

优化环境激发健康消费潜能

近期召开的全国商务工作会议提出，发展数字消费、绿色消费、健康消费，激发下沉市场消费活力。其中，发展健康消费，不仅响应了人民群众从“治已病”到“防未病”从生存到发展的需求跃迁，更是挖掘内需潜力、优化经济结构的抓手之一。健康消费的蓬勃发展，能够有效带动医疗、食品、体育、文旅、康养等产业链协同升级，对稳定经济增长、促进高质量就业、提升全民健康水平具有重要意义。

这些年，我国健康消费逐渐进入发展快车道，呈现出规模扩张、业态创新的态势。2013年至2024年，我国居民人均医疗保健消费支出从912元增至2547元，年均增速达9.8%。就行业发展特征而言，主要有三点。其一，科技创新应用在加快，以智能穿戴设备、健康监测仪器为代表的具身智能健康产品受到年轻消费者欢迎。其二，健康消费与旅游、中医药等业态跨界融合发展成为潮流。例如，融合生态旅游与健康管理的康养旅居模式在云南等资源富集地区兴起；中医药健康夜市成为年轻人打卡地。其三，适应老年群体需求的健康消费逐渐成为刚需，适老健身器材、康复辅具、营养保健品、智慧养老服务等发展迅速、市场广阔。

目前，我国健康消费也面临一些问题，制约了其潜能的释放。比如，供给质量与服务专业性参差不齐、预付式消费等领域市场秩序有待规范、消费者权益保障水平仍有待提升等。下一步，需要政府、市场与社会协同发力，优化市场环境，全方位激发健康消费潜能。

强化标准引领与科技赋能。由行业主管部门牵头制定健康管理、休闲健身、中医保健等健康消费细分领域的标准与技术规范，提升服务透明度与专业性。鼓励企业运用大数据、人工智能等技术创新健康产品与服务模式，满足居民日益增长的精准化、智能化需求。

打造多元化场景。推动健康产业与文旅、体育、保险、餐饮等领域深度融合，探索制定“健康+产业”融合发展指引，鼓励企业开发中医药康养旅游、山地户外运动健康、健康管理型保险等多元化产品与服务。支持在条件适宜的地区建设一批涵盖生态疗愈、休闲健身、健康管理等功能的复合型康养社区或度假区，打造精品健康旅游示范线路。将健康消费嵌入更广阔的生活与休闲场景，创造持续增长空间。

实施协同监管与信用治理。加强部门联动，对健康消费领域实施贯穿事前、事中、事后的全链条监管，重点整治虚假宣传、价格欺诈等乱象。针对预付式消费潜在风险，探索建立资金存管、风险预警等防范机制。构建以信用为基础的新型监管机制，建立健全经营主体信用记录与评价体系，实施跨部门联合激励与惩戒，净化市场生态。

合理保障消费者权益。完善消费者投诉举报处理与纠纷调解机制，探索建立健康消费快速维权通道。司法机关可通过发布侵权惩处典型案例，加强警示与指引。还可通过权威渠道传播科学健康的专业知识，帮助公众提升对健康信息与产品的甄别能力。

(经济日报)



省委常委会召开会议

传达学习习近平总书记重要文章精神 研究我省贯彻落实意见 部署人才、巡视等工作

(上接一版)

会议强调，要深入学习领会习近平总书记《求是》杂志上发表的重要文章《推动海洋经济高质量发展》，坚持“五个更加注重”，紧紧围绕海洋强省建设目标，扎实推动海洋经济高质量发展，加快建设“海上辽宁”。要建设现代海洋产业体系，提高海洋科技创新能力，做强做优做大海洋产业，积极培育现代航运等涉海高端服务业。要建设现代化高水平港口群，持续优化完善港口功能布局，拓展国内外航运线路，加快提升港口辐射网络和服务能级。要加强海洋生态环境保护，推动陆海污染一体化治理，深化入海河流和近岸海域综合治理，加强海洋生态预警监测，筑牢蓝色生态屏障。

