

定制“骗局网”、诱导借贷、退费无门 部分“AI+”培训“围猎”年轻人

近年来,随着人工智能技术席卷各行各业,一股以“AI创作”“Python编程”“AI配音”等为名的新型“AI+”培训热潮异军突起。然而,这场技术盛宴的背后,一条精准瞄准涉世未深年轻群体的“割韭菜”产业链正在悄然成形。新华每日电讯记者近期调查发现,从引流噱头到合同陷阱,这类“AI+”培训已形成一套完整的“收割闭环”。

一个精心设计的陷阱

“零基础学AI,轻松月入过万”“适合在校大学生,课余时间就能做”——在不少短视频平台上,类似广告非常具有诱惑力。

来自四川内江市的大学生小张正是被这样的诱惑击中,掉进了精心设计的陷阱。

2025年6月,小张在网络直播间看到一则“零基础学AI轻松变现、学不会全额退款”的广告。课程顾问热情介绍,只需支付2690元购买基础课程,学成后接单每月至少收入5000元。小张心动付款后,课程顾问却开始以“账号流量低、起步慢、变现难”为由制造焦虑,接连推销5000元至10000元的高阶课程和流量套餐。当小张意识到不对劲、要求按承诺退款时,对方却搬出电子合同,称“开课仅退10%”。小张这才发现,报名时匆忙勾选的电子合同里,一堆密密麻麻的条款中竟然藏着高额违约金的“暗雷”。

“快要毕业了,想着能学一门新技术也好,没想到就被骗了。”小张懊恼地说。

无独有偶,四川德阳小伙朱先生近期花费9580元购买了某科技公司的“AI+”视频剪辑教学服务,却发现所谓的“精品课程”不过是画质模糊、内容简陋的录播材料,与宣传的“名师一对一指导”相去甚远。该公司只同意退还1376元人工服务费,拒绝退还8204元技术服务费。纠纷直至当地消委会介入才得以解决。

令人忧心的是,短期内四川内江市消委会就收到上百起情节雷同的投诉。涉事经营者虽公司名称不同,但操作模式惊人一致:以免费或低价“AI+

培训体验课引流,用虚假成功案例制造信任感,再以“仅剩最后优惠名额”催促消费者仓促付款,甚至诱导经济能力有限的大学生办理分期贷款。不少年轻人在“随时可退”的口头承诺下签订了分期付款合同,签署后才发现合同内暗藏高额违约金条款。

近期,四川省保护消费者权益委员会发布的统计报告显示,2025年全年“AI+”培训相关投诉达3739件,同比上升2.21个百分点。“通过对投诉案例的分析,我们发现受骗的年轻群体比较多。”四川省保护消费者权益委员会投诉部主任彭欧说。

为年轻人定制“骗局网”

记者调查发现,“AI+”培训乱象频发,其危害远不止是几千元的学费损失,它更像一张精心编织的大网,将涉世未深的年轻人牢牢套住。

——虚假宣传,定制“围猎”产业链。记者采访发现,一些商家编造虚假成功案例、伪造收益截图诱导消费,重点瞄准社会经验不足、经济需求迫切的大学生群体。不少所谓的“AI+”培训老师、培训课程都是从第三方打包购买的,不少直播课程实为录播。

更恶劣的是,涉事企业往往在收取大量学费后快速“隐身”,通过列入经营异常名录、注销公司等方式逃避维权责任。四川省消委会律师顾问团成员、四川川商律师事务所主任张义文认为,这类行为已涉嫌违反广告法、消费者权益保护法乃至刑法的相关规定,构成虚假宣传与欺诈行为。

——诱导大学生办理分期贷款。记者采访了解到,部分商家以“兼职收入能覆盖分期付款”为由,诱导经济能力较弱的大学生开通分期贷款,一旦培训课程无法兑现承诺,学生不仅学无所成,还要背负债务。

