

习近平同美国总统特朗普会谈

新华社华盛顿9月24日电 当地时间9月24日上午，国家主席习近平同美国总统特朗普在白宫举行会谈。

习近平指出，中美两国元首在不到半年时间里实现互访，在中美关系史上是前所未有的。我和特朗普总统一直通过各种方式保持沟通，共同为中美关系这艘大船领航掌舵。今年5月，我和特朗普总统一致决定构建中美建设性战略稳定关系。这一新定位反映了中美关系的现实，也体现了对未来的期许，是迈向两国正确相处之道的重要一步。我们要把这一愿景转化为行动，朝着合作为主、竞争有度、分歧可控、和平可期的方向努力，走出一条两个大国的正确相处之道。中美两国应当也完全可以在务实合作中互利共赢，在良性竞争中彼此成就，在求同存异中妥处分歧，在累积互信中构筑和平，让中美建设性战略稳定关系

更好惠及两国人民和世界各国人民。

习近平强调，双方经贸团队举行新一轮磋商，达成了一份新的联合安排，对两国产业界、老百姓乃至全球经济都是好消息。合作是双行道，中美经贸关系的稳定既需要拉长合作清单，也需要压缩问题清单。只要秉持平等、尊重、互惠的精神，就能找到解决问题的出路。希望双方相向而行，坚持互利共赢导向，推动中美经贸关系持续稳定向好发展。

习近平指出，中美都是人工智能大国，双方有竞争，更可以合作，应该各展所长而不是相互设防。双方可以继续开展人工智能对话，就其风险和收益进行交流，共同防范人工智能被滥用恶用。要保持人类对人工智能技术的管控，秉持以人为本、向上向善理念，让人工智能为人类的进步服务。

习近平强调，中方维护国家统一

和领土完整的立场是很清楚的。希望美方坚持反对“台独”的正确立场，慎重处理台湾问题，为中美战略合作和两国关系发展奠定坚实基础。

特朗普表示，习近平主席这次对美国的国事访问是一次伟大的访问。美中都是大国，我同习近平主席是好朋友，保持着深入密切沟通。在我们的领导下，中美关系一定能搞好。两国经贸团队举行新一轮磋商取得新的成果，双方要继续对话，达成更好的协议。人工智能关乎人类未来，美中应就此保持对话，加强合作。

两国元首还就中东局势、乌克兰危机、朝鲜半岛等重大国际和地区问题交换了意见。

两国元首确认将相互支持办好2026年亚太经合组织领导人非正式会议和二十国集团领导人峰会。

蔡奇、王毅、何立峰等参加。

走出县域有优品无品牌困境

商务部等9部门不久前印发的《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》提出，促进本地品牌守正创新，发展承载地方文化的小店、老字号、作坊式品牌，为各地培育壮大县域优品、打造特色本土品牌体系提供了指引。

我国广袤县乡土孕育了丰富优质的特色产品，但长期以来存在“有优品、无名牌，有特产、无名气”的困境，本土产品品质出众却品牌辨识度不高、市场影响力有限。做强做优县域本土品牌，擦亮县域特色名片，是激活乡村资源、释放县域消费潜力的关键抓手。

做强做优县域品牌，对县域经济高质量发展具有积极意义。从产业层面看，能够盘活本地特色农林、手工、美食等优质资源，推动零散产品提质升级，带动特色产品规模化、特色化、品牌化发展。从消费层面看，优质县域品牌能够丰富市场供给，满足消费者品质化、个性化、本土化的消费需求，进而激活县域消费活力。从民生层面看，品牌溢价能够切实带动农户增收、商户增效、就业扩容，夯实乡村全面振兴产业根基。从文化层面看，本土品牌承载着地域特色文化、传统工艺、乡土烟火，有助于讲好县域故事、塑造地域形象，提升县域知名度美誉度。

也要看到，当前推动本地品牌守正创新、提质出圈，仍面临诸多现实短板和发展瓶颈。县域本土产品虽然地域优势和特色优势突出，但“小、散、弱”的发展格局仍存在。一来，经营主体以小作坊、个体户、小微商户为主，普遍存在标准化程度不高、发展资金不足、宣传营销能力薄弱等问题。二来，生产经营多依赖经验化操作，缺少统一的生产标准、品控体系和包装规范，产品品质稳定性不足。此外，品牌策划、新媒体运营、市场推广专业人才短缺，加之宣传渠道单一、传播能力有限，使部分产品局限于本地市场，长期“藏在深闺人未识”。

做强做优县域品牌，首先要培育特色。要持续深挖县域风土人情、传统技艺、民俗文化资源等，积极发展承载地方文化的特色小店、本土老字号、传统作坊式品牌，保留乡土特色、传承匠心工艺，让县域品牌兼具品质底色与文化特色。主动对接市场潮流，支持传统本土品牌根据消费需求变化而转型，实现传统技艺现代化、特色产品标准化、本土业态时尚化，让老品牌焕发新活力。

