

灵活就业人员看病报销如何更有保障

9月8日,国家医保局等七部门联合发布通知,开展灵活就业人员、农民工、新就业形态人员参加基本医保提质专项行动,将用3年左右时间,持续提高灵活就业人员等重点人群参加基本医保人数,特别是参加职工医保人数。

在哪常住在哪参保、灵活积累职工医保年限……这些举措会给外卖小哥、网约车司机等群体带来哪些利好?“新华视点”记者进行了采访调研。

参保举措更具针对性

每当腰椎间盘突出发作时,27岁的成都外卖骑手小陈都会去药店买几贴膏药,“去一趟医院,可能半天单就白跑了”。

外卖骑手、快递员、网约车司机等新就业形态劳动者,长期奔波在外、久坐久站、饮食不规律,患腰椎间盘突出、肠胃炎等慢性病风险较高,既容易埋下健康隐患,也可能增加后续医疗开支。

一面是可能存在的健康风险,一面是“舍不得花钱看病”的现实困境,如何让这些劳动者看得起病、看得好病,成为政策设计的重要出发点。

国家医保局相关负责人表示,专项行动通过降低职工医保参保门槛、灵活缴费规则、打通两类基本医保转换通道等举措,为有条件的灵活就业人员提供更便利的保障通道。

——降低参保门槛。推动超大城市取消就业地、常住地参保户籍限制,让更多人可以在实际工作地参保;鼓励地方将灵活就业人员等纳入生育保险覆盖范围。

——参保形式灵活。考虑到外出务工的灵活就业人员等可能每年阶段性参保,允许其职工医保缴费年限按月累计,每满12个月计为1年;探索居民医保缴费年限折算为职工医保缴费年限。

——缴费方式多元。对灵活就业人员参加职工医保实行月缴,或探索实行按季度、半年、全年预缴。

中国劳动和社会保障科学研究院医疗保障和护理保障研究室副研究员赵莹表示,这可以让从业者根据自身收入节奏,在收入较充裕时缴纳更长期限的费用,使缴费安排与收入波动相匹配,有助于维持参保关系连续性。

鼓励更多灵活就业人员加入职工医保

“以前总觉得职工医保是正式单位职工才能享有的,现在我们骑手也有机会参加。”上海骑手车振宇跑外卖已有8个年头,去年开始参加职工医保,“上次去社区卫生服务中心看病,个人基本没花钱,压力小多了。”

《全民医疗保障“十五五”规划》明确,鼓励支持灵活就业人员、新就业形态人员参加职工基本医疗保险。为什么要让更多灵活就业人员参加职工医保?

算个人账单,不仅看病买药更便宜,还能把个账资金共享给家人。

安徽省合肥市医保局医药管理和待遇保障处处长葛慧敏给记者算了笔账,当地灵活就业人员职工医保每月总缴费约275元,试点期间由平台企业和个人各承担一半,个人实际一年缴费1600多元,而当地居民医保一年缴费约400元。

“算下来,每年多花约1200元,但换来的是更高的报销比例、更全的保障项目。”葛慧敏说,以2026年一季度为例,合肥职工医保、居民医保政策范围内住院费用基金支付比例分别为89.28%、73.79%,相差约15个百分点。

通俗来说,同样一笔符合规定的住院费用,职工医保由医保基金报销的部分更多,个人“掏腰包”更少。此外,参加职工医保的灵活就业人员能参加生育保险、享受生育津贴;达到缴费年限后,退休无需再缴费,就可以与单位职工一样享受退休医保待遇。

对于设立灵活就业职工个人账户的地区来说,其个人账户可跨省家庭共济使用,支持配偶、子女、父母等近亲属共享账户资金。

算社会账单,增强医保基金可持续性,有利于居民医保更多向低收入、非就业人群倾斜。

“我国医保参保结构优化的空间仍然较大。”赵莹说,鼓励更多灵活就业人员加入职工医保,让职工医保占比稳步上升、居民医保精准兜底的格局加速形成,可使保障层次与就业形态更加匹配。

医保权益可累计、可衔接,能降低灵活就业人员跨地区、跨平台流动的后顾之忧,也有利于劳动力在更大范围内优化配置,提升就业市场的匹配效率。

食材分类冷藏、生熟分区存放

冰箱不是保险箱 食物储存有讲究

很多家庭将冰箱当作食物保鲜“保险箱”,殊不知低温仅能抑制微生物生长,无法杀灭细菌。储存不当易造成食物变质,对老人、儿童、孕妇及免疫力薄弱人群存在健康隐患。夏季食物怎样妥善储存、安全食用?

