

科普阵地不容“流量黑手”

前不久,笔者受困于脱发难题上网搜索,旋即收到了某社交平台的精准推送。短视频中,碘伏混合某洗发水即可“去屑止痒”,加点阿莫西林也能“保持头皮健康”。点开相关词条,“水果西兰花所含膳食纤维相当于15个香蕉火龙果”“咳嗽老不好,记住一个小药丸”……“白大褂+专业术语”的套路屡见不鲜,购物橱窗、直播链接甚至评论区里,都充斥着他们的“养生小妙招”。

这些披着“科学”与“健康”外衣的伪科普视频,正在挤压优质科普内容的生存空间,一步步侵蚀公众的科学认知。

伪科普,利用的是当代民众的健康焦虑。快节奏、高压力的生活节奏,让不少人本为自己的身体健康画了个问号;而伪科普发现并放大了这些焦虑,通过提供“一招见效”的低成本解决办法,引诱用户“上钩”。目前,“养生健

康”“食品安全”已成了伪科普的重灾区,在中国科学技术协会发布的科学辟谣内容中,健康领域占比约35%;食品安全、饮食营养等约占30%。

为了博取用户信任,发布者还通过各种方式包装专业人设,提升内容的“可信度”。一群“穿白大褂”“点赞多的”“有权威认证的”博主,冒着“被封号”“被医院开除”的风险进行宣传引流,还有水军在评论区暗中配合。在“流量黑手”的推波助澜下,轻信者轻则损失钱财,重则危害生命健康。

嘴上科普,心里是生意,最终目的是流量变现。伪科普屡禁不绝,关键在于其已经形成了一条环环相扣的灰色产业链。上游有写手团队制造话题、编写话术,批量生产“最新发现”;中游有MCN机构包装引流,利用平台算法夸大炒作、积累流量,待账号稍具规模后便对接商家投放产品;下游的产品销

售更是暗流涌动,除了货不对板、质量低劣,普通食品当保健品、保健品当药品宣传销售等问题仍然存在。

科普知识阵地,不容“流量黑手”侵占。简单辟谣并非治本之策,需多方合力撕下伪科普的“画皮”。

科普首先要靠谱。正本清源,畅通优质内容的传播链,要推动靠谱的科普社会组织、权威机构、专家学者走到台前,生产一批内容真、表达好、接地气的“真科普”视频。在话题选择、内容表达、形式展现上,都要尽可能贴近受众,把专业知识转化为易懂又好用的“生活指南”。

清除伪科普滋生的土壤。净化网络生态,平台要切实履行主体责任,加强对账号资质和内容真实性的审核,特别是警惕AI主播、AIGC“夹杂私货”;同时,要改进算法推荐机制,将内容科学性纳入推荐权重,对伪科普引流带货

实行“一键熔断”。监管部门应对伪科普行为“露头就打”,通过多部门联动、建立黑名单等提高伪科普的违法成本。

整治伪科普,已经在路上。2025年8月,中央网信办等四部门联合印发通知,要求规范“自媒体”医疗科普行为,强化相关账号资质认证,严禁违规变相发布广告;11月,国家卫生健康委等三部门发布通知,医务人员不得以健康科普形式违法违规发布各类广告、导流导诊;此前,上海、四川等地已经发布了互联网健康科普负面行为清单。

对用户来说,提升科学素养尤为重要。在点赞前多一份思考,在信任前多一份质疑,在“权威人士”前多一份查证,都能让伪科普的生存空间缩减半分。从更长的历史周期看,每一次辨别和澄清,都将成为推动社会科学素养提升的力量。当科学之光驱散焦虑的迷雾,虚假科普信息自当无处遁形。(人民网)

让网络梗成为语言教育的契机

在校园中悄然兴起的网络梗,让老师和家长忧心忡忡。从某种程度上说,这种忧患不无道理。一方面,过度依赖这些意义固定的梗,会使语言失去多样性和层次性,导致学生形成思维惰性,影响其语言表达的精准和真诚;另一方面,网络梗的滥用也会割裂学生对传统文化语言的亲近感,使其丧失对庄重典雅的汉语的敬畏。长时间习惯于短平快的表达,可能导致审美趣味的粗鄙化和语言敏感度的钝化,这是不得不警惕的。

但若将其视为洪水猛兽并加以围堵,我认为大可不必,这种现象更适宜合理疏导。

首先,网络梗源于网络平台上切中某种情绪的有趣片段或台词,很多都是

时代热点的投射。而且,网络和数字工具也是这些数字原住民生活的一部分,他们在与同伴交往时,往往通过使用网络梗来寻求身份认同,这是他们心理和社交的情感需求。

其次,中小学生正处于好奇心旺盛的阶段,对各种新鲜事物充满兴趣。网络梗在语言形式上具有一定的趣味性和新奇性,容易吸引他们的注意力。加之平台算法也会精准捕捉青少年的兴趣偏好,不断推送相关视频,从而形成信息茧房,让热梗效应不断放大。所以板子不能都打在孩子身上,保持网络环境的清朗更有必要。

