

“老小孩”玩具如何征服“银发族”

老年大学“一课难求”、银发旅游列车穿越山海、养老机器人正加速走进现实生活……如今，围绕“银发族”的消费新场景不断涌现，勾勒出老年生活新图景。

据媒体2025年7月报道，过去一年间，某电商平台上“适老玩具”搜索量同比增长124%，成交量同比增长超70%，从消费群体来看，55岁以上的消费者占比逐渐增高，且成交速度还在不断加快。继老年教育、银发旅游之后，又一与“银发族”相关的消费热潮正在兴起。

老年人也爱上玩玩具？

“给爸妈买过不少保健品，没想到最受欢迎的是是一套木质拼图和手腕弹力球。”在北京工作的“85后”小王说。

来自浙江杭州的陈阿姨平时会选择趣味性、对身体健康有帮助的玩具，记忆棋是她的最爱。陈阿姨说：“练书法画画得有艺术底子，走模特队又挑身材，哪有玩玩具轻松，记忆棋上手快，边玩边练脑子，防止记忆力减退。”

随着生活水平的提升，老年群体的需求早已超越“吃饱穿暖”的基础保障，向着身心健康、精神愉悦的更高层次迈进，而品类丰富的“适老玩具”，正好契合了这份需求。

淘宝天猫玩具行业运营孙瑞雪介绍，“适老玩具”的产品类型主要围绕运动健身、休闲解压、社交娱乐几个核心功能品类进行开发，在电商平台上手腕弹力球、鲁班锁等十分热销。

中研普华产业研究院发布的《2025—2030年中国玩具市场深度调查报告》显示，随着老龄化加速，针对阿尔茨海默症患者设计的记忆训练积木、语音交互象棋等产品，通过多维刺激延缓认知衰退，复购率显著高于行业平均水平。

“正确使用某些‘适老玩具’能够辅助肢体康复，达到改善肌力及活动度的目的，认知训练可以改善记忆力，延缓认知障碍的病程。”首都医科大学附属北京中医医院心身医学科副主任王鑫坦言。

“适老玩具”也是老人们拓展社交的重要方式。重庆第一社会福利院社工何志文就曾见证，几位老人因为经常在一起下棋而成为朋友。

这种“以玩为媒”的社交方式，既满足了老年人对情感连接的深层渴望，更让他们在欢声笑语中保持心态年轻，为晚年生活增添活力。

电商平台数据显示，目前“适老玩具”的购买主力是60岁以下自主下单的初老群体，这部分人能熟练使用互

网，不少还是电商平台的资深用户；而60岁以上的消费者，大多由子女代为选购。购买人群集中在一二三线城市。

“适老玩具”成为“银发经济”的新风口？

截至2024年底，我国60岁及以上老年人口达3.1亿。根据《银发经济蓝皮书：中国银发经济发展报告（2024）》预测，目前我国银发经济规模在7万亿元左右，约占GDP的6%，到2035年，银发经济规模有望达到30万亿元，占GDP的10%。

在银发经济蓬勃发展的浪潮中，“适老玩具”凭借对老年人身心健康、社交需求的契合，成为新兴消费热点，吸引众多企业纷纷入局。

浙江丽水乐龄文化创意有限公司总经理马力便是较早嗅到商机的创业者之一。三年前，他在推广儿童木制玩具时，意外发现老人对玩具的潜在需求，“老人同样需要玩具”。马力意识到“适老玩具”是一片即将开启的蓝海市场，便开始研发老人玩具。如今，该企业已形成针对活力老人、高龄老人、康复老人的细分产品体系，年销售额逐年增长。

产业集群也在加速形成。浙江省云和县玩具行业协会会长王长荣介绍，云和县凭借丰富的木玩产业资源，被认定为“浙江省银发经济高质量发展产业园”。“当前，全面启动云和老年益智园区建设，未来将打造一个综合性、多元化的老年益智园区，形成独特的产业融合模式，赋能‘银发经济’高质量发展。”

