

# 伊吗图山再现冰瀑布景观

本报记者 杨诺 王美娟 马洪涛 王勇

寒冬时节,随着气温骤降,我县王府镇伊吗图山东麓的山谷中出现三处壮美的冰瀑布景观。冰瀑布晶莹剔透,甚为壮观,成为蒙古贞一道独特风景,吸引不少游客前来观赏。

## 美景令人叹为观止

冰瀑布凝固在山涧之中,它就像一块镶嵌在山间的巨大冰块,与蓝蓝的天空和黄色的峭壁共同组成了一幅绝妙的图画。

一条条冰凌在阳光的照射下熠熠生辉、晶莹剔透,环绕周围的岩石和林木相衬,似一幅气势磅礴的冬日画卷。

据了解,每年严寒时节,冰瀑布都会与山林间的皑皑白雪相约而至,它是由悬崖中流出的山泉水冻结而成。

整个冰瀑布有10多米高,厚度近1.5米左右,冰凌上面还能看到水流的痕迹,仔细倾听,冰瀑之中还有“叮咚”的

流水声。冰瀑布的后面,还有一处小溶洞,溶洞上方水滴石穿后也形成了多处小的冰瀑布,犹如进入水帘洞,美不胜收,令人流连忘返。

## 引来不少游客观赏

虽然天气寒冷,但仍有很多周边游客结伴前来一睹冰瀑布之美。

“我以前没有见过冰瀑布,这是第一次看到,太美了!”“哇,冰瀑布太壮观了……”大家在惊叹之余,纷纷拿出手机拍照留念。

## 冰瀑布的“拜访”路线

观赏冰瀑布的路线好找,非常适合自驾游的游客。从王府镇本街往西南方向走,途经河西村、五间房村后,蜿蜒的伊吗图山东麓便映入眼帘。

从山下往山上眺望,在两座山峰的山涧中,一片银白色的冰瀑“倾泻”而下,犹如白龙出涧,又似一条玉带披在山间。



## 观点

### 凝聚起万众一心、同心筑梦的自信力量

江山留胜迹,我辈复登临。最近,故宫博物院、秦始皇帝陵博物院、布达拉宫、孔子博物馆等相继登上央视综艺节目《国家宝藏》第三季,讲述国宝文物的前世今生,解析何谓“华夏”、何以“中国”的文化密码。近年来,传统文化类节目备受观众欢迎,成为现象级文化亮点。中华民族跨越时空的文明之光,中华大地万古江河的壮阔画卷,助力新时代文化自信静水深流、直抵远方。

历史是文化发展的水源,自信是文化繁荣的密码。习近平总书记深刻指出:“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”盘点“十三五”时期的文化建设,“文化自信”无疑是一个醒目标识:文物展览“故宫跑”渐成常态,“文创热”“非遗热”持续升温,国产电影实现口碑票房双丰收,文化类综艺节目屡屡呈现现象级流量,传统节日受到追捧,历史文化遗产为城市发展接续文脉……我国文化建设硕果累累,文化事业和文化产业蓬勃发展的同时,也凝聚起万众一心、同心筑梦的自信力量。

这一自信,来自坚守中华文化立场。求木之长者,必固其根本。在5000多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化,在党和人民伟大斗争中孕育的革命文化和社会主义先进文化,积淀着中华民族最深沉的精神追求,代表着中华民族独特的精神标识。这是我们文化自信的根本所在,更是中华民族经历灾厄仍不断发展壮大、中国人民在时代洪流中挺立潮头的精神依托。“十三五”时期文化领域精彩纷呈,更加说明:坚守中华文化立场,传承中华文化基因,发展中国特色社会主义文化,就能让文化自觉和文化自信源通流畅,源远流长,不断铸就中华文化新辉煌。

文化是岁月的芬芳、生活的哲学,文化自信因为植根新时代以人民为中心的实践沃土而更加蓬勃强劲。古建保护秉持“修旧如旧”原则,新农村建设“留住青山绿水,记得住乡愁”,正是“保护利用”延续了中华文化基因,增进了历史文化记忆。从弘私家教、重家教,到传节俭、易风俗,正是“创新传承”赋予传统文化以时代生命力。深入推进公民道德建设、志愿服务建设、诚信社会建设、网络文明建设,正是“精神文明”拓展了我们的价值认同和精神追求。延续文脉为国家立心,萃取精华为民族铸魂,高树坐标为社会聚力,国家富强、民族振兴、人民幸福的文化支撑更加稳固。

大鹏一日同风起,扶摇直上九万里。浸润中华民族漫长奋斗积累的文化养分,适逢向第二个百年奋斗目标迈进的历史关口,我们比以往任何时候都更有信心和力量使中华民族以更加昂扬的姿态屹立于世界民族之林。不久前,党的十九届五中全会就“繁荣发展文化事业和文化产业,提高国家文化软实力”作出新的擘画。瞻望前途,建设社会主义文化强国的新航程已经开启,中国人民必将创造更多属于新时代的光辉业绩!(人民日报)

# 吉林疫情现1传102! 养生课堂缘何成“超级传播场”

截至1月17日14时,由吉林省卫健委1月13日通报的无症状感染者3林某引发的传播链条再次延长,感染者增至102人,其中绝大多数为无症状感染者。102人中有10例确诊病例,其中7例为新增本地确诊病例,3例是由无症状感染者转为确诊病例,包括林某本人。这些感染者多为60岁以上老人,其中七八十岁的也有数十位。1传102的“超级传播”是如何发生的?为何被感染者多为老人?暴露出哪些防控漏洞?“新华视点”记者进行了追踪。

## 1传102是如何发生的?

1月13日,吉林省卫健委通报1月12日0至24时,全省新增无症状感染者7例,其中3例为黑龙江省输入无症状感染者,4例为关联无症状感染者,均通过主动筛查发现。

此次通报中的林某,是此次疫情传播的关键节点。他曾在公主岭市范家屯镇艾尚瀚邦养生馆和通化市源升品质生活坊授课,引发了群体性感染,导致吉林省3市102人感染,分布在公主岭市、通化市、松原市。

1传102是如何发生的?传播链条是怎样的?

