《国家残疾预防行动计划(2026—2030年)》发布

推动不同人群降低致残风险

残疾风险伴随每个人,从出生缺陷、发育障碍,到疾病和意外伤害,都有可能对身体功能、生活能力造成影响。然而,多数残疾可以通过科学预防避免。

10月30日,国务院残工委办公室在北京举行《国家残疾预防行动计划(2026—2030年)》(以下简称《行动计划》)新闻发布会。《行动计划》设置了18项主要指标,部署残疾预防科普、出生缺陷和发育障碍致残源头防控、疾病致残全链条防控、伤害致残重点领域防控、康复服务提升、残疾预防赋能提质增效六大行动和19项任务举措。

“一老一小”群体面临哪些主要伤害致残风险?职业病致残防控方面有哪些新的要求?如何推进慢性病全链条防控,降低致残风险?记者采访了残疾预防领域相关专家。

如何保障重点人群?

健全儿童安全防护产品相关标准规范,为老年人提供跌倒预防高水平、规范化服务

儿童和老年人是伤害致残的高风险群体,也是本轮国家残疾预防行动计划保障的重点人群。

“从儿童群体来看,道路交通伤害、跌倒、溺水、窒息、烧烫伤、中毒等均为儿童常见伤害类型,也是造成儿童残疾的重要原因。儿童安全座椅、安全头盔等防护装备的普及覆盖尚不均衡,儿童安全防护产品相关标准规范还需健全,全方位的儿童伤害防控跨场景协同机制应进一步加强。”中国疾病预防控制中心慢病中心伤害防控室主任段蕾蕾说。

段蕾蕾提醒,从老年人群体来看,跌倒致残风险仍居高位。居家环境中地面湿滑、台阶或门槛有高差、缺少扶手、照明不足等易引发跌倒。部分高龄、独居、失能老年人的照护力量薄弱,跌倒后救治不及时、康复干预不到位,极易造成残疾。

《行动计划》明确要求,为老年人提供跌倒预防高水平、规范化服务,提高老年人照护者预防跌倒致残的照护能力。开展老年人跌倒风险评估,加强公共环境和老年人居家环境安全隐患评估与适老化改造。

“可以开展预防老年人跌倒健康促进小组干预项目,以跌倒风险较高的老年人为重点,通过小组活动形式开展预防老年人跌倒健康教育和健康指导服务,提升老年人防跌倒知识和技能水平。”段蕾蕾说。

如何预防职业病致残?

加强中小微企业、重点行业职业健康管理能力

近年来,我国法定职业病发病数总体持续稳定下降,“十四五”时期累计报告的新发职业病病例数较“十三五”时期下降49%。

“由于尘肺病、噪声聋、职业中毒等传统职业病基数较大,且职业病大多潜伏期较长、不易早期发现,一旦造成不可逆损伤,容易导致残疾。”国家卫生健康委职业安全卫生研究中心主任樊晶光说,新工艺、新作业方式带来的新型职业危害不断出现,新旧职业病风险交织叠加,对防控模式提出新要求。

《行动计划》提出,推动从源头上控制和消除化学毒物、噪声等职业病危害。加强中小微企业、重点行业职业健康管理能力。提升环境健康风险评估预警能力,强化环境健康危害事件应急处置能力。

目前职业健康服务资源分布不均衡,中小微企业因资金技术和人员所限,防护投入不足、管理不规范,是职业病防控体系中较为突出的薄弱环节。

“广大劳动者能够就近享有便利优质的职业健康服务,这对于预防职业病致残十分重要。”樊晶光说,到2030年,将实现县级职业健康检查和地市级职业病诊断服务覆盖率达到90%及以上。

樊晶光建议,强化环境健康危害事件应急处置能力,对水、空气、土壤等介质中可能损害健康的环境因素开展监测评估,做到风险早识别、早预警、早处置,防止环境危害致残风险演变为区域性、群体性健康事件。

如何防控慢性病致残?

