

大国外交的“北京时间”

时间的长河静静流淌，见证多少世事沧桑。

2026年5月，在历史征程上砥砺前行的新时代中国，书写大国外交引人瞩目的新篇章。

(一)

这是“北京时间”牵动世界的两周

5月13日至15日，应习近平主席邀请，美国总统特朗普对中国进行国事访问。这是美国总统时隔9年再次访华。从人民大会堂到中南海，中美元首深入晤谈。双方确立“建设性战略稳定关系”新定位，为未来3年乃至更长时间的中美关系提供战略指引。

5月19日至20日，应习近平主席邀请，俄罗斯总统普京展开第25次中国之行。中俄元首密集出席近十场重要活动。双方达成多份联合声明、合作文件，彰显大变局中“风雨不动安如山”的大国担当。

回望近半年，法、英、美、俄四个联合国安理会常任理事国领导人在短时间内全部访华，这在中国外交史上是不多见的。

年初以来，从加拿大、德国、西班牙等西方发达国家领导人纷纷访华，到韩国、越南、塔吉克斯坦、巴基斯坦等周边邻国领导人相继到访，再到远隔万里的欧洲、非洲、拉美伙伴纷纷至沓来……“向东看”“北京见”已成大潮。

国际关系的议程中，人们越来越多地关注大国外交的“北京时间”。国际舆论敏锐捕捉到中国特色的大国外交的“更有作为”，不约而同地谈论着中国日益上升的全球影响力。

《南华早报》刊文说，中国正成为全

球外交的“引力中心”，习近平主席连续接待世界主要大国领导人访华，表明中国的愿景在于卓越而非霸权。美国《时代》杂志刊文称，今天已经很少有人能够否认，中国重回世界舞台中央的时间已经到来。

(二)

大国外交为何开启“北京时间”？这一问题的答案，要从时间的长河中去探寻。

“我们对时间的理解，是以百年、千年为计。”不从源远流长的历史连续性来认识中国，就不能理解现代中国，也不能理解未来中国。

中华文明5000多年绵延不绝，淬炼出中华民族自强不息、守正创新、包容四海、兼纳百川的精神品格。

中美元首会晤那天，习近平主席同特朗普总统在人民大会堂东门外平台向东眺望。近看，天安门城楼、人民英雄纪念碑、中国国家博物馆等建筑恢弘庄严，无声诉说着一个民族追寻复兴的历史进程。远望，高耸入云的“中国尊”和巍然屹立的现代建筑群，展现着中国式现代化的万千气象。

不忘历史来路，开辟崭新前路。这样的中国，给世界以启迪。

大国外交的“北京时间”，饱含着中华文明和谐万物、顺天应时的哲思。

普京总统访华期间，中俄两国共同发表了一份关于倡导世界多极化和新型国际关系的联合声明。其中这样写道——

“21世纪的国际关系体系正经历深刻变革，向多极化和新型国际关系逐渐演变”“多数国家根据自身历史经验，已

深刻认识到新时代的到来”“必须建设更为团结的国际社会”……

大道之行，天下为公。从大国外交的“北京时间”，人们看到，单边主义、霸权主义绝非时代主流，协和万邦、和合共生才是人间正道。

(三)

大国外交的“北京时间”，将给中国和世界带来什么？

长安街上，五星红旗旁，轮番悬挂的各国旗帜迎风招展，是“有朋自远方来”的盛情与喜悦，也是“更加坚强有力地自立于世界民族之林，为人类作出新的更大的贡献”的自信和荣耀。

中国的发展离不开世界，中国的前途亦将深刻影响人类前途命运。

立足中国发展和世界变局的时间方位，党的二十届四中全会作出深刻判断：“大国关系牵动国际形势，国际形势演变深刻影响国内发展”。

从推动中美关系稳定、健康、可持续发展，到中俄进一步加强全面战略协作、深化睦邻友好合作，再到深耕周边命运共同体建设、团结全球南方、拓展全球伙伴关系……全方位外交布局，多层次交流往来，为中国式现代化建设营造稳定有利外部环境。

外国领导人纷纷走进中国各地，深入了解探寻中国的历史与现在；中国同多国在科技创新、生态环境、人工智能、经贸关系等领域达成新的合作，做大共同利益蛋糕；同俄罗斯签署经贸、教育、地方、媒体等领域数十项合作文件；同美方同意成立贸易理事会和投资理事会，同意在对等降税框架下推动扩大双向贸易……

繁忙而务实的大国外交，展现中国式现代化的勃勃生机、广阔机遇，书写中国同世界相互交融、相互成就的精彩新篇章。

当今世界变乱交织，国际形势风云激荡，人类社会面临前进还是倒退的历史抉择。“分裂对抗、零和博弈注定没有出路，让世界重回丛林法则不得人心，全球共济、团结合作才是唯一正确选择。”

当各国人民愈发渴望稳定感、确定性、信赖感，一个顺大势、担大义、行大道的中国，提供给世界源源不断的勇气、智慧、信心和力量。

人们记住了加拿大总理卡尼所说的中国是“稳定且可预测”的大国，记住了西班牙首相桑切斯的感慨“用旧地图怎能看清新世界”“应重新校准中国在世界版图中的新坐标”。人们也同乌拉圭总统奥尔西有着强烈的共鸣：中国把目光放得非常长远，不只是关注当下，而是心系子孙万代。