在我就这个问题做调查时,语文老师代表红着脸说:“曾经我也说过,因为身边人都用。虽然我知道这些是烂梗,但

是耳濡目染就成了口头禅,不过后来我慢慢就戒掉了。”我给了她一个大大的赞。当我给学生布置“正向创意表达”任务时,一位男生写给我一张纸条:我们不说“破防了”,我们说“情之所至,潸然泪下”;我们不说“emo”,我们说“心中顿生惆怅”;我们不说“绝绝子”,我们说“精妙绝伦”。看着他自由切换、游刃有余的表达,我很感动。

教育不应被动禁止,而应主动赋能,将一场网络梗危机转化为语言教育的契机。当学生能自觉区分言语的快餐与思想的盛宴,能在玩梗之外,更娴熟、更深情地运用优雅汉语进行思考、创造与表达时,教育才真正守护了它的核心使命——为人的精神奠基,为文化的传承护航。(光明日报)

全国学生总体近视率“四连降”



记者25日从教育部获悉:2024年抽样结果显示,大中小学学生体质健康总体优良率较2016年提升9.3个百分点,学生身高、肺活量等指标实现增长,城乡差异逐步缩小。近视防控方面,2021年至2024年全国学生总体近视率实现“四连降”,2024年降至50.3%,较2018年下降3.3个百分点,达到每年下降0.5个百分点的防控目标。

校园食品安全方面,目前全国中小学校食堂“三防”设施设备配备率、陪餐制度落实率、从业人员培训率、膳食监督家长委员会覆盖率、师生家长投诉办结率、责任督学每月进校开展“校园餐”专项督导覆盖率等已基本实现“六个100%”的目标;“互联网+明厨亮灶”覆盖率达99.9%;县域及以上实现教育、市场监管等相关部门信息互联互通率达99.3%。

教育部将深入实施学生体质强健计划,着力提升学生体质健康水平。持续深化教育评价改革,为落实“健康第一”推进源头治理。树立正确教育政绩观,坚决纠正唯分数、唯升学的错误导向,遵循教育规律和学生成长规律,把促进学生全面发展、健康成长作为衡量工作成效的标准。(人民日报)

构建适配新时代医药产业发展的法治框架

首次为儿童用药、罕见病用药增设市场独占期制度,首次明确“鼓励实施中药材生产质量管理规范”,四条加快上市通道写入法条……近日,新修订的《中华人民共和国药品管理法实施条例》(以下简称《条例》)发布。通过“安全监管”与“鼓励创新”的双轮驱动、双向赋能,构建起适配新时代医药产业发展的法治框架,《条例》助推中国药品产业高质量发展。

药品安全关系人民群众身体健康和生命安全,容不得半点马虎。《条例》的修订坚持人民至上、生命至上的原则,落实药品安全监管“四个最严”要求,强化全链条监管。一系列守住药品安全刚性底线,又适配新时代、新需求的精细化调整,将监管之网织密、织牢,

能够有效规范药品市场经营行为,排查化解药品安全风险隐患,推动药品安全管理从“被动防御”向“主动防控”转型,更好保障群众用药安全。

拉紧安全防线不是为了束缚产业发展,而是为了给医药创新提供更坚实的保障和更良性的环境。“十五五”规划建议提出,“支持创新药和医疗器械发展”,新修订《条例》以制度创新点燃产业创新引擎,助力药品产业发展步入提质快车道。一方面,通过明确规定药品上市快速审评通道,加快新药好药上市,缩短患者等药、盼药时间,让创新成果更快惠及患者;另一方面,构建全链条创新保障体系,通过试验数据保护、市场独占期等制度强化知识产权保护,

推动中国医药产业从“仿制为主”向“创新驱动”战略转型。

值得一提的是,此次时隔23年的《条例》的修订并非简单的“一严了之”或“一放了之”,而是寻求安全与效率、规范与活力的最佳平衡点。从允许分段委托生产药品,到规定境内上市境外生产的药品生产活动要求,再到中药传承创新的精准施策等,处处体现着“严而有度、创而有界”的治理逻辑,既让企业明确行为边界,又为创新预留发展空间。

药品管理的治理效能,是守护群众健康、赋能产业发展的重要支撑。随着《条例》全面落地,药品安全与产业创新同轨向前,必将推动医药产业高质量发展,助力健康中国建设迈上新台阶。(人民网)