持续推进慢性病高危人群常态化筛查

我国约有4.5亿名慢性病患者,久坐、熬夜、吸烟酗酒、不健康饮食、缺乏运动等是重要诱因。高发常见类型包括高血压、糖尿病、心脑血管疾病、慢性呼吸系统疾病、慢性肾病等。

“很多慢性病早期隐匿无症状,群众普遍存在‘重治疗、轻预防’认知,不少人等到出现明显症状,已经发生不可逆损伤。虽然我国高血压、糖尿病基层规范管理率已经超过60%,但高危人群筛查覆盖仍不均衡,部分群众对‘慢性病会引发残疾’认知不足,没有把保护身体功能纳入日常健康管理。”中国疾病预防控制中心慢病中心主任吴静说。

吴静建议,持续推进慢性病高危人群常态化筛查,把功能保护的理念嵌入慢性病早期防控。面向全社会开展科普,破除“慢性病只管治病,不用防残”的认知误区,推动关口前移,从源头减少功能损伤发生,遏制慢性病向残疾转归;推动医疗机构在慢性病诊疗中落实功能评估,对已经出现功能损伤苗头的患者及时转介康复服务;推动慢性病、康复优质资源下沉基层,让更多群众在家门口就能享受到连续的慢性病管理和早期康复服务,缩小城乡区域服务差距。

近年来,脑卒中、老年期痴呆等受到关注。《行动计划》提出,实施脑卒中综合防控,持续开展高危人群筛查和干预,推广适宜技术,加强脑卒中急诊急救、规范实施治疗和随访,进一步提升脑卒中防治效果,有效降低发病率及致残率。开展老年期痴呆筛查与早期干预,提升老年期痴呆规范化诊疗服务水平,增加痴呆老年人照护服务供给,构建老年期痴呆友好的社会环境,减少或延缓老年期痴呆的发生发展。

“残疾预防是一项关系全民福祉的社会系统工程,需要政府、社会和每个人共同努力。”中国残联康复部副主任郭韶华说。 (人民日报)

“AI+消费”的N种可能

一枚可以语音编程的戒指、一台能自动记录并整理会议内容的AI硬件、一副帮你走得更远的外骨骼……近日,第二届西岸国际科技消费嘉年华在上海西岸国际会展中心举办,400多个科技品牌亮相。

本届嘉年华以“AI一生”为主题,不同于传统按硬件、软件划分的布展方式,展厅以“生命起点”“好奇世界”“改造世界”“智慧工作”等八个章节串联起场景,让参观者感受AI产品走向生活的各种可能。

AI从“对话框”走向生活

一处展位前,参观者正体验“一句话生成3D模型”功能。来自上海模速空间的企业极顶数创主打原生AI+3D大模型:用户只需输入一段文字或上传一张图片,系统便能自动生成可编辑、可打印的3D模型。用户还可通过手机端“一键打印送到家”,把虚拟模型变成实体手办。生成的3D模型既是数字内容,又可作为3D打印的样本文件,用于制作手办、实体摆件等产品。

“过去三维建模需要专业门槛,现在AI把门槛降到了普通人能接受的程度。”极顶数创首席运营官王一夫说。

在运动展区里,一款消费级下肢外骨骼机器人受到关注,参与者现场穿戴“增程动力外骨骼”,直观感受设备对长时间行走、站立的减负效果。

这款傲鲨智能开发的新品此次首次亮相,产品把外骨骼技术从物流搬运、矿山作业、森林巡检等垂直行业场景,延伸至普通消费者的日常出行、户外休闲,让具身智能走到大众身边。据主办方介绍,本届嘉年华首发产品超百个,大部分聚焦消费端。

今年6月,商务部等八部门联合印发《关于加快“人工智能+消费”发展的实施意见》,推动人工智能与消费深度融合,培育消费新增长点,形成消费新动能。

多位参展商表示,“人工智能+消费”涉及“人工智能+”的商品和服务,同时也涉及这些商品的首发、首店和展示中心建设。在人工智能等新一代信息技术加持下,零售业的数字化转型,具有巨大潜力。

端侧技术为AI应用产品“撑腰”

在嘉年华上,不难看出消费类产品的背后是科技企业的技术布局。从芯片、模型,到算力服务,面向端侧应用的研发趋势日益明显。在“创造者世界”展区,从AI基础设施到终端应用的完整技术链上的新技术,支撑起面向真实场景的AI应用产品。

算力调度服务作为AI基础设施的一部分,也在向端侧延伸。无问芯穹展示了“前店后厂一中心”技术范式。企业一方面在云端做大规模算力调度,另一方面帮助用户把适合本地运行的模型部署到手机、机器人等终端上。