其次要赋能成长。比如，积极对接国货潮流发展趋势，支持优质国货潮品下沉县域市场，并以此带动本土品牌成长。还可对县域优质特色产品进行重点培育、重点扶持、重点推介，积极构建高效品牌培育格局。鼓励县域本土品牌与成熟连锁品牌开展跨界联名、资源共享、优势互补，通过品牌联动拓宽消费场景。

最后还需优化环境。深入实施农业品牌精品培育计划，持续优化农业品牌目录体系，精准培育县域特色农产品品牌，推动特色农产品从“产得出”向“叫得响、卖得好”转变。深化广告助农行动，推动优质广告资源、传播资源下沉县域，拓宽县域优品宣传营销渠道，提升本土品牌曝光度、知名度和影响力。还应注重简化市场准入流程，优化县域各类审批服务，为本土品牌成长壮大提供便捷高效的政务保障。

县域优品是乡土资源的精华、地域文化的载体。应立足本土优势、市场需求，持续深耕品牌培育，坚持守正创新，补上发展短板，拓宽营销路径，真正让县域好产品成为激活消费的新亮点、富民兴县的硬支撑。

（经济日报）

省委常委会召开会议 传达学习习近平总书记重要讲话重要指示 重要回信精神 研究我省贯彻落实意见 许昆林主持并讲话

本报讯（辽宁日报记者 方 亮 王 奇）9月24日，省委常委会召开会议，传达学习习近平总书记重要讲话、重要指示、重要回信精神和中央有关会议部署要求，研究我省贯彻落实意见；审议《关于在全省开展法治宣传教育的第九个五年规划（2026—2030年）》。省委书记许昆林主持会议并讲话。

会议指出，党的二十届五中全会将于10月26日至29日召开，重点研究持之以恒推进全面从严治党若干重大问题，必将推动开创新时代管党治党、兴党强党新局面，对党和国家事业发展产生重大而深远的影响。我们要深入学习贯彻习近平党建思想，认真学习贯彻习近平总书记在中央政治局会议讨论拟提请二十届五中全会审议的文件时的重要讲话精神，自觉把思想和行动统一到党中央决策部署上来，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”，以更高标准、更实举措推进全面从严治党，为辽宁全面振兴提供坚强政治保障。要研究谋划好党的二十届五中全会精神学习宣传贯彻，结合贯彻落实习近平总书记对辽宁的重要讲话和重要指示精神，细化任务举措，推动全面从严治党各项工作落地落实。要压紧压实管党治党政治责任，坚持严的基调不动摇，以党的政治建设为统领，全面推进党的各方面建设，持续转作风树新风，持

之以恒正风肃纪反腐，把全省各级党组织建设得更加坚强有力，自觉为人民出政绩、以实干出政绩，奋力谱写中国式现代化辽宁篇章。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书记关于发展先进制造业的重要指示精神，认真贯彻落实全国先进制造业大会部署要求，深刻认识发展先进制造业是辽宁服务国家发展大局的责任担当、推动全面振兴的关键之举，深刻把握自身的基础优势，切实增强紧迫感责任感使命感，持续用力做大做强先进制造业，加快构建以先进制造业为骨干的现代化产业体系，筑牢实体经济根基。要坚持智能化、绿色化、融合化方向，下大气力推动传统产业“智改数转”，加快新兴产业规模化发展，加强未来产业前瞻布局，深入实施“人工智能+”行动，大力发展新一代智能制造，推动先进制造业和现代服务业深度融合。要打造产业创新驱动引擎，加强创新资源统筹和力量组织，推进重点领域关键核心技术攻关，支持企业牵头组建创新联合体，促进科技成果高效转化，推动新技术新产品新场景大规模应用示范。要着力营造良好生态，持续打造一流营商环境，落实好领导干部联系企业制度，实打实助企纾困，加强政策和要素供给，深入实施制造业重点产业链高质量发展行动，完善产业链供应链生态圈，促进先进制造业扩容提质。

会议指出，要认真学习领会习近平总书记向全国广大农民和工作在“三农”战线上的同志们致以的节日祝贺和诚挚问候，坚持农业农村优先发展，提高强农惠农富农政策效能，提升农业综合生产能力和质量效益，拓宽农民增收致富渠道，扎实推进乡村全面振兴，加快建设农业强省，让农民生活更加富裕美好。要认真学习领会习近平总书记给福建省“漳州110”全体队员的重要回信精神，坚持和加强党对公安工作的绝对领导，用改革精神和严的标准管党治警，着力锻造忠诚干净担当的过硬公安铁军，全力做好防风险、保安全、护稳定、促发展各项工作，建设更高水平的平安辽宁。

会议强调，要全面贯彻习近平法治思想，落实好法治宣传教育第九个五年规划，大力弘扬社会主义法治精神，纵深推进法治社会建设，为辽宁全面振兴营造良好法治环境。要把学习宣传贯彻习近平法治思想贯穿“九五”普法全过程，推动习近平法治思想深入人心。要深入学习宣传宪法、法律法规和党内法规，加强领导干部、新就业群体、青少年等群体法治宣传教育，大力提升公民法治素养。要健全党委领导、人大监督、政府主导、各方协同、社会参与的普法工作体系，全面落实“谁执法谁普法”普法责任制，确保规划各项目标任务落地见效。

会议还研究了其他事项。

