

活力奔涌 动能足

——从“五一”假期触摸中国经济发展脉动

立夏之际，中国大地生机勃勃，处处跃动着发展的活力。

“五一”前夕，4月28日，习近平总书记主持召开中共中央政治局会议，分析研究当前经济形势和经济工作。会议强调增强信心，以更大力度和更实举措抓好经济工作。

山水城乡人潮如织，涌动着高涨的出行热情；市面红火、供需两旺，折射消费市场的巨大潜力；实干奋进步履不停，绘就节日最美的劳动风景……忙碌火热的“五一”假期，彰显超大规模市场的优势，勾勒出一幅蓬勃向上的中国经济图景。

人潮奔涌 流动中国尽显蓬勃活力

五月暖阳，位于新疆昌吉州阜康市境内的天山天池景区草木葳蕤，澄澈湖水倒映着巍峨的博格达峰，宛若一幅旖旎的山水画卷。

“在短视频平台上经常能够刷到天山天池的美景，今天终于身临其境，切身感受到了大自然的鬼斧神工。”来自陕西西安的游客王先生说。

在安徽黄山唐模古村感受灯火璀璨，到河南隋唐洛阳城国家遗址公园“穿梭古今”，在江苏连云港东海青松岭森林公园漫步林间……这个假期，人们走出家门奔赴春光，在一路行进中感受大美中国的精彩。

假日期间，跨境出行热度攀高，横琴口岸迎来繁忙的“五一”客流。

“假期内地居民赴澳出游热情旺盛，港澳居民北上探亲消费需求同步释放。5月2日，横琴口岸出入境客

流达14.8万人次，同比增长15.1%，创下单日客流历史新高。”横琴边检站工作人员告诉记者。

数据显示，4月27日至5月3日，国家铁路运输货物8080.1万吨，环比增长1.63%；监测港口完成货物吞吐量27823.4万吨，环比增长7.64%。

市面火热 假日消费折射发展动能

假期首日，位于北京朝阳公园的喜茶泡泡玛特城市乐园店人气火爆，原木材质打造的自然童趣茶饮空间，吸引大批消费者前来打卡。

“今年‘五一’赶上很多地方放春假，不少外地游客带孩子来乐园玩，我们的鲜果茶系列饮品很受欢迎。”喜茶泡泡玛特城市乐园店值班经理说。

据大数据监测，5月1日至4日，商务部重点监测的78个步行街(商圈)客流量、营业额同比分别增长5.0%、5.3%。抖音数据显示，假期国内酒店宾馆抖音团购销售额同比增长86%。

这个假期，一批以“体验”为核心的新业态、新场景在各地蓬勃兴起，不断点亮消费新蓝海。

参加“长安侠客行”互动游戏，感受江湖游侠的快意；与“花神”行“飞花令”，对诗成功即可获得簪花福利……西安的长安十二时辰主题街区推出互动共创、沉浸演艺等体验项目，假期日均接待游客8000人次。

