

郝鹏在中央新闻单位驻辽机构和省直新闻单位调研时强调

讲好辽宁故事 传播辽宁声音 展示辽宁形象 为奋力谱写中国式现代化辽宁篇章营造良好舆论氛围

(上接一版)在中央广播电视总台辽宁总站,郝鹏听取情况介绍,高度评价新闻报道工作取得的显著成效,并与正在葫芦岛市绥中县祝家沟村和在沈阳中街方城进行现场报道的外采记者视频连线,勉励他们把镜头视角更多聚焦干事创业的火热实践,聚焦基层百姓的民生福祉,推出更多有深度、接地气的新闻精品。

郝鹏在3家中央新闻单位驻辽机构与负责人、一线新闻工作者深入交流、亲切互动,听他们谈工作感受,与他们聊辽宁变化。他说,春节前夕,习近平总书记亲临辽宁考察,这是辽宁发展历程中具有历史性、里程碑意义的大事要事。中央新闻单位驻辽机构持续跟进,第一时间将习近平总书记对辽宁干部群众的深情厚爱和殷殷嘱托传递到千家万户,也向外界展示了全省干部群众牢记嘱托、感恩奋进的生动实践,引发国内外广泛关注和热烈反响,充分体现了中央新闻单位高度的政治站位和强烈的责任担当。过去一年,中央新闻单位驻辽机构围绕全省中心工作,推出了一大批重磅报道,策划了一系列精品节目,打造了一连串流量热点,以满满的正能量为攻坚之年连战连胜作出了

重要贡献。郝鹏代表省委向大家表示衷心感谢。他希望中央新闻单位驻辽机构继续发挥主阵地、主力军、主渠道作用,推出更多重磅宣传报道和品牌栏目,充分反映辽宁贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署的务实举措和实践成果,更多宣传推介辽宁,生动描绘辽宁优化营商环境、推动高质量发展的火热场景,持续提升辽宁形象、改善外界预期。省委将一如既往为大家开展工作创造良好条件。

在辽宁报刊传媒集团,郝鹏参观报社报史展,在融媒体指挥中心听取重点宣传工作、重大主题策划开展情况,为集团坚持党媒姓党、坚持守正创新,在宣传报道、媒体融合、经营管理等各项工作中取得的新亮点新成绩点赞。在辽宁广播电视集团,郝鹏走进文艺中心、沉浸式演播室、新闻中心等处,听取重点节目编排情况汇报,高度评价集团整合优势资源,聚力打造全媒体传播矩阵,创新宣传载体,树立新闻品牌,着力营造良好舆论氛围所取得的新成效。

在与两家省直新闻单位负责人和一线新闻工作者交流时,郝鹏说,当前,全省上下正在深入学习贯彻习近平总书记

指示精神。连日来,省直新闻单位派出精干力量、深入基层一线,用大量版面和重点时段,集中报道全省广大干部群众的热烈反响,充分反映4200万辽宁人民无比喜悦、无比振奋之情,全景展示各地区各部门学习贯彻落实的生动场景,形成了浓厚的舆论氛围。过去一年,省直新闻单位深入贯彻落实习近平总书记文化思想,坚持围绕中心、服务大局,全方位展现辽宁推动全面振兴的新气象新面貌,唱响主旋律、弘扬正能量,为打赢攻坚之年攻坚之战作出了重要贡献。省委对大家的工作给予充分肯定。他要求省直新闻单位深入学习贯彻习近平总书记

在辽宁考察时的重要讲话和重要

让吕家店村变成“撒满珍珠”的地方 ——村党总支书记带领村民走上特色农业发展之路

(上接一版)

如今的吕家店村,穿村而过的阜新公路一侧,是吕家店村电商服务站,门里宽敞的地上铺满了正在阴干的红辣椒。往里走就是装着摆放整齐红薯箱子的两个冷藏厂房。吕家店村有节能型冷库4000立方米、节能型通风库1万立方米、分拣车间2100平方米。路的另一边,村里24栋108亩的暖棚里,种着草莓、樱桃等特色农产品。此时的草莓、小柿子正是采摘季,大棚里鲜红的果实长势喜人。据了解,吕家店村每年可育苗7.2万株,可产蔬菜

500吨。

“要将农产品商品化,同时不断让商品成精品,提高村民收入。”胡波说。如今,伊吗图镇党委成立了以吕家店村为中心的红薯产业联合党委,红薯种植辐射周边6个村,红薯也已注册商标。同时,不断引进优质农产品,进行加工销售。

目前,吕家店村特色农业发展方兴未艾,农丰土地流转专业合作社已获批省级农民合作社示范社,正在申请国家级示范社。村集体固定资产已经由零资产增加到1000多万元。

为扩大销路,吕家店在靠近市区的地方开设的农丰土特产店刚刚开业,农丰蜜薯、自磨面粉、五谷杂粮等农产品摆满货架。“村里正和重庆文旅部门合作。他们来考察时品尝我们各种农产品都大声叫好,增强了我们信心。”吕家店现已制定乡村振兴规划,准备将住宿、就餐、农产品销售都纳入其中,打造成南北方的中转站。“伊吗图的蒙语意思是‘撒满珍珠’的地方,我们要让吕家店村真正成为‘撒满珍珠’的地方。”胡波边介绍货架上的产品边信心满满地说。(辽宁日报)

春节假期结束,快递行业迎来业务高峰,专家提示——

警惕快递“空包诈骗”

快递包裹外观简单、寄件人却不明,打开一看竟是购物卡和广告单;紧接着,在返利诱惑下,层层套路诱导消费者进入骗局……随着春节假期结束,国内主要快递企业的网络运营转为日常模式,快递行业迎来业务高峰。然而,一些不法分子利用电商快递渠道实施“空包诈骗”,给群众带来财产损失。