北京工商大学食品与健康学院副院长、教授,中国科协“科普中国”专家王蓓介绍,微生物在5摄氏度至60摄氏度会快速繁殖,导致食材变质。冰箱冷藏可将食材降温至4摄氏度以下,减缓细菌滋生速度,但无法完全抑止。单核细胞增生李斯特菌可在冷藏环境缓慢生长,常见于即食肉制品、凉拌菜等食材中,对免疫力弱的人威胁极大,因此冰箱储食需掌握三大要点。一是分清食材,分类冷藏。

熟肉、鱼虾、蛋奶、豆制品、切开

的果蔬及剩饭剩菜,水分与营养充足,极易滋生细菌,需及时冷藏。同时,部分食材不适合冷藏,香蕉、芒果等热带水果低温易出现冷害,导致发黑变质、口感变差;土豆、洋葱、大蒜适合存放于阴凉干燥通风处,无需入柜。

二是分区存放,杜绝交叉污染。冰箱储食隐患之一是生熟交叉污染,生肉、水产的汁液易携带致病菌,污染即食食材。冷藏室遵循“上熟下生”原则,上层存放熟食、即食食品,下层存放生肉、水产。冷冻室保持在零下18摄氏度,同样按照“上熟下生”的原则摆放面点、冰淇淋、生鲜食材等。食材建议分装小份存放,避免反复冻融。冰箱切勿塞满,预留30%空间保障冷气循环,及时清理汤汁积水,防止

多方共担是关键

目前,灵活就业人员职工医保参保规模持续扩大。2025年全国灵活就业等其他人员参加职工医保6982.18万人,同比增长5.54%。

多地也在不断探索相关缴费模式与服务,为全国推开专项行动积累实践经验。

如江苏灵活就业人员省内就业关系变动的,缴费年限信息系统自动累计连续计算,缴费数据信息“随人走”;安徽合肥新就业形态劳动者可采取一次性或“零存整缴”方式缴纳职工医保费等。

专项行动明确,鼓励平台企业对稳定接单的新就业形态从业人员参加职工医保采取“个人缴费+平台补贴”、按单位职工模式缴纳社会保险等缴费方式。

目前,不少平台也在进行相关探索,如淘宝闪购面向稳定跑单的骑手提供灵活就业养老保险和医疗保险的补贴;京东对签订劳动合同、缴纳五险一金的快递员、分拣员、全职骑手等,提供更全面的福利保障。

“我现在每个月医疗保险费用359.81元,养老保险899.6元,在平台App个人中心上传缴费凭证,就可以等补贴到账了。”武汉骑手黄洋说,他每个月可收到平台的全额补贴,算下来相当于多了10%以上收入,还多了一份医疗保障。

也有平台负责人表示,一些众包骑手在多个平台自由接单,导致其在单一平台上收入较少,“有的众包骑手在单一平台月收入可能不到1000元,达不到缴费基数,所以也很难进行平台补贴”。如何让部分收入分散、身份模糊的灵活就业人员也能“够得着”保障体系,仍是待解的现实问题。

业内人士建议,破解灵活就业人员参保难题,需要多管齐下。既要用好政策工具,让企业更有预期、让更多人参保更便利,也要推动平台用工与社会保险参保责任逐步从传统劳动关系认定中松绑,建立与平台用工特点相适应的缴费责任分担机制,加强平台补贴的激励性和可持续性,还要用好大数据精准推送政策,在骑手驿站、零工市场开展通俗化宣讲,逐渐转变参保观念。(新华网)

