

透视研学游的“冷”与“热”

这个暑期，研学游出现“冷热不均”，引发关注。

一边是“冷”。据报道，有筹备数月的研学营，久久达不到成团人数；曾经很热门的项目，咨询量比去年同期下降六成。

一边是“热”。在青海，孩子们以闯关形式在游戏中了解盘绣、则柔舞等民俗，感悟传统文化；在贵州，依托“中国天眼”的特色天文小镇，青少年可以解锁“星际穿越”的新奇体验；在广东中山，体验农耕生活的“一日营”每周增加到4期，依旧供不应求……一些研学游产品亮点纷呈，保持了高热度。

一“冷”一“热”，反映市场需求之变，也为观察行业发展提供了一个小切口。

研学游市场行情出现分化，关键影响因素在于产品品质和消费者体验。差评不断，就难免遇冷。比如，游而不学，走马观花，一路拍照打卡；货不对板，宣传册上的专业导师换成身份不明的跟团导游，管理松散；华而不实，以参观公益开放的博物馆、高

校等为主，冠以“研学”之名便大幅抬价。家长希望孩子“读万卷书，行万里路”，最终却发现是浅尝辄止、到此一游，甚至还存在安全隐患，又怎会情愿为这样的研学游买单？

聚焦提质升级，才能赢得好评、赢得市场。研学游兼具丰富孩子知识、减轻家长负担的优势，近年来市场规模迅速扩大。蛋糕越是快速做大，越要回归研学初心，注重解决问题，共促行业良性发展。无论是解锁新体验新玩法，还是聚合“人无我有、人有我优”的资源，抑或开辟小众赛道，受欢迎的研学产品，一定是找准了方向，让孩子学有所得、游有所获。这就需要去伪存真，在打造精品课程上用心，在提升研学实效上用力，助力孩子在游历与实践增长本领、加快成长。

换个视角看，当下研学游的“局部降温”，也不失为行业发展的新契机。如今，从教育部等多部门发布《关于推进中小学生研学旅行的意见》，到旅游行业标准《研学旅游服务要求》等实施，制度规则越来越完善。多地治理研学游乱象，推荐特色研学线路，众多

博物馆、科研院所等公共机构加入，高质量供给愈加丰富。研学游市场正经历大浪淘沙，更严格的监管、更多元的需求、更激烈的竞争，净化了发展环境，打开了市场新空间，有利于行业加快转型升级。在这种背景下，谁的创新能力强、服务品质高，谁就能收获口碑、收获增量。

把握平衡，让研学游产品的商业性与研学教育的公益性更好兼容。自古以来，以脚步丈量天地，在实践中感悟人生，一直是获取知识、收获精神成长的重要途径。对研学游而言，游是载体，研与学才是目的。顺应消费者需求，进行寓教于乐的差异化设计，提供从“学”到“研”的深层体验，严守货真价实的诚信规则，持续提升服务品质，这样的研学游产品才会受到家长和孩子的青睐，在激烈竞争中脱颖而出。

研学，拥有独特价值与魅力。经过不断的淬炼、淘洗，研学游行业定能在高质量发展的轨道上行稳致远，更好助力教育强国建设。

（人民日报）

财政部 加大对特殊教育学校支持保障力度

近日，财政部日前表示，将进一步加大对特殊教育学校支持保障力度，2025年下达资金42.5亿元，比上年增长6.1亿元，增长16.8%。

在提高补助标准方面，2025年春季学期，支持地方将义务教育阶段特殊教育学校和随班就读残疾学生生均公用经费补助标准由每生每年6000元提高至7000元，惠及约91万残疾学生，所需资金由中央与地方按比例共同承担。在改善硬件设施方面，财政部继续安排特殊教育补助资金5亿元，支持地方持续改善特殊教育学校办学条件，配备特殊教育专用设备设施和仪器，推进融合教育等。

财政部要求各省级财政部门切实发挥统筹作用，督促指导市县财政部门按规定及时足额拨付公用经费，严禁滞拨缓拨经费，严禁挤占、挪用、截留、克扣经费，确保提标政策落实到位。下一步，财政部将支持和引导地方进一步加大投入力度，优化支出结构，逐步提高特殊教育学校经费保障水平，提升学校办学能力水平，为残疾儿童接受高质量教育创造良好的条件。