来历不明的快递包裹往往暗藏安全风险。“诈骗分子一般先通过非法渠道获取个人信息,再利用虚假身份注册快递账号,大批量寄出装有刮奖卡及宣传单的‘快递空包’。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说,当收件人扫码后,诈骗分子便以领免费奖品或现金红包等方式获取信任,再引诱其进入群聊或下载手机应用,以“做任务”“刷单返利”等形式诱导受害人向陌生账户转账,并在事发后迅速将其拉黑、实施诈骗。

从发生路径看,防范“空包诈骗”需

从两方面发力:一是强化个人信息安全保护,严防信息泄露;二是加强快件实名寄递,织密物流安全网络。

为有效遏制此类骗局,不少快递企业启动专项反诈骗行动,更好保障用户权益。

在寄递管理流程方面,中通快递通过打单前置来管控实名,打单或录单时,该单号为实名寄出,方可继续操作。“以网点寄件为例,网点要求客户出示有效身份证件,确认人证一致,同步使用相关手机应用实名登记成功后进行打单,完成实名寄寄。”中通快递有关负责人介绍,对于协议客户批量寄递场景,系统将通过调取统一社会信用代码、身份证等第三方接口进行校验,从而鉴别信息的真实性。

在系统防护方面,圆通科技公司研发了运单备注区二维码批量风险识别系统,通过在运单打印区增设提示信息,并在推送签收信息时增加风险提示,提醒客户注意安全,杜绝潜

在风险。

“打击‘空包诈骗’涉及多环节多主体,需要多方紧密协同,形成共治合力。”陈音江提出,不只是快递企业,电商平台也要采取必要措施确保个人信息安全,从源头上防止消费者信息泄露;相关部门也应依据各自职责,加强监管治理、严厉查处打击。

应该看到,“空包诈骗”的第一步,往往是引导消费者“扫码”或访问某些不明链接和手机应用,这就要求消费者提高警惕。“当收到来历不明的快件包裹时,要做到不点击不明链接、不扫不明二维码、不从非官方应用市场下载手机应用,避免个人信息进一步泄露,增加被诈骗风险。”陈音江提示。

国家邮政局有关负责人表示,下一步将在合理保障寄递服务能力、满足群众基本寄递需求的同时,以更大力度督促快递企业强化寄递渠道安全管理,推进平安寄递建设走深走实,以高水平安全保障行业高质量发展。(人民日报)

构建长效机制推进乡村全面振兴

推进乡村全面振兴是新时代新征程“三农”工作的总抓手。当前,以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,最艰巨最繁重的任务仍然在农村。从湖南、浙江、河南等地的实践看,推进乡村全面振兴首先要守住底线,确保国家粮食安全,同时要加强长效机制建设。

扛起保障国家粮食安全重任,提高粮食等重要农产品供给能力,必须坚持稳面积、增单产两手发力。2024年,我国粮食产量突破1.4万亿斤,创历史新高,为稳定大局打下坚实基础。在历史性突破的基础上稳产增产,既要坚定地稳住农地面积,更要大力推进大面积提高单产这一重心,重点抓耕地与种子这两个要害,集成推广良田、良种、良机、良法,全面提升粮油作物单产。在耕地方面,要继续加强高标准农田和配套基础设施建设;在种子方面,要推动种业创新模式升级,加快优良品种选育推广。另外,要根据食物消费结构变化,加快农业生产结构调整优化,重点按照宜农则农、宜牧则牧要求,加快粮饲结构调整,通过提升农业资源配置效率增强粮食等重要农产品保障能力。

守住不发生规模性返贫致贫底线,首先要提升防止返贫致贫监测帮扶效能,统筹建立农村防止返贫致贫机制和低收入人口、欠发达地区分层分类帮扶制度,包括合理确定低收入人口范围,加强低收入人口动态监测、完善低收入人口分层分类救助政策体系等区域性支持政策。其次要进一步统筹乡村产业振兴与防止返贫致贫机制建设,一方面要继续推动乡村产业提质增效,培育乡村新产业新业态,做好“土特产”文章,因地制宜发展庭院经济;另一方面要强化乡村产业联农带农机制,发展入股、合作、订单生产与生产服务等多元化联结带动方式,拓宽农民增收渠道,推动有利于低收入人口以农地、农房等要素为纽带参与乡村产业发展的制度改革和创新,将农民增收、乡村发展作为推动产业链、价值链协同发展的基本导向,让乡村产业真正成为富民产业。

推进乡村全面振兴需要建立长效机制。推进乡村全面振兴是一项系统性工程,建立长效机制就是要加强目标、任务、机制与手段等的统筹协调。一是统筹产业、人才、文化、生态和组织振兴,实现各方面振兴的协同发展与相互促进;二是统筹总体目标与阶段任务、全局目标与区域化发展需求,实现乡村全面振兴的有序推进和因地制宜落实;三是统筹资金投入、改革赋能与其他投入共同发挥作用,实现多措并举、协同发力格局;四是统筹项目建设与运行管护,实现短期成效与长期可持续并重;五是统筹有为政府和有效市场两方面作用,实现政府、农民、农村社区与企业等各类主体的积极参与。推进乡村全面振兴需要进一步提升政府在顶层设计、健全制度、改革赋权与服务保障等方面的作用,也需要通过完善农村集体产权制度、农业农村生态产品价值实现机制等更好发挥市场激励功能,引导更多社会资源投入其中,这是实现乡村全面振兴的经济基础、社会基础和内在动力。(经济日报)

