

四月新规，事关你我

不得运用数据和算法设置“同货不同价”；明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准；跨境电商退货不再“绕路”……4月新规，事关你我，一起来看！

不得运用数据和算法设置“同货不同价”

《互联网平台价格行为规则》4月10日起施行。规则明确，平台经营者、平台内经营者不得违反《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》第九条规定，在消费者不知情的情况下，基于支付意愿、支付能力、消费偏好、消费习惯等信息，运用数据和算法、平台规则等手段，对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

明确未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者认定标准

《未成年人用户数量巨大和对未成年人群体具有显著影响的网络平台服务提供者认定办法》4月1日起施行。办法明确，该网络平台提供的产品或者服务专门以未成年人为服务对象，注册用户有1000万以上或者月活

跃用户在100万以上；该网络平台提供的产品或者服务的对象不局限于未成年人的，未成年人注册用户数量在1000万以上或者月活跃未成年用户在100万以上的，应当认定为未成年人用户数量巨大的网络平台服务提供者。

跨境电商退货不再“绕路”

海关总署发布公告明确，自4月1日起在全国海关推广跨境电商零售出口商品跨关区退货模式。跨境电商零售出口商品（海关监管代码：9610）跨关区退货，是指跨境电商企业零售出口的商品在海外发生退货时，不再要求必须退回原出口海关，而是可以灵活选择全国范围内任一海关口岸办理退运进境手续的监管模式。

新能源汽车应“车电一体报废”

《新能源汽车废旧动力电池回收和综合利用管理暂行办法》4月1日起施行。办法明确“车电一体报废”，即报废新能源汽车时应带有动力电池，否则按照有关规定认定为车辆缺失。任何组织或者个人不得将废旧动力电池直接或者加工后用于电动自行车以及法

律、行政法规和强制性标准禁止使用的其他领域。

新办法护航信用“重塑”

《信用修复管理办法》4月1日起施行。办法规定，“信用中国”网站统一接收信用主体主动提出的严重失信主体名单、行政处罚、异常名录等信息的信用修复申请，并按照“谁认定、谁修复”的原则，推送给认定失信信息的行业主管部门或地方有关部门、单位办理修复。“信用中国”网站一般应当自收到信用修复申请之日起10个工作日内反馈信用修复结果。

规范慈善信托信息公开行为

《慈善信托信息公开办法》4月1日起施行。办法要求，受托人应当依法履行信息公开义务；同一慈善信托有两个或者两个以上受托人时，由承担主要受托管理责任的受托人履行信息公开义务，并要求在信托文件中予以明确。规定信息公开在国务院民政部门建立的全国慈善信息公开平台进行；受托人在其他渠道公布的信息，应当与其在慈善信息公开平台公布的信息一致。

（新华网）

从吃饱向吃好转变 优化饮食结构可减油增豆加奶

今年全国两会上，农业农村部副部长韩俊提出“适当减油、增豆、加奶”的健康饮食建议。如何从营养学角度看待这一建议？日常生活中如何实践？

云南省第一人民医院临床营养科主治医师张晓丽解释：“减油、增豆、加奶的建议，本质上是提倡饮食观念从吃饱向吃好转变，构建更科学合理的饮食结构。”当前，我国居民饮食结构不合理的问题主要表现为油脂摄入过量，奶类、大豆及豆制品摄入量不足。

《中国居民膳食指南(2022)》建议，成年人每日烹调用油量应控制在25—30克。如果肉类和油炸食品食用过多，整体脂肪摄入量就容易超标。

“动物性油脂饱和脂肪酸含量高，高温煎炸的烹饪方式还会产生更多反式脂肪酸，长期摄入会增加患心血管疾病的风险。”张晓丽介绍，“减油”的重点在于减少烹饪过程中的油量，并减少动物性油脂的摄入，优选植物油，“做饭时可以使用限油壶或喷油壶，提倡使用蒸、煮、炖或快炒的烹饪方式，减少煎炸。”

“增豆”指增加大豆及其制品的摄入。大豆是优质植物蛋白、B族维生素和膳食纤维的宝库，可预防肥胖和肌肉减少，维持骨骼健康。《中国居民膳食指南(2022)》推荐每日摄入量相当于25—35克干大豆的量。如果将大豆换算成常见的豆制品，则要根据大豆含量换算摄入量。例如新鲜毛豆(带荚)需要75—120克，白豆腐需要50—75克，豆浆就需要摄入300—500毫升。

“增豆”能补充优质的植物蛋白，“加奶”则能够补充优质的动物蛋白。奶类食品钙含量丰富且吸收率高，对儿童青少年生长发育、中老年人群预防骨质疏松至关重要。

如何选用奶类？

张晓丽建议，健康人群首选纯牛奶。肥胖、高脂血症等慢病患者建议选择低脂或脱脂奶。乳糖不耐受人群可选择舒化奶或无糖、低糖酸奶。在选购时应严格区分牛奶、酸奶与“含乳饮料”产品，后者通常蛋白质含量低、糖含量高。

“减油、增豆、加奶”并不是不吃其他食物，而是提倡建立多样化的膳食模式。在控制总热量和总脂肪的前提下，增加豆类、奶类的比重，从而实现营养素的互补与均衡。张晓丽表示，健康饮食，始于每一餐的选择，从日常细节入手优化饮食结构，就是对健康有效且直接的投资。（人民日报）