商务部部长助理张力表示，将持续抓好消费新业态新模式新场景试点建设，加快培育首发平台、服务消费集聚区等载体，打造一批商旅文体健融

合的消费新场景，进一步激发消费动能。

只争朝夕 拼搏实干跃动奋进之姿

奋进五月，劳动筑梦。“五一”假期，很多领域的劳动者依旧在岗位上默默耕耘，以实干劲头为“十五五”开局之年高质量发展注入动力。

5月3日清晨，吉林长春66千伏双花乙线T接四家变电站的工程建设现场，数十名作业人员利落登上铁塔，地面人员手持对讲机紧盯滑车，配合调整放线速度。

“现在正是建设施工黄金期，作为长春大冬会的重要配套项目，变电站建成后将承担起当地滑雪场的高可靠性供电保障。”国网长春市双阳区供电公司经理李晨光说。

假期里，神州大地处处跃动着奔忙的景象——

在黑龙江，大马力机车在一望无际的黑土地上来回穿梭，摄像头远程监控春苗生长，科技护航春耕春管；

在浙江，人工智能产业生态加速构建，大模型训练与行业应用齐头并进，为数字经济高质量发展注入新动能；

在天津港，各大作业区巨轮频靠，新能源汽车、高端装备、精细化工品等货物通过航线发往全球……

人流物流交织奔涌，市场热度持续攀升，拼搏实干脚步不停……透过“五一”假期这扇窗口，一个活力十足、砥砺奋进的中国，正加速释放发展新动能、展现发展新气象。

以旧换新政策，今年力度降了吗

2025年，以旧换新相关商品销售额超过2.6万亿元，惠及消费者超过3.6亿人次。政策有效撬动了消费，带动社会消费品零售总额增长超过1个百分点。

拉动百姓“购物车”、提升生活品质的同时，以旧换新政策也在推动产业结构和消费结构优化升级。家电以旧换新，1级能效(水效)产品占比超过90%；汽车以旧换新，新能源汽车占比近60%，带动新能源乘用车零售市场份额连续多月超过50%……

以旧换新政策，惠民生、扩内需、促转型，三重作用齐发力，取得实打实的成效，所以今年才会继续优化调整实施。

再回到网友关注的额度问题——今年用于以旧换新的超长期特别国债资金额度，确实比去年少了500亿元。不过，这并非政策力度缩水，其背后是政策手段的升级。额度少了，政策“含金量”却更足了。

首先，今年的促消费政策，不是财政补贴的“独角戏”，而是财政金融协同发力的“二重奏”。

除了2500亿元的以旧换新超长期特别国债，中央财政专门安排1000亿元支持促内需一揽子6项政策，其中，服务业经营主体贷款贴息、个人消费贷款贴息继续实施并优化——前者将数字、绿色、零售3类消费领域纳入支持范围，后者将信用卡账单分期纳入贴息范围……这两项政策覆盖了几乎所有日常消费场景，以旧换新活动亦在其列。

以旧换新政策和财政金融协同贴息政策叠加，可以实现这样的效果：在消费端，消费者既能享受财政直接补贴降低购买成本，又有低息贷款缓解支付压力；在供给侧，服务业经营主体享受贷款贴息，降低了资金周转成本，有能力进一步优化服务供给……这一套政策“组合拳”，既托举供给，又赋能消费。

其次，今年的政策还进一步凸显优结构的政策意图，强调财政补贴资源的“精准滴灌”。

品类上，由多品类分散支持调整为聚焦汽车、6类家电、4类数码智能产品等重点领域；标准上，家电仅补贴1级能效(水效)产品，汽车调整为按车价比例差异化补贴；机制上，统一全国四大领域补贴标准……这一系列安排，使财政补贴资源进一步向绿色、智能、高品质商品倾斜。

政策“二重奏”成效初显：截至5月4日，2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次，带动销售额6292.7亿元。与此同时，财政金融协同促内需一揽子政策红利加速释放，一季度新发放服务业经营主体贷款超3.1万亿元，同比增长6.2%，支持一批餐馆扩建、民宿升级等消费服务质量提升项目加速落地；新发放个人消费贷款近5.4万亿元，线上线下场景联动，老百姓多元化的消费需求得到了更好满足。

所以说，判断以旧换新的政策力度，不能只看资金“一笔账”，更要看政策“组合拳”。

今年的“升级版”政策，从百姓角度看，在直接补贴之外，还可获得场景更多、流程更简便的贴息贷款；从政策资金大盘子看，引入财金协同贴息工具后，促消费力度不减反增；从财政治理角度看，发挥财政资金对金融资源的撬动作用，使资金使用效能更高，政策范围调整后更突出高质量发展要求。

资金额度做减法，但政策精准度做加法，政策效能做乘法，体现了宏观调控秉持系统思维以及从“规模导向”向“质量导向”进阶的智慧。政策“迭代”，金融与财政协同发力，将为消费提振与产业升级注入长效动能。

(人民日报)

许昆林在沈阳调研数字经济发展

(上接一版)