——1月5日,林某从黑龙江南岔乘K350次列车抵达哈尔滨西站,与1月11日0至8时吉林省卫健委通报的无症状感染者1和2同车厢。

——1月7日,林某从黑龙江双城乘Z174次列车抵达长春站,约15时从黄河路客运站乘客车到公主岭市范家屯镇艾尚瀚邦养生馆授课,1月8日约11时从公主岭市范家屯镇乘客车返回长春站,乘坐K1383次列车返回黑龙江双城堡。

——1月9日,林某从哈尔滨西站乘D124次列车至长春站,随后乘坐地铁1号线到达长春市高速客运站,于12时35分乘客车从长春市到通化市。1月10日至11日在源升品质生活坊进行培训授课,感染参与者及关联人员82人。

除此之外,根据通化市通报,链条中的1例无症状感染者曾于1月10日中午,在新站万事兴酒店一楼大厅参

加满月酒宴。对于传播链条是否因此继续扩展,目前官方还没有进一步的消息。公主岭市委常委、常务副市长王刚介绍,目前,疾控、技侦部门已把林某作为阻断传染源的重中之重,全力开展流调和密接、次密接人员轨迹调查工作。

## 养生课堂缘何成“超级传播场”?

记者调查发现,“超级传播”疫情涉及两家养生馆。其中,通化市源升品质生活坊企业经营范围为:保健食品零售、预包装食品、家用电器、日用品零售。公主岭市范家屯镇艾尚瀚邦养生馆,在国家企业信用信息公示系统登记名为公主岭市范家屯镇娟子中老年养生会馆,成立日期为2019年6月17日,经营范围为:保健食品零售以及土特产、日用品、理疗仪器的销售。

原本应输送健康的养生馆,为何在此次疫情中扮演了“超级传播场”角色?

在通化市东昌区东苑小区附近,一个挂着绿色牌匾的老旧居民楼一楼单元房,就是“超级传播场”源升品质生活坊。据知情者透露,培训时,不足100平方米的房间同时容纳30-40人,且仅有少部分人佩戴了口罩。

吉林省疾病预防控制中心应急办公室主任赵庆龙介绍,林某被发现时处于感染早期,排毒能力较强,在通化市对其生活环境采集的21个标本中,检出16个位点阳性,阳性率非常高。

“被感染人员同在密闭空间,长时间暴露于高浓度气溶胶环境中,且中老年人多,自身有基础性疾病,免疫功能较差,所以极易被感染。”赵庆龙说。

多位疫情防控人员提出,影剧院、KTV、餐馆、酒店等人员聚集场所,容易监管,但诸如养生、保险、理财等培训场地,往往处于暗处,门脸隐蔽,有的就藏身于居民楼,很难监管。其中养生馆数量众多,大量老年群体常聚集听讲座、购买保健品、领取礼品。由于前段时间疫情趋于平稳,曾经被清理严控的此类活动于是“卷土重来”。

控制传染源切断传播途径,对年

## 纪偏大感染者诊疗“一人一方案”

13日,公主岭市发布紧急公告称,从即日起,全市停止一切线下培训会、产品推销会等非必要聚集性活动。市疫情防控指挥部将组织相关职能部门开展专项督导,对擅自开展线下培训、产品推销会等聚集性活动的机构和有关人员,将依法依规进行严厉处罚。

吉林省市场监管厅于1月16日印发《关于加强疫情期间以会议、授课等聚集方式开展营销活动监管的紧急通知》。要求开展全面摸排,积极与营销活动组织者进行联系,引导经营者暂停会销现场活动,防止因聚集式活动导致疫情传播。同时,积极为企业纾困,指导并帮助其将经营活动转至线上开展。

吉林省各级市场监管部门将对宾馆、酒店、小区商铺、活动室等重点场所开展排查工作,摸清底数,确定会销易发的重点区域,加大监管力度,进行提醒告诫。确立联系人制度,与重点场所的经营者保持紧密联系,开展实时动态监管。

针对会销过程中容易出现的虚假宣传、违法广告、销售不合格产品、无证无照经营等违法违规行为,保持高压严打态势。通过12315热线,及时妥善处理好相关投诉举报,规范市场秩序。

通化市严格管控,第一时间控制传染源、切断传播途径。截至16日10时,全市已封闭无症状感染者居住小区42个,共365个单元。组织卫健、公安等部门,第一时间对无症状感染者进行流行病学调查。通化市1300名医务人员和2500余名志愿者正日夜奋战,集中开展核酸采样和检测工作。已集中核酸检测采样209483人,已出结果73362人,全部为阴性。

通化市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作指挥部副指挥长、副市长蒋海燕介绍,针对大多数无症状感染者年纪偏大、基础性疾病较多的情况,通化市开展了中西医结合医疗救治。每日通过市级专家现场会诊,省级专家线上会诊的方式,研究分析病情,坚持实行“一人一方案”,目前所有无症状感染者生命体征平稳。新华社长春1月17日电