——退费无门、维权困难。“类似的培训大多都在网上,培训课程运营的是一个公司,贷款的又是另一个公司,经营主体非常复杂,维权的时候双方扯皮,很难找到具体负责的经营主体。”一位被骗大学生坦言。

“我们接到的投诉受害者也遍布全

国多地,这类骗局往往会设置层层掩护,有的甚至是空壳公司,即便消委会出面调解,也很难找到实际经营者。”彭欧说。

构建多方共治的防“坑”屏障

面对“AI+”培训乱象频发的趋势,业内人士呼吁,亟待从“源头管控+精准维权+行业引导”三维发力,通过深化消费者教育、强化多部门联动监管、督促平台履行主体责任,多措并举推动新兴消费领域规范健康发展。

监管部门需向前一步,建立联动处置机制。四川内江这起案件经当地政法委统筹,协调公安、网信等部门联合处置,为小张拿回了2421元退款,并批量化解百余起投诉,累计挽回损失40余万元。四川省消委会相关负责人建议,开展“AI+”培训商家专项排查整治,对违规经营、投诉集中的商家依法曝光,严厉查处虚假宣传、设置霸王条款等违法行为,对涉嫌合同诈骗、卷款跑路等行为依法移交公安部门立案侦查。同时,全面推行“AI+”培训服务合同标准化,明确双方权利义务,杜绝不合理限制条款。相关部门也应建立联动机制,动态筛查线上培训广告,重点整治“保收益”“速成”等虚假宣传。

平台方则必须扛起主体责任,不能当“甩手掌柜”。当前,培训机构正是利用平台广告引流,再转入私域社群运营,客观上形成了监管缝隙。张义文建议:“短视频、直播等平台需严格核查入驻机构的营业执照、办学资质,对‘月入过万’‘轻松赚钱’等涉嫌虚假宣传的内容建立前置审核机制,及时清理违规话术。”此外,还要抓实源头管控,推动完善行业监管标准,明确准入、服务及收费规范。

消费者自身也需提升“免疫力”,理性看待“暴富神话”。多位专家呼吁,年轻消费者在购买“AI+”培训课程时,要理性看待宣传案例与收益承诺,切勿轻信“学员高收益案例”,谨慎对待抽奖等促销手段。更重要的是,要保存好聊天记录、页面截图、交易凭证等相关证据。

(新华网)

农村环境治理仍需提质

农村人居环境整治是乡村振兴的重要抓手,关系亿万农民切身利益和美丽中国建设。眼下,不少地区扎实推进美丽乡村建设,积极改善农村人居环境,通过示范引领,逐步使农村基本具备现代生活条件。

经过多年持续发力,我国农村人居环境整治取得显著成果。农村卫生厕所普及率达77%左右,生活垃圾得到收运处理的行政村比例稳定保持在90%以上,全国农村生活污水治理率超51%,村容村貌持续优化,打造了一批生态宜居的美丽乡村,“垃圾围村”问题得到有效遏制。例如,山东省针对改厕后粪污处理难题,探索建立智能化管护平台,对户厕档案、报修清运、资源化利用进行全过程数字监管,并依托合作社或农业企业,将发酵后的粪污转变为有机肥,打通“厕所革命”与生态农业的循环链条。又如,浙江省深化“党建+网格”治理,将环境整治纳入村规民约,并通过“积分制”和“美丽庭院”评比等方式激发村民参与热情,形成人人参与、共建共享的长效机制。

不过,不少问题依然存在。“改厕难”问题尚未彻底解决,部分地区存在技术模式不当、管护机制不全的情况。垃圾治理区域不平衡,偏远地区设施覆盖和资源化利用水平有待提升。资金投入仍较依赖政府,社会资本参与不足,群众主体作用有待进一步激发。此外,少数地方存在重整治、轻管护,甚至“一刀切”的现象,影响了工作的可持续性和群众获得感。未来,要坚持问题、目标、结果导向统一,在关键环节上持续用力。

强化改厕质量与后续管护。严格执行改厕标准,科学选择适配技术,加强施工和产品质量监管,健全长效管护机制,推动粪污无害化处理与资源化利用,衔接生活污水治理,因地制宜推进粪污分散或集中处理。