一位产品负责人黄璜璞表示,公司希望在智能体基础设施层做深度优化,提升词元服务调用能力和大规模算力服务能力,并继续探索端云协同和具身智能方向。

中关村智用人工智能研究院院长孙明俊表示,人工智能技术涉及的“芯、算、用”,今年行业普遍将目光聚焦在端侧AI的应用落地。

上海光羽芯辰科技有限公司于今年7月发布业界首款3D堆叠近存算端侧低功耗大模型推理芯片TC1000系列,单芯片本地可将30亿参数大模型跑出每秒300个词元的推理吞吐,同等算力负载下功耗仅为传统方案的三分之一。

公司创始人、董事长兼总经理周强表示,让手机、汽车、机器人这些离大众最近的终端不用联网也能跑大模型,才能真正实现AI从云端走向每个人的“掌心”。

业内人士认为,从芯片、算力服务到硬件终端,产业界在协同发力,提升新一代智能终端、智能体普及率。普及对象已经逐渐走向工业生产、日常办公和家庭。 (新华网)

文旅“小而美”核心在于精

文化和旅游部印发的《旅游强国建设“十五五”规划》明确,合理挖掘乡村旅游资源,提升利用质效,培育“小而美”文旅业态。近段时间,我国乡村文旅热度持续攀升,“奔县游”“反向旅游”“宝藏小城”频频受到关注。乡村文旅正从规模扩张转向品质提升,“小而美”成为关键词。

乡村旅游具有鲜明的空间差异感和生活体验性,有不同于城市的自然风光、各具特色的民俗风情等。所谓“小而美”,核心在于精——以特色资源为锚点,以轻量化场景为载体,以村民受益为落点,其意义远不止于文旅本身。

不过,一些现实挑战仍不容忽视。中国旅游研究院调研显示,乡村民宿复购率不足30%,远低于酒店行业45%的平均水平。问题主要集中在3个层面——人才招不到、留不住、用不起,专业运营能力严重不足;服务能力日常有余、峰值不足,面对假日客流缺乏弹性调配机制;服务标准缺位,餐饮住宿品质波动直接影响复购意愿。从农文旅融合的本质看,这些问题的根源在于农业、文化与旅游三大系统尚未形成深度耦合——农业提供场景、文化赋予灵魂、旅游打通市场,三者若是脱节,融合便会流于表面。

接下来,应把在地资源转化为可体验的场景。“小而美”的前提是因地制宜,但因地制宜不等于有什么卖什么。乡村文旅的核心竞争力不在于资源禀赋的绝对优劣,而在于能否将静态资源转化为可参与、可沉浸的体验场景。例如,安徽省金寨县花石乡大湾村依托茶产业和红色文化,探索“山上种茶、家中迎客、红绿结合”的特色路径。一间老宅、一片茶园、一条溪流,只有转化为可参与、可沉浸的场景,才能使游客从看一眼就走变成留下来消费。

从“单村作战”走向片区联动。单村资源有限、引流能力不足,唯有在更大空间尺度上整合要素、错位发展,才能形成规模效应与协同优势。例如,浙江安吉以余村为核心联动周边,统一规划、错位发展。有的村发展民宿,有的村推出研学,有的村壮大影视,彼此互补,既保持了个性,又形成了合力,为破解“小散弱”困境提供了可参考的路径。

提升“让流量沉淀为留量”的系统能力。乡村文旅的可持续运营不是单一要素的突破,而是人才、治理、设施三重能力的协同演进。人才是核心能动要素,需通过产业留人、平台育才,推动看客变创客,形成内生发展动力。治理能力是制度保障,面对潮汐式客流冲击,应构建平急结合的资源调配机制与智慧管理平台,实现从应急响应到有备承接的转变。基础设施则是承载底座,是交通路网、医疗急救、智慧引导等短板的补充,既能提升游客体验,也能惠及本地居民。以场景激活资源、以联动聚合优势、以系统筑牢根基,乡村文旅方能在流量退潮后依然枝繁叶茂。 (经济日报)

·广告·

分类信息

遗失声明

阜新博信建筑工程有限责任公司(统一社会信用代码:912109215742816653)财务章、法人名章遗失,特此声明。

