

我国新发布 50 项食品安全国家标准—— 守护“舌尖上的安全”

近日,国家卫生健康委同国家市场监督管理总局发布 50 项食品安全国家标准和 9 项标准修改单。截至目前,我国已累计发布食品安全国家标准 1660 项,包含 2 万多项指标,涵盖全部 340 余种食品类别。

“标准体系中的通用标准、产品标准、生产经营过程规范、检验方法四大类标准相互衔接,覆盖从农田到餐桌全链条,规范从过程到产品各环节,保护从一般到特殊全人群。”国家卫生健康委食品司副司长宫国强表示。

为食品安全监管提供科学支撑

新发布的标准包括食品标签标准 2 项、特殊膳食食品标准 3 项、食品产品标准 4 项、生产经营规范标准 3 项、食品相关产品标准 1 项、食品添加剂和食品营养强化剂质量规格标准 8 项、检验方法标准 29 项,以及《生乳》《灭菌乳》《食品中污染物限量》等 9 项标准修改单。

“本次发布的产品标准与消费者日常消费的乳制品、肉制品、婴幼儿食品、食品添加剂、消毒剂等密切相关。”国家食品安全风险评估中心研究员朱蕾表示,新标准以强化全链条食品安全风险管理为目标,进一步保障了消费者食品安全和营养健康。

朱蕾举例说,《调制肉制品生产卫生规范》等 3 项新制定的生产经营规范标准,强化了对重点食品类别和污染因素的过程控制,填补了相关领域食品安全过程管理的空白;《消毒剂》标准则新增了使用原则和使用方法,增加了禽屠宰环节胴体表面消毒要求。

新增的 29 项检验方法标准包括食品添加剂、营养成分、污染物、真菌毒素、诺如病毒等检验方法。“这进一步完善了检验方法标准体系,

扩大了检测范围,优化了检测步骤,增加了检测手段,为食品安全监督管理和企业产品合规提供科学支撑。”朱蕾表示。

食品标签管理迈向数字化

每次去超市购买食物,李阿姨都会遇到一个麻烦,那就是找不到食品标签上的生产日期等信息,好不容易找到还因为字体太小看不清。

“今后,这些问题都会逐渐得以解决。”国家食品安全风险评估中心副研究员于航宇表示,《预包装食品标签通则》和《预包装食品营养标签通则》两项标准规定了食品标签应当向消费者展示的内容,通过扫描数字标签二维码,可实现页面放大、语音识读、视频讲解等功能,并获取有关食品成分、使用说明、食品安全与营养健康等信息。

“新标准将为数字标签在食品领域的全面应用提供规范依据,标志着我国食品标签管理开始迈向数字化。”宫国强介绍,截至目前,我国已有超过 400 款预包装食品应用了数字标签。

一些生产厂家使用“零添加”“不添加”等用语误导消费者。对此,新规定强调,禁止预包装食品使用“零添加”“不添加”等用语,引导消费者正确阅读配料表、营养成分表等食品标签信息。

“新标准还有一个亮点,就是将保质期调整为‘保质期到期日’,按照年、月、日的顺序清晰标示。同时,增加了‘消费保存期’推荐性条款,减少食物浪费。”于航宇介绍,食品生产者可根据食品属性、食用特征等自愿标示预包装食品的“消费保存期”,作为食品的最后食用日期,供消费者参考。

新标准规定,为了确保食品标签

标准在食品行业内顺利实施,两项食品标签标准均设置了 2 年过渡期。

凸显对特殊人群的关注

近年来,儿童青少年超重肥胖率持续上升。“儿童青少年时期对其口味的形成至关重要,要从小引导孩子们的健康饮食理念。”科信食品与健康信息交流中心主任钟凯指出,本次标准修订要求预包装食品应标示“儿童青少年应避免过量摄入盐油糖”,引导儿童青少年认识盐、油、糖对健康的双重影响。

有些消费者购买食物时小心翼翼,因为自身或家人有食物过敏史,但有些食物标签并没有明显标示。

“食物过敏不仅影响过敏者的生活质量,严重时甚至危及生命安全,食品标签在全球食物过敏风险管理中被视为最有效的工具。”钟凯介绍,新规定要求,使用含麸质的谷物、甲壳纲类、鱼类、蛋类、花生、大豆、乳、坚果八大类食品及其制品作为食品配料时,需要在配料表中以加粗、下划线等强调方式,或在配料表下方通过致敏物质提示语,提示食品中含有的致敏物质。

为了给早产、乳糖不耐受等婴儿提供科学安全的营养支持,新修订的特殊医学用途婴儿配方食品共涵盖 13 个产品类别,其中生酮配方、防反流配方等 6 项为新增品类,主要服务于患有难治性癫痫、生长发育迟缓等特殊医学状况的婴儿,同时也覆盖了部分罕见病的婴儿群体,填补了国内产品空白。

“这类食品并不具备针对某种特定疾病的治疗效果,而是作为营养补充或替代方案。”北京大学公共卫生学院教授张玉梅提醒家长,一定要严格遵循医生或临床营养师的指导才能使用。

(光明日报)

锲而不舍落实中央八项规定精神

浪费之风务必狠刹

厉行勤俭节约是中央八项规定的重要内容,也是需要久久为功的长期任务。深入贯彻中央八项规定精神,务必狠刹浪费之风,以优良党风凝聚人心,引领“浪费可耻、节约光荣”的社风民风。