许昆林在调研中指出，数字经济具有高创新性、强渗透性、广覆盖性，是培育壮大新质生产力、构建现代化产业体系的重要支撑和引擎。当前，人工智能技术快速发展和应用，数字经济发展正迈入智能经济新阶段，各地各相关部门要站在全局和战略高度谋划推动，把握趋势规律，发挥数据资源和应用场景优势，加快数字辽宁建设，促进数实融合、

以数强实。要加快完善数字基础设施，坚持适度超前、系统谋划，统筹推进网络、算力、数据等新型基础设施建设，加快传统基础设施数字化改造，推动集约高效利用。要全链条强化数字技术创新应用，强化基础研究与应用研究融通发展，打好关键核心技术攻坚战，有效组织和引导创新链产业链上下游、多主体紧密协作，共同推动规模化应用和迭代创新。要协同推进数字产业化和产业数字

化，高水平建设辽宁数据要素综合试验区，深化市场化配置改革，推动数据要素高质量供给、合规高效流通；聚焦集成电路、工业软件、人工智能等重点领域，引育生态主导型企业和细分赛道“专精特新”企业；深入实施“人工智能+”行动，加快传统产业“智改数转”，全方位赋能千行百业，打造共创共享的数字产业生态。

省领导赵承、霍步刚、王利波参加调研。

远途出游与就近休闲双向升温

“五一”假期线下消费活力足

今年“五一”小长假与多地春假叠加，推动线下消费向多元业态升级，消费活力进一步释放。抖音生活服务日前发布“五一”消费数据报告显示，假期内出行住宿需求旺盛，带动酒店宾馆团购销售额同比增长86%；地方特色美食成为“顶流”，地方菜堂食订单销售额增长61%；探亲团聚、亲子出游等带动家庭餐团购同比增长49%。此外，假期吃住游娱等多类消费呈现联动增长态势，电影票、商超购物券、综合商场消费环比增幅均超过70%。

从出游玩法来看，跟着美食去旅行的“味蕾游”成为今年“五一”假期的鲜明趋势，游客对各地本土味道颇为青睐，蟹粉汤包、安徽臭鳜鱼、福建沙茶面、广东鸡煲、北京烤鸭等地方特色美食在假期实现团购销售额高增长态势。为满足年轻游客打卡美食的消费需求，抖音上线“五一吃喝玩乐节”活动并邀请商家参与，通过达人探店、线

上直播等多种方式吸引食客到店，推出高性价比套餐，带动门店客流与订单量显著提升。

随着注重“深度沉浸、情绪价值、文化认同”的体验经济持续升温，今年“五一”假期，非遗游、主题景区游、小城游、赛事游等玩法成为更多游客的选择。平台数据显示，非遗手工、汉服古风妆造体验等团购销售额走高；北京环球度假区、开封万岁山武侠城、上海迪士尼度假区、郑州银基动物王国、河南宝泉旅游区、开封清明上河园、唐山河头老街·大唐百戏园等主题景区受到网友欢迎；山西运城、山东济宁、安徽滁州、河南商丘等地凭借独特的在地体验、高性价比与舒适感，持续承接游客探索“宝藏小城”的出游需求；“苏超”“闽超”“赣超”“楚超”等地方赛事掀起区域文旅消费热，抖音生活服务通过相关主题活动，将赛事热度从线上引流至线下，进一步促进当地观

赛经济与文旅消费。

除了远途出游外，利用假期追求放松，选择就近休闲或短途周边游、本地微度假的游客也不在少数。平台数据显示，“五一”假期露营、钓鱼等户外休闲品类抖音团购销售额同比分别增长76%和59%，网球馆、游泳馆团购销售额同比增长超1倍，汤泉汗蒸等康养休闲业态较假期前环比增长超五成。此外，随着天气转暖，城市夜游呈现出日渐活跃的态势，夜宵、灯光秀、夜游古镇等销售额在“五一”假期均有显著提升。

抖音生活服务相关负责人表示，“五一”假期大众消费热情高涨，消费者对于省时、省心的消费需求暴增，平台一方面通过推出服务保障专项行动，为消费者提供安心、便捷的消费体验；另一方面也助力中小商家在平台通过优惠聚合实现更高效的消费交易方式，更好承接假期消费势能。(人民网)