（人民日报）

AI时代教育规划

构建人机协同核心能力 以终为始构建长期竞争力

在教育规划日益受到关注的当下，AI技术的迅猛发展正深刻重塑着教育生态与职业形态，“学什么、怎么学才能适应未来”成为家庭与社会共同焦虑的核心议题。

近日，天津大学教授、剑桥大学访问教授李泽在媒体沟通会上，围绕AI时代教育规划的核心逻辑、能力培养及升学策略等话题分享了独到见解。他提出的“以终为始15年规划”“三靠应对AI时代”等理念，为破解当下教育焦虑提供了新视角。

以终为始 15 年规划：打破短期视角的教育困局

“当下教育规划的最大误区，是用静态思维应对动态的时代变革。”李泽教授直指核心问题。他提出的“以终为始15年规划”理念，强调教育规划应突破“分数匹配学校”的短期思维，从15年后的职业发展倒推当下的专业选择与能力培养。

“一个学生从入学到进入职场中期，约需15年。若仅盯当下热门专业，

很可能遭遇‘毕业即过时’的困境。”李泽以低空经济为例分析，该领域2023年市场规模达5000亿元，2024年预计突破1.5万亿元，但多数人不知道，投身该领域未必需要报考“航空航天”专业，选择“地理信息”“交通运输”等基础学科，辅修智能控制课程，反而能形成差异化竞争力。

他进一步指出，教育规划需紧扣国家战略与产业变革趋势。“近五年新增的人工智能、大数据等专业，都是国家战略驱动的直接体现。”在他看来，真正的规划应是“三维坐标”，纵轴关注学生性格与兴趣，横轴锚定产业演进周期，深轴则动态匹配个人能力与岗位需求“避免用‘刻舟求剑’的方式选择专业，才能在15年后的职场立于不败之地。”

三靠原则应对 AI 时代：构建人机协同的核心能力

面对“AI时代学什么才不会被替代”的普遍焦虑，李泽教授提出“靠脑、靠嘴、靠腿”的能力培养框架，直指人

机协同的核心逻辑。

“靠脑”即培养驾驭AI的底层能力。他强调，AI的底层是数学与逻辑，与其直接学人工智能专业，不如深耕数学，数学这类能力聚焦创造性与批判性思维，是AI难以替代的核心竞争力。

“靠嘴”侧重高情商与社交能力。“AI能生成报告，却无法替代人际沟通中的‘分寸感’与‘同理心’。”李泽以管理岗位为例，认为协调资源、处理复杂人际关系等能力，需要长期实践积累，是AI短期内难以突破的领域。

“靠腿”则指向精细操作与经验性技能。“就像修飞机，每个零件的磨损程度、维修手法都需现场判断，AI可提供数据支持，但最终决策仍依赖人的经验。”他提到的“从本科降为专科”的职业教育案例，正体现了这类技能在AI时代的独特价值。

“这三种能力并非孤立，而是互补的铁三角。”李泽强调，AI时代的教育重点不是“对抗机器”，而是“与机器协同”，找到人机能力的平衡点。

（光明日报）

让假期更有趣，孩子有所得

逛一逛高校的博物馆、“点”一门定制的艺术课……这个暑假，孩子们有了不少新“趣”处。如何让孩子“有所去”还“有所得”？这关乎孩子的成长，考验着家长的智慧，更检验着社会公共文化服务水平。

激活存量，需唤醒“沉睡资源”。藏在高校里的博物馆、艺术馆，校园里的游泳馆、健身房，都是丰厚的文体资产，亟须进一步开发利用，从而拓展五育并举的新路径。北京市22所高校开放43个校内博物馆、湖南省长沙市341所学校体育场馆免费开放……这个暑假，这些敞开怀抱的教育资源，给孩子们提供了触摸文脉、强健体魄的更多选择。

开拓增量，应丰富“文化菜单”。对于公共文化服务机构而言，不能仅满足于“开门迎客”，更要锚定精准化、个性化服务。关注线下，采用“线上点单+线下配送”方式，开设绘画、音乐、舞蹈等多门类艺术课程，满足更多孩子的兴趣与好奇；发力线上，汇聚优质师资，构建体系化、多元化线上课程，指尖轻触，足不出户也能收获满满。

育人在细微处，成长在实践中。期待有更多社会力量在假期为孩子搭起知识与趣味的桥梁，也期待更多孩子带着求知的热忱、充实的感悟重返校园，开启成长的新篇章。

（人民日报）