节俭朴素,力戒奢靡,是我们党的传家宝,是事关“修身”“兴业”的大事。浪费之风,不仅造成社会财富损失,还严重损害党的形象、败坏社会风气。

整治清理“舌尖上的浪费”“车轮上的铺张”“超标的公房”……党的十八大以来,党中央坚持以上率下,以钉钉子精神纠治奢靡之风,党风和社会风气焕然一新。

同时也要看到,奢靡浪费等作风问题具有极强的顽固性、反复性。当前,虽然明目张胆的浪费少了,但改头换面的超标接待、违规吃喝等仍未绝迹,讲排场、比阔气的不良心理仍然存在。小到材料打印、办公用品购置“花公家钱不心疼”,大到突击花钱,超标准支出“不花光就是浪费”等现象,在一些地方还较为突出。

狠刹浪费之风,必须一手雷霆手段,一手长效施策。要对标对表深入查摆问题,尤其要查摆浪费的新变种、新形式,并主动接受群众和社会监督,做到立查立改、即知即改;要充分运用党纪学习教育成果,对生活奢靡、铺张浪费、贪图享乐等现象及时警示、及时查处、及时治理;要向制度要动力,进一步完善相关法律法规和政策措施,向铺张浪费说不。

风成于上,俗化于下。狠刹浪费之风,更要筑牢节约意识。广大党员干部务必坚持以俭修身、以俭兴业,从一餐饭、一瓶水、一度电、一张纸做起,身体力行、率先垂范,争做勤俭节约的标杆,永葆共产党人清正廉洁的政治本色。

(新华网)

新能源车投保难？这个平台能解决

上海市黄浦区的新能源车主王先生,顺利地投保了交强险和商车险。“去年投保时,因为上一年度出险较多,一度被拒保。今年通过平台投保,我自主选择一家大型保险公司后,很快就获得报价,一共 3000 多元。我觉得方便又实惠。”王先生说。

近年来,新能源汽车快速发展,市场占比不断提升。但由于种种原因,阶段性出现了少数新能源车投保难、保费贵等情况。为进一步提升新能源车险保障能力和服务水平,今年 1 月,金融监管总局、工业和信息化部、交通运输部、商务部发布《关于深化改革加强监管促进新能源车险高质量发展的指导意见》。在相关政策引领下,中国保险行业协会引导财险公司建立高赔付风险分担机制,上海保险交易所搭建“车险好投保”平台,于 1 月 25 日上线,推动愿保尽保。截至 4 月 9 日,平台累计注册用户 56.2 万人,承保 41.2 万辆新能源汽车,覆盖营运汽车和非营运汽车,提供保险保障 3976 亿元。

“平台服务对象主要是在常规渠道遇到投保困难的新能源汽车客户。客户可自主选择保险公司投保交强险、商车险。”中国保险行业协会有关负责人说,投保人、被保险人、车

主均为自然人的个人客户,可通过“车险好投保”微信服务号、支付宝生活号投保。投保人、被保险人、车主其中一方为法人的法人客户,可访问相关网页登记投保需求并选择保险公司,相关公司将主动联系客户提供线下承保服务。

据了解,有 10 家大中型财险公司首批接入平台,包括人保财险、平安财险、太保财险、国寿财险等。第二批 22 家公司于 2 月 28 日接入平台,包括紫金财险、大家财险、鼎和财险及比亚迪财险等。新能源汽车客户投保完成后,由出单的保险公司提供承保理赔服务。

“有了这个平台,不愁上不了车险,可以安心选购心仪的小众车型。”近期有购车计划的河南郑州市民侯先生说。此外,有消费者表示,通过该平台投保,有效避免了“捆绑销售”等情况,降低了新能源汽车投保成本。

也有消费者表示,在平台上选择一家公司进行投保,但订单长时间处于“处理中”状态;在平台投保时,由于相关证照不在手边未能成功。业内人士表示,平台开通了“4001699899”人工客服电话,并设置了智能客服以及常见问题、操作指

引等,引导客户自助操作。消费者遇到问题时,可通过客服电话咨询。此外,消费者也可拨打保险公司客服电话,反映在平台投保时遇到的问题。

上海保险交易所有关负责人说,财险公司依照市场化法治化原则,自愿参与高赔付风险分担机制接入平台。“不得通过‘玻璃门’制造障碍变相拒保。”这位负责人说。

如何保障“车险好投保”平台平稳有序运行?中国保险行业协会有关负责人说,在参与机制上,平台不对保险中介机构和保险公司的销售渠道开放,确保由客户自主选择保险公司及产品类型;在市场秩序上,强化车险“报行合一”监管政策落实,加强日常管控,杜绝出现捆绑销售、虚假宣传、虚假理赔等扰乱市场和损害消费者权益等问题。中国保险行业协会将对“车险好投保”平台运行过程进行自律监督,对发现的问题进行严肃通报。

意见提出,研究在高赔付风险分担机制内优化新能源商业车险自主定价系数的浮动范围及规则。中国人民大学中国保险研究所所长魏丽表示,这为提升机制内保险定价灵活性预留了空间,有利于机制的可持续发展 and 优化。

(人民日报)