推进垃圾治理提质增效。完善农村生活垃圾收运处置体系,扩大设施覆盖范围,重点向偏远地区倾斜。加强垃圾分类宣传,推广简便分类模式,推进源头减量和资源化利用,协同回收处理废旧农膜、农药肥料包装废弃物,基本消除较大面积黑臭水体。

健全资金投入机制。加大中央财政投入,引导地方配套资金投入,鼓励社会资本参与,形成政府、经营主体、村集体、村民多方共建共管格局,保障设施建设和长效运行资金需求。

(经济日报)

移动电源安全技术规范发布,设置12个月过渡期

充电宝新标准出台,对你我有何影响

近日,强制性国家标准《移动电源安全技术规范》公开发布,将于2027年4月1日实施。

大家平时用的充电宝,还有露营常见的户外电源,都属于移动电源。新标准下,消费者购买到的充电宝会和现在有何不同?

记者了解到,从外观看,最大的变化是新标准移动电源的“执行标准”标注为GB 47372—2026,同时,每个新充电宝都将拥有一个专属“身份证号码”,供消费者查询电池品牌等核心信息,并多了“建议安全使用年限”。

“这些新变化,实际是从全链条提升充电宝安全的体现。”新标准主要起草人、中国电子技术标准化研究院副院长郭楠说。

我国是全球最大的移动电源生产国和消费国。此前,我国对移动电源实施强制性产品认证(CCC认证)管理,加强充电宝产品质量安全监管。

此次新标准进一步提升产品安全水平,通过提高测试强度、增加关键试验项目等方式,让移动电源在面对高温、挤压、过充等极端情况时更加稳定可靠。

“产品需标注‘建议安全使用年限’,

这一要求旨在提醒消费者及时更换安全性下降的老旧移动电源。”清华大学化学系教授邱新平说,锂电池在长期充放电使用过程中可能会析出锂金属造成隔膜刺穿,导致电池发生内部短路进而起火爆炸。

消费者要注意的是,移动电源随着使用次数的增加,不仅容量会下降,析锂等问题也会导致其安全性变差,因此需及时更换老旧产品。新标准也新增了循环老化后析锂检测,以降低移动电源长期使用后的内部短路风险。

很多消费者关心,新标准发布实施后,大家手里已有的充电宝还能用吗?可以带上飞机吗?

“新标准对已购买的通过CCC认证的移动电源不产生影响。”郭楠说,消费者手中已取得CCC认证的充电宝可以继续正常持有和使用。

中国民航危险品运输管理中心高级工程师郭毅告诉记者,旅客已购买的之前通过CCC认证的充电宝,只要符合民航现行相关规定,仍可正常携带乘机。

价格也是不少消费者关心的重点。标准加严后,成本是否会上升?相应的,充电宝售价是否会上涨?

深圳市倍思科技有限公司质量总监方浩告诉记者,新标准可能会在短期内导致生产成本出现小幅上升,主要电池芯、电路板以及产品工序较以前增加了一些成本,但是反映到产品最终售价上的波动是有限的,消费者不必过度担忧。

“我们对成本上涨有灵活充分的价格应对策略。对于关键价格段的产品,会针对性保留部分平价款式售卖,给用户带来不同价位段的产品,满足消费者对安全性和品质的需求。”方浩说。

深圳市绿联科技股份有限公司品质管理负责人荣成也表示,通过优化设计与供应链管理,企业在确保新品全面符合新规的前提下,将推出不同定位的产品。“其中,部分基础款产品售价与现有在售产品价格区间持平,力求将对消费者的影响降至最低。”

郭楠介绍,新标准设置12个月的过渡期,核心目的就是为企业新产品研发、设计与生产线调整预留时间,确保标准正式实施后,符合新标准的产品能够及时、有序投放市场。同时,为渠道和终端经销商留出消化库存产品的时间,保障市场供给稳定。

(新华网)