搭上乡村振兴“数智快车”

一系列多元场景逐渐兴起，让人工智能与乡村振兴的深度融合由局部试点、技术探索迈向系统推进、全面赋能的新阶段。

一段时间以来，山东、辽宁、江苏等省份因地制宜，利用新技术新手段，推进服务业数智化，发展智慧农业。当前，人工智能技术的深度赋能，将通过农业领域智能化的深刻变革，为实现乡村全面振兴提供核心引擎与关键路径。

近年来，我国人工智能技术在与农业农村深度融合方面取得显著进展，智慧育种、智能养殖、精准种植等技术应用持续深化，智能装备与基础设施不断升级，无人化、智能化应用场景渐成主流，催生出无人农场、智能温室、智慧牧场、智慧渔场等一系列创新场景。数据显示，截至2024年底，我国农业科技贡献率达到63.2%，农作物耕种收综合机械化率超过75%，累计建成高标准农田超10亿亩，支持建设国家数字农业创新中心、分中心34个，初步建立起智慧农业创新体系。

一些地区的实践值得借鉴。浙江德清实现“数字乡村一张图”行政村全覆盖、重庆高新区运用“鱼菜共生AI工厂”打造山地农业新范式、宁夏青铜峡依靠数字农业助推产业提质增效、天津市静海区为现代农业装上“智慧芯”……一系列多元场景逐渐兴起，让人工智能与乡村振兴的深度融合由局部试点、技术探索迈向系统推进、全面赋能的新阶段。

在取得显著进展的同时，仍需正视问题挑战。比如，技术适配性不足，场景落地存在断层。农村新型基础设施覆盖尚不均衡，人工智能应用落地存在“最后一公里”障碍与“数据孤岛”并存的现象。此外，“人工智能+农业”的复合型人才缺乏，高校人才培养体系与产业实际需求存在脱节。对此，应从技术推广、数据共享、人才支撑等方面协同推进。

创新人工智能应用与推广机制，降低技术应用门槛。我国农业以小农户分散经营为主，人工智能的推广离不开正确处理小农户分散性与人工智能集约性之间的关系。因地制宜提供差异化技术解决方案，构建“金字塔型”分层推广模式和以需求为导向的适配体系。比如，对于家庭农场、专业合作社等新型经营主体，推广高端智能装备与全程数字化解决方案；对于分散小农户，开发轻量化、普惠型智能解决方案，推广低成本、低功耗、易部署的农业专用传感器和智能终端。发展“企业+合作社+农户”的数字化服务网络，为小农户提供统一的技术培训、设备维护和数据服务，落地实施一批数字乡村领域优质帮扶项目，通过建设示范基地等方式，带动小农户搭上“数智快车”。

提高数据共享和利用效率，加快构建农业农村数据共享平台。数据是人工智能应用的“燃料”，其整合与共享至关重要。构建覆盖全国、互通共享的农业农村数据共享平台，建立科学合理的

数据流通机制，实现跨部门、跨区域、跨层级的数据共享与业务协同，有序推进涉农数据资源集成共享，不断突破数据壁垒。提升农村社会治理数字化水平，加强农村数字基础设施建设，支持地方规范开展涉农公共数据授权运营，打造更多涉农数据开发利用场景，推行“场景化试点—区域推广—全国迭代”模式，在水稻、小麦、油茶等不同品类产区建立试验站，持续优化算法模型，提升技术与实际场景的契合度，真正实现开发与应用两端发力，打通从研究到实用的“最后一公里”。

完善人才培养机制，实施“引育用留”一体化人才策略。人才是人工智能赋能乡村振兴的重要驱动力，应采取“内部培育+外部引进”相结合的策略。深化高校人才培养体系改革，推动课程体系、科研方向和产业服务的融合创新，促进农学、信息科学、工程学等学科深度交叉融合，因地制宜进行“本土化”培育，在职业农民培训中深度嵌入人工智能科普与应用技能课程，开设“智慧农业”专业订单班，定向培养一批懂技术、会经营的数字新农人和农业AI算法工程师。通过“揭榜挂帅”、设立“乡村人工智能特派员”岗位，采用项目引才和平台聚才等方式，吸引高校、科研院所与企业高科技人才短期服务或柔性流动到农村基层，共建研发平台，支持科技领军人才、创新创业团队深入农业农村一线，开展技术攻关和成果转化。（经济日报）

阜新蒙古族自治县官营子新建中型灌区项目 环境影响评价第二次公示

阜新蒙古族自治县官营子新建中型灌区项目环境影响评价向公众征求意见。

环境影响报告书征求意见稿链接：https://pan.baidu.com/s/1SkP4Ar_Pr-U63y6fXtWXjw?pwd=i9xx 提取码：i9xx

征求意见的公众范围为受本项目直接影响或间接影响的单位

和个人。

公众意见表的网络链接地址为：

<https://pan.baidu.com/s/1UgXehkOMzK7nePjxh8i5Hg?pwd=djqa> 提取码：djqa

即日起，公众可下载公众意见表，填写后可通过信函传真、电子邮件等方式发送至建设单位邮箱或者直接将公众意见调查表送至

建设单位，同时应提供有效的联系方式。

公众反馈意见起止时间为自公示之日起10个工作日内。

建设单位：阜新蒙古族自治县水利事务服务中心
联系人：王部长
电话：15134023855
邮箱：fmxslj@163.com

