

# 关于优化我县农村义务教育资源配置推进县域教育优质均衡发展的建议

政协委员 张立群



为贯彻落实国家关于义务教育优质均衡发展的决策部署,推动我县各乡镇教育协调发展,我县启动教育资源优化整合工作,完成县城两所蒙古族初中合并,并稳步推进各乡镇学校布局调整。在此过程中,我们也注意到,当前我县各乡镇之间在教育资源配置、师资结构、办学质量等方面仍存在一定差异,制约了全县教育整体水平的提升。为进一步优化农村义务教育资源配置,推进各乡镇教育优质均衡发展,结合县域实情,现提出以下建议。

## 一、基本情况

目前,我县农村地区共有学校 35 所,包括九年一贯制学校 11 所、小学 24 所,在校生 10917 人。其中,在校生 200 人以下的学校有 16 所,100 人以下的学校有 8 所,小规模学校占一定比例。师资方面,各乡镇学校共有教职工 2855 人,其中专任教师 1453 人,平均年龄 47 岁,音体美等学科专任教师相对紧缺,且师资分布存在结构性不平衡。办学条件上,所有学校已实现教学楼房化并配备

食堂,31 所学校建有水冲厕所,28 所学校建有塑胶操场,整体设施较为完善,但部分乡镇学校教育装备更新、信息化建设及特色课程开发等方面仍有提升空间。

## 二、存在的问题

### (一)各乡镇学校资源配置不均衡

部分乡镇生源持续外流,小规模学校运转压力较大,办学条件与教育质量存在差异。以阜新镇学校为例,在校生从 2021 年起年均减少超百人,现有 431 人;老河土学校 2025 年一年级仅招录 5 人。小规模学校师生比严重失衡,部分学校低至 1:1 或 1:2,与国家规定标准(小学 1:19,初中 1:13.5)差距显著,直接影响课程开齐开足与教学质量。

### (二)师资结构矛盾突出

教师年龄整体偏大,学科结构不均衡,音体美等专任教师普遍短缺,同时教师总量存在结构性富余,流动与优化机制尚不完善。农村学校专任教师平均年龄偏大,学科配置不尽合理。按师生比核算,全县小学段教师富余 915 名,初中段富余 727 名,但音体美等学科教师仍然紧缺。在校际调配中,受岗位职数、待遇衔接等政策制约,特别是高级教师因流动低聘后待遇下降明显,影响了教师有序流动与结构优化。

### (三)教育教学内涵发展不足

部分乡镇学校在课程建设、教学改革、社团活动等方面较为薄弱,教育信息化应用水平不高。与县城学校相比,农村学校在特色社团开展、校本课程开发等方面明显滞后,仅个别学校具备开展条件,且活动层次有限。教育信息化与

日常教学融合不够,数字教育资源共建共享机制尚未健全,制约了教学质量的整体提升。

### (四)统筹保障机制有待加强

资源配置的精准性、教师激励的政策支持以及长效推进的协同合力仍需进一步提升。义务教育经费向农村及薄弱学校倾斜的机制仍可优化,对布局调整、资源整合等工作过程监测与结果运用尚不充分。同时,在争取上级政策支持、解决教师编制与转岗安置等深层次问题上仍需加大力度,全社会共同支持教育均衡发展的氛围也需进一步营造。

## 三、相关建议

现需要以县级层面高位推动为核心,成立工作专班、明确县镇村三级职责,锚定 2030 年时间节点和小学 1:19、中学 1:13.5 的硬性指标,提出以下建议,全力推进农村义务教育优质均衡发展。

### (一)优化乡镇学校布局,加快推进资源合理配置

农村学校适度整合是推进优质均衡的必然路径。坚持“全县一盘棋”的根本理念,结合各乡镇人口流动趋势与教育发展实际,加快出台并落实《教育资源优化整合暨中小学校布局调整规划》,综合考量区域特性、硬件设施、师资力量等因素,制定“一校一策”,针对小规模学校运转困难、师生结构失衡等问题,由易到难、专门推进。同时,重点加强中心乡镇学校的建设与提升,加大对保留学校的硬件改造、教育装备更新和信息化建设投入,切实推动教育资源在实现更加均衡、高效的配置。

### (二)加强乡镇师资队伍建设,完善流动与激励机制

针对教师队伍年龄偏大、学科结构不合理与总量区域性富余并存的矛盾,建议统筹各乡镇师资需求,优先补充音体美等紧缺学科教师,推动富余教师向师资薄弱乡镇有序流动。进一步健全教师交流轮岗机制,完善职称评聘、岗位设置及待遇衔接等激励保障政策,特别是妥善解决跨校交流中高级教师“高职低聘”后的待遇保障问题,增强乡镇教师队伍的稳定性、吸引力与专业发展内生动力。

### (三)推动乡镇学校内涵发展,全面提升教育教学质量

支持各乡镇学校结合地域特色与实际,开发校本课程、开展社团活动,深化课堂教学改革,全面落实新课标要求。着力推进教育信息化建设,依托国家和区域教育资源平台,促进优质数字教学资源在乡镇学校间的共建共享与常态化应用,以教育数字化赋能教学质量提升,逐步缩小乡镇学校在教育教学内涵发展上的差距。

### (四)健全统筹保障机制,凝聚乡镇教育发展合力

持续加大财政投入,优化教育经费支出结构,重点向薄弱乡镇和关键环节倾斜。建立健全教育资源均衡配置与教育质量提升的监测督导机制,强化结果运用。积极向上争取编制管理、教师转岗安置等方面的政策支持,同时加强政策宣传引导,凝聚社会共识,营造共同关心、支持乡镇教育优质均衡发展的良好环境与长效机制。