老人玩具前景广阔，但同样存在发展中的问题。从产品本身来讲，一些“适老玩具”适配性不足：有的只是将普通儿童玩具更换包装，贴上“老年玩具”等标签；有的操作步骤繁琐、说明字体过小；还有的产品存在小零件易脱落、材质过硬等安全隐患……

“我不喜欢操作太复杂的玩具，有些玩具太智能了，搞不明白。”重庆的彭阿姨就曾将女儿送的AI智能助手闲置一旁，“我更喜欢操作简单，有益于健康的玩具。”

线下销售的尴尬处境同样不容忽视。在北京秀水街的一家老人玩具店内，“老有所玩”品牌创始人宋德龙告诉记者，门店年销售额仅几十万元。他认为，“适老玩具”最大的痛点是市场培育不足，需要更多专业人员引导老年人了解、使用这类产品。

线上搜索火热与线下销售遇冷，看似矛盾，实则统一。“线上搜索多为子女

代劳，揭示了潜在需求。线下销售额不多，说明‘适老玩具’在产业层面仍属新事物。如何找到既能创造收益、又能精准触达用户的商业模式，是业界共同求解的难题。”宋德龙介绍，“老有所玩”品牌店正就此积极探索，以玩具为载体衍生出多元创收项目，包括打造老年游戏训练中心、举办老年游戏赛事等，合作客群也多为社区、街道、养老院等养老服务相关机构。

从“野蛮生长”走向“规范成熟”？

推动“适老玩具”从“野蛮生长”走向“规范成熟”，需要多方协调发力。

王长荣认为，企业应打破传统“玩具”认知，避免产品“低幼化”，应聚焦老年人生理、心理、社交的复合需求，将产品定位为“认知训练工具”“情感陪伴产品”“代际互动媒介”等。

对于具有锻炼康复功能的“适老玩具”，王鑫建议，依据不同疾病类型设计细分产品，明确标注适用人群与禁忌人群；材料需符合医用级标准，避免尖锐边角和易脱落小零件，声光输出应柔和、采用大字体等，适配老年人感官退化的特点，同时兼顾易用性与趣味性，让老人愿意用、用得安全。

市场推广方面，如何让更多老年人接受并使用“适老玩具”，是企业面临的重要挑战。“一直以来，玩具在大家印象中主要是给儿童玩的，而‘老年人玩具’对很多人来说还是一个陌生的概念。”浙江米米玩具集团有限公司董事长、总经理马达飞表示，让更多人了解和接受是非常大的挑战。考虑到老年人购买决策谨慎、接受新事物较慢的特点，企业应创新推广模式。

为此，公司连续5年举办老年益智比赛，活动从丽水扩展到浙江全省，甚至吸引了北京、上海的队伍参与；为丽水百家养老机构打造的益智活动室也广受好评。通过公益授课、免费体验等形式，让老年人近距离接触、了解“适老玩具”，有效降低了市场培育成本。

在行业标准建立方面，北方工业大学经济法研究所副所长荣国权建议，应参考儿童玩具的管理模式，为老年人制定特殊的质量认证流程和专门机构。行业协会应进一步发挥桥梁纽带作用，为行业标准制定提供参考。

“虽然目前‘适老玩具’市场尚未进入爆发式增长阶段，但未来发展空间巨大。”马达飞判断，随着产品不断优化、市场持续培育、标准逐步完善，“适老玩具”有望成为“银发经济”的新增长极，让更多老年人在玩乐中收获健康、友谊与快乐。（新华网）

把民生清单变成幸福实景

民之所望，政之所向。“十五五”开局之年，民生工作会有哪些新招实招硬招？城乡居民基础养老金最低标准再提高20元；稳妥有序推进职业伤害保障试点扩围；实施中度以上失能老年人养老服务消费补贴项目；推行长期护理保险制度……今年政府工作报告提出的一系列保障和改善民生举措，让社会充满期待。

