售大厅、互联网直播平台和生产车间，听取了企业相关负责人关于生产经营情况及互联网+农资销售、互联网+农技服务线上线下相融合经营情况的汇报。

通过视察，视察组全面了解和掌握2024年我县春耕生产物资储备供应和农资市场经营管理情况，及时发现解决

农资市场经营管理中存在的问题，切实维护农资市场秩序和广大农民群众根本利益，为市人大常委会审议县政府农资市场经营管理情况的报告提供依据。

市人大常委会副主任魏秀艳、张凤波，市人大常委会委员，农业与农村委员会委员等参加视察。副县长何庆军及县政府办、县市场监督管理局、县农业农村局，辽宁农商银行阜蒙支行等主要负责人陪同视察。