# 关于以科技赋能与路径创新推动阜新花生产业高质量发展的建议

政协委员 纪丽萍



我县花生产业历经百年发展,已成为区域农业经济的支柱产业。当前,在国家全面推进乡村振兴、加快农业强国建设的关键时期,花生产业正处于从传统种植向全链条现代化转型的重要阶段。为深入贯彻落实《乡村全面振兴规划(2024—2027 年)》的战略部署,现围绕花生产业发展实际,提出如下建议:

## 一、产业发展现状与基础优势

### (一)产业禀赋优势突出

我县地处北纬 42° 花生黄金种植带,得天独厚的冷凉气候使病虫害发生率较全国平均水平低 40%,“黄曲霉毒素零检出”成为显著品质优势。经专业检测,“阜新花生”粗脂肪含量达 49%—55%,蛋白质含量 26%—32%,2012 年获国家地理标志认证,2020 年成为全国花生出口免检单位,品牌价值日益凸显。

### (二)产业规模持续扩大

2025 年全县种植面积稳定在 70 万亩,占全省 40% 以上,单产突破千斤大关,总产量达 20 万吨,居辽宁省首位。

现已形成以珍珠豆型为主的 12 个主导品种体系,其中高油酸品种占比达 35%,农业机械化率实现 100% 全覆盖。产业组织化程度不断提升,先后成立花生产业协会和花生学会,构建起“产—学—研—销”协同发展平台。

### (三)加工体系日趋完善

截止目前,已拥有个体初加工户 5000 户,规模以上企业 24 家,省市级龙头企业 6 家,具备国际出口权企业 4 家,年加工能力达 45 万吨。产品远销德国、东南亚等国家和地区,年出口量超 1 万吨。以老河土镇为核心的花生产业园区辐射带动效应显著,“高油酸花生优质基地”建设初见成效,28 个核心示范区平均亩产 700 斤以上,优质优价特征明显,带动农户亩均增收 500 元—600 元。

## 二、产业发展面临的突出问题

### (一)生产规模化程度不足

当前产业仍以散户经营为主,生产基础设施相对薄弱,标准化生产推进缓慢。小农经营模式导致新技术推广受阻,化肥农药投入过量,管理方式粗放,既不利于产量提升,也制约了产业绿色转型。

### (二)种业体系建设滞后

花生种子主要依赖外调,品质参差不齐,直接影响产品质量稳定性。本地种业企业规模偏小,市场竞争力弱,“育繁推”体系尚未有效建立,抵御风险能力不足,制约产业自主发展。

### (三)产业链价值挖掘不深

加工环节以初加工为主,科技含量低,产品附加值不高。精深加工能力欠

缺,研发体系不健全,企业核心竞争力不强,难以突破产业链低端锁定。

### (四)品牌效应尚未充分发挥

对品牌文化内涵挖掘不足,品牌形象塑造不够深入。大部分产品仍以初级形态进入市场,品牌溢价能力薄弱。

### (五)市场信息体系不健全

产销信息不对称问题突出,电子商务发展顶层设计欠缺,信息发布渠道有限,导致小农户与大市场衔接不畅,制约产业市场化进程。

## 三、高质量发展路径与对策建议

### (一)推进规模化经营,夯实产业基础

通过打破乡镇行政壁垒,建立县域统筹的土地流转机制,充分发挥新型经营主体引领作用,同时加大高标准农田建设投入,完善水利配套设施,建立统一的农业投入品管理体系,计划在未来三年内实现规模化经营面积占比提升 30%,资源利用效率提高 25%,亩均生产成本降低 15%,为产业提质增效奠定坚实基础。

### (二)强化种业创新,提升核心竞争力

通过深化与省花生研究所等科研机构合作,建立“产学研”协同创新平台,重点建设高油酸花生良种繁育中心,支持本地种业企业开展品种选育和推广,力争五年内实现主栽品种自给率 50% 以上,高油酸品种覆盖率提升至 60%,建成省级花生良种繁育基地 2 个—3 个,显著增强产业自主发展能力。

### (三)延伸产业链条,提高附加值

通过实施“精准招商”战略,重点引进花生蛋白、花生肽等精深加工项目,支

持建设花生产业研发中心和双创孵化平台,推动初加工、精深加工和副产物综合利用协同发展,预计三年内精深加工转化率提升至 40%,产品附加值提高 50%,培育产值超亿元龙头企业 3 家—5 家,实现从“卖原料”向“卖产品”的战略转变。

### (四)强化品牌建设,拓展市场空间

通过深入挖掘“阜新花生”文化内涵和品质特色,充分发挥老河土镇作为“全国花生第一镇”的核心产区优势,以花生产业园区为主要载体,推动全县品牌资源、政策资源和产业资源向园区集聚。重点打造以老河土镇为核心的花生区域公共品牌,依托产业园区平台集中培育知名产品品牌,通过产业集聚效应,推动花生产业园区向核心化、规模化、集中化方向发展,形成“核心园区+品牌集群”的发展格局,推动品牌价值向经济价值有效转化,将老河土镇建设成为辐射全县、引领全省的花生品牌建设示范区。

### (五)完善流通体系,畅通市场通道

通过建设县级农产品电商服务中心,整合物流资源,培育农村电商人才,建立全产业链信息监测平台,创新“保险+期货”金融产品,计划在两年内实现电商销售占比提升至 25%,产销对接效率提高 40%,建立完善的市场风险防控体系,为产业稳定发展提供有力保障。通过以上路径的系统实施,预计到 2028 年,阜新县花生产业将实现产业产值翻一番,农民从业收入增长 50% 以上,真正成为推动县域经济发展、促进农民增收致富、助力乡村振兴的支柱产业。