随着经济社会发展，人民群众的民生需求渐次升级。从衣食住行到教育、医疗、休闲、健身、养老等各方面需求，从商品需求到服务需求，从物质需求到精神需求，民生需求带动消费、牵引供给，是经济发展的重要动力和源泉之一。“十四五”时期，我国建成世界规模最大的教育、医疗和社会保障体系；建设筹集各类保障性住房和城中村、城市危旧房改造等安置住房1100多万套（间）；人均预期寿命提高到79岁；生育友好型社会建设稳步推进；困难群众兜底保障网越织越密……民生福祉达到新水平。

不过，与人民日益增长的美好生活需要相比，民生工作还存在短板和薄弱环节，需要不断完善政策，解决群众在教育、医疗、养老等方面的急难愁盼问题。比如，对临近毕业的大学生来说，就业政策是事关个人职业发展的大事；对风雨兼程的外卖骑手而言，社会保障制度是重要的兜底。

发展永无止境，保障和改善民生没有终点。“接地气”的报告所对应的，是具体而务实的改革指向。

以推行长期护理保险制度为例。长期护理保险（以下简称“长护险”）被称为继五大社会保险之后的“第六险”，用以减轻失能人员的日常照料护理费用和生活事务负担。我国自2016年启动长护险制度以来，已在49个城市试行，覆盖约3亿人，累计惠及超330万名失能群众，基金支出超千亿元，人均减负1.2万元。

如何推行？在各地实践探索中，科学设定服务范围，精准评估适用人群始终是工作重点。各地严格评估并确定失能人员范围，通过社区工作人员与专业医护人员上门评估、社区公示名单等流程，让真正有需要的人获得服务。在保护失能人员和护理员隐私的前提下，引入科技手段进行监管，定期回访失能人员家庭，确保长护险服务保质保量，避免长护险基金“跑冒滴漏”。柴米油盐、三餐四季，道尽了生活日常、岁月绵长。做好民生工作，贵在“勿以善小而不为”，难在“拧成一股绳、铆足一股劲”。只有紧盯“小切口”，坚持“缺什么、补什么”，该马上办的事不拖，该持续攻坚的事不躲，各方才能以实实在在、真真切切的行动，协力把“民生清单”变成幸福实景。（经济日报）

给孩子挑选护眼设备需要注意啥

开学后，孩子在家看书、做作业的时间增多，很多家长考虑给孩子挑选护眼设备。如今，市场上的护眼设备种类繁多、性能不一，如何挑选合适的护眼设备？首都医科大学附属北京儿童医院眼科主任李莉对此进行了解答。

“如果孩子已经出现近视，最重要的是光学矫正。”李莉说，很多家长认为，孩子出现近视，度数不高，不需要配眼镜，这种观点是不对的。通过光学矫正，孩子正常看清远处物体，不仅可以缓解眼睛疲劳，还能有效延缓近视。由于光学矫正的镜片种类比较多，功能多样，需要根据眼睛的具体情况来选择，家长最好咨询眼科医生。

台灯是孩子在家学习的常用工具。李莉建议，家长选择台灯的原则是越接近自然光越好，也就是说光谱尽量宽一点，能够减少眼睛的疲劳感和不适感。从光学的角度看，要尽量选择无有害蓝光的光源，市面上RG0等级的台灯是最安全的。频闪对眼睛也会造成疲劳感，应尽量选频闪少的台灯。此外，孩子在家看书，要保持阅读范围的照度在400勒克斯左右，同时光照尽量柔和、均匀。现在，市面上有小工具可以测量光照强度，家长们不妨在家备一个。

一些家长会给孩子置办护眼写字台。李莉建议，选择护眼写字台最

好有升降功能，能根据孩子的身高来调整写字台高度，有助于孩子端正坐姿。

“孩子近视产生的主要原因是持续近距离用眼时间太长。”李莉说，预防近视或延缓近视进展，关键还是要养成健康的用眼习惯。建议家长让孩子养成“3个20”习惯，即看近的时间达20分钟，眼睛向20英尺（约6米）以外望20秒；督促孩子在看书写字时保持“一寸一尺一拳”的坐姿，即手距离笔尖一寸，眼睛距离书本一尺，胸口距离桌子一拳。此外，让孩子保证每天至少2小时日间户外活动，作息规律、均衡饮食，也有利于视力健康。（人民日报）