找准县域消费升级突破点

商务部等9部门联合印发的《关于进一步激发下沉市场活力 活跃县域消费的意见》,围绕支持县域消费渠道升级、优化县域商品和服务供给等方面推出18条举措,持续繁荣县域消费市场。农产品消费既关乎农民增收的“钱袋子”,也关乎城乡居民的“菜篮子”“果盘子”,是撬动县域消费扩容升级的一个重要支点。

县乡消费在社会消费品零售总额中的占比稳步提升,已成为扩消费的一个重要增长极。农产品消费在县域消费版图中占据基础性地位,一方面,农产品是县域居民日常消费的核心品类,消费频次高、市场规模大,是保障民生消费的基本盘;另一方面,优质特色农产品通过县域流通网络走向城市市场,既能带动农业增值增效,也能吸引城市消费回流乡村,形成城乡消费双向互动的良性循环。

我国统筹部署扩大农产品消费,出台一系列有力举措,全面激活消费潜力,取得明显成效。规模稳步扩大的同时,农产品消费呈现三方面变化。

一是消费场景由传统集市商超等“摊位购买”,加速向文旅、赛事、科普、非遗等领域延伸拓展。

二是流通方式由多级批发、单一渠道,加速向源头直采、产销一体化转型。数据显示,今年1月份至7月份,全国农产品线上零售额同比增长12.8%,远高于乡村消费品零售额2.4%的增速,线上消费成为重要增长点。

三是品牌建设取得积极进展,区域公用品牌、企业品牌和产品品牌协同培育体系逐步健全,品牌溢价和优质优价机制加快形成,有效带动农民增收和乡村产业增值。

也要看到,农产品消费仍面临不少堵点难点。比如,供给端,同质化突出,部分地区“有产品无品牌、有品牌无影响”,优质优价机制尚未完全形成;流通端,网络布局不均衡,偏远乡村流通成本高、效率低,冷链物流等基础设施短板明显,鲜活农产品损耗率偏高;消费端,场景形态单一,与休闲农业、文旅研学等新业态融合不足,难以满足消费者多样化、品质化、差异化需求。这些问题既是发展短板,也是未来扩容升级的空间所在。

畅通流通网络,筑牢农产品消费根基。要统筹优化县乡村三级商业网络布局,强化县城流通与消费枢纽作用,发挥中心乡镇节点集聚功能,推动乡镇商贸中心、农贸市场、特色大集升级,支持大型流通企业网点向偏远乡村延伸,探索商品和服务进村入户路径,打通“最后一公里”。补上冷链物流短板,在农产品主产区布局产地仓、集配中心,提升产后分级、包装、仓储等商品化处理能力,降低流通损耗,让优质农产品顺畅出村进市场,提升县域消费便利性和可选择性。

擦亮农业品牌,提升农产品消费价值。品牌是农产品溢价和消费认可的关键支撑,要深入推进品牌培育,分级打造区域公用品牌、企业品牌和产品品牌,推广“地理标志+企业品牌”模式,挖掘地方特色农产品文化内涵与生态价值,讲好乡土品牌故事,提升辨识度和美誉度。强化全链条品质管控,健全质量分级和全程溯源体系,实现生产可记录、来源可追溯、质量可控管,推动农产品从按量定价向优质优价转变,让土特产变成“香饽饽”,带动农户增收,丰富城乡消费者的选择。

创新消费场景,拓展农产品消费增长边界。当前,消费者越来越注重消费的体验感、参与感。要推动农产品消费与休闲农业、乡村旅游、非遗体验深度融合,打造丰收市集、采摘体验、农耕研学、民宿餐饮等复合消费场景,让消费者从“买产品”升级为“买体验”。鼓励发展直播电商、社区团购、产地直发等新模式,拓展“互联网+”销售渠道,持续释放消费潜力。

稳定农民收入,增强农产品消费内生动力。完善农产品营销服务体系,搭建常态化产销对接平台,推动农超、农社、农企精准对接,减少中间环节,让农民更多分享产业链增值收益。丰富县域农产品供给、优化消费环境,实现城乡消费“同质同享”,形成产业发展、农民增收、消费扩容的良性循环。(经济日报)