执大象，天下往。大国外交的“北京时间”，呈现的是时代的潮流、历史的方向。

20世纪末，当人类翘首以盼新世纪的曙光，几十名美国前政要在联合署名致国会的信中写道：“中国注定要在21世纪中成为一个伟大的经济和政治强国。”他们预测，中国不仅强大，而且伟大。

人民大会堂里，钟表滴滴答答，记录着外事日程的密集转场。此时此刻，立志千秋伟业、胸怀人类命运的东方大国，正在人类的伟大时间历史中创造中华民族的伟大历史时间。

据新华社北京5月24日电

“东北超”，开启“注意力经济”的盛宴

(上接一版)

聚目光，在于“草根”的属性。390名参赛选手中没有职业选手，消防员、学生、快递小哥和产业工人入选名单。33岁的沈阳队队员李宇航平日是一名消防员，他说，生活有两个战场，“一个是危机重重的火场，一个是洒满阳光的绿茵场”。踢球的是街坊，看球的是邻居，鲜活接地气的故事，天然具有打动人的力量。

这种“去中心化”同样体现在赞助体系中。赛事推出从500万元首席赞助到5000元“超小赞”的五级赞助体系，大牌商户、街边烧烤店、猪蹄店悉数纳入；特许商品授权“0元扶持计划”，让非遗企业、乡村特产共享赛事IP。

“群众喜欢什么、期待什么，就引进什么、落地什么。”负责“东北超”招商工作的辽宁省体育产业集团董事长王国峰认为，让小微企业成为赛事“合伙人”，让比赛更接地气、更聚人心。

让热度留得住

注意力经济不是简单抢眼球，而是把关注变成情感共鸣。各地“城超”一路出圈一路歌，“东北超”借鉴经验，找寻自己的流量密码。

贵州“村超”主打民族文化、村味农

趣，“苏超”玩转“散装江苏”的地域梗，各有各的火法。“东北超”的火法，是用“快乐足球、烟火足球”回应群众朴素的热爱。

“还没开赛，美食大战先打起来了”“沈阳和大连没有球都能踢90分钟”等网络热梗走红；宁忠岩、孙龙等体坛名将跨界登场、幽默喊话；东北籍明星纷纷为赛事站台助威……这些动作让“东北超”在笑声与亲切感中，率先实现与大众的情感共鸣。

共鸣，从球场走向四方。沈阳市文化旅游和广播电视局联合沈阳都市圈各城市组成文旅推介团，走进北京、天津、唐山等地，送上文创产品和地道美食伴手礼，把观赛代金券递到外地游客手中。天津游客杨素琴满怀期待，计划观赛之余尝一口地道鸡架，沉浸式体验沈阳的洗浴文化。

共鸣，让世界听见回响。带领中国队挺进日韩世界杯的传奇教练博拉·米卢蒂诺维奇近日重回沈阳，将为“东北超”开球。在沈阳生活十余年的俄罗斯博主罗杰感叹，“东北超”能让更多人关注足球，推荐各国“老外”现场感受这种“新玩法”。中超“升班马”辽宁铁人队主教练、韩国名帅徐正源感慨道，如今业余

联赛的火热，让东北足球再迈了一大步。

赛场之外，“东北超”正将赛事IP嵌入日常生活。各地特许商品旗舰店人流如织，吉祥物“虎哥”、百搭T恤、特色零食、纪念盲盒等20余种商品琳琅满目。赛事组委会表示，“东北超”的周边产品适配市民休闲、社交、打卡等多元需求，形成从“看到”“买到”，到“愿意晒出”的注意力闭环。

中央财经大学体育经济研究中心主任王裕雄认为，东北地区是中国足球发展的重镇，东北的生活场景、民风民俗本身就自带流量，引起大众的共鸣，这些都能助力“东北超”留住全国乃至世界的注意力。

把流量变增量

注意力经济的落脚点是“转化”。聚拢了目光，更要留下消费、留下体验。“东北超”正在把赛事的热度，变成实实在在的经济增量。

“1元门票带动7.3元周边消费”——“苏超”2025赛季创造的乘数效应，验证了“城超”作为“注意力入口”的经济价值。如今，“东北超”开赛在即，其带动文旅消费的“经济账”已初现端倪。

“东北超”球迷专列人头攒动；夜市、广场、烧烤小店的“第二现场”氛围热烈；

酒店、餐馆、各大景区的工作人员迎接八方来客……

据了解，东北四省区搭建起“票根优惠联盟”，打造“超游东北”文旅IP，主打“一张球票闯关东”理念，规划主场游、周边游、跨省游、主题游等七大旅游线路。

各地推出实惠“票根”福利：鞍山千山、本溪水洞、葫芦岛兴城古城等百余家知名旅游景区推出了免票优惠，餐饮、洗浴、商超等两万余家商户推出专属折扣。黑龙江将在赛事期间开展促消费活动500场以上，发放政府消费券超1亿元。在吉林延边，凭票根可体验一分钱吃冷面、石锅饭……

为一场球，赴一座城。同程旅行发布数据显示，截至5月19日，哈尔滨相关文旅产品搜索量月环比增长128%；随着赛事临近，哈尔滨进港机票预订热度月环比增长超43%，全市酒店预订热度攀升，月环比增长46%。

“我们乐见‘东北超’踢出快乐足球、烟火足球的纯粹，‘踢开’注意力经济的新大门，把城市的人气聚起来、把市场消费的烟火燃起来，把体育流量变成消费增量，把赛事热度变成振兴发展力量！”赛事组委会负责人表示。

(新华社沈阳5月23日电)