会议指出，要深入学习贯彻习近平总书记关于做好新时代人才工作的重要思想，统筹推进教育科技人才一体发展，以更大力度聚才、育才、用才、

留才，为实现辽宁全面振兴提供强有力的人才支撑。要加强党对人才工作的全面领导，压实工作责任，强化统筹协调，科学编制实施“十五五”人才发展规划。要强化战略人才力量建设，大力培养引进各类人才，加强人才国际交流合作，深入实施“兴辽英才计划”，加大对重点领域人才的支持力度，积极推进沈大吸引集聚人才平台建设。要深化体制机制改革，强化科教协同育人，畅通高校、科研院所、企业人才交流通道，着力提升赋能产业振兴效能。要积极营造良好的人才发展环境，优化人才政策，推动各项政策高效及时兑现，落实好人才服务保障措施，让更多人才喜欢辽宁、留在辽宁、建设辽宁。

会议强调，要深学细悟习近平总书记关于巡视工作的重要论述，以高度的责任感和使命感抓好贯彻落实，推动全省巡视巡察工作实现新提升。要拧

紧责任链条，做好巡视“后半篇文章”，按规定时限高质量完成十三届省委第八轮巡视发现问题整改任务，综合运用巡视成果；做好十三届省委第六轮巡视整改评估，对整改不力、敷衍塞责的严肃追责问责；持续推进中央巡视反馈意见整改，细化举措、集中发力，加强监督问效，确保按时全面彻底整改到位。要组织开展好全年巡视工作，巩固深化政治巡视，旗帜鲜明把“两个维护”作为根本任务，坚决纠治贯彻落实党中央决策部署过程中的突出问题；深入开展常规巡视、专项巡视，从小切口入手，发现问题、形成震慑；深化巡视巡察上下联动，促进“四项监督”统筹衔接常态化制度化，形成监督整体合力。要加强巡视机构自身建设，进一步健全制度机制，抓好干部队伍建设和大数据信息化赋能，不断提升规范化法治化正规化水平。

会议还研究了其他事项。

小心应用软件悄悄“吃钱”

近八成受访者曾被应用软件“隐蔽扣费”

自动续费、免密支付、先用后付……令人眼花缭乱的付费方式背后，不少消费者踩到了隐藏在各种条款里的付费“陷阱”。近日，中国青年报社社会调查中心联合问卷网(wenjuan.com)进行的一项1334名受访者参与的调查显示，77.7%的受访者曾在不知情或未充分了解的情况下遭遇“隐蔽扣费”。65.2%的受访者希望支付软件提供相关渠道，便于查询已开通的App付费项目。

“从天而降”的扣款信息

江苏的90后刘硕开通过多个视频、音乐软件的会员，为了省钱，他一般会同意自动续费的协议，“有的App连续包月的会员会比单独开一个月便宜很多”。

北京的95后李欣欣会订阅喜欢的博主的内容，“一个月十几元，但因为不是每个月都更新，所以有时候我会取消自动续费，等有需要的时候再开通”。

大家在App上开通过哪些付费功能？调查显示，54.6%的受访者开通过自动续费会员，45.6%的受访者开通过免密支付，45.1%的受访者使用过一次性购买会员。

其他还有：先用后付(38.0%)，付费解锁影视剧集、去水印等特定内容或功能(34.7%)，平台月付或信用付功能(25.8%)，购买游戏皮肤、打赏礼物等虚拟商品(24.9%)，为他人代付(15.5%)等。

刘硕曾开通了某视频软件会员，由于首月优惠付费后忘记关闭自动续费功能，第二个月按原价扣除了费用，反而花了更多钱。他发现，有些软件和网站的自动付费会默认绑定免密支付功能，“等到发现的时候，钱已经被扣掉了”。

最近，李欣欣陆续收到来自一家外

卖平台的月付账单提示，累计已经超过1000元，但她完全不记得自己什么时候开通过这个功能，“我都没有下载这个软件，可能是我用的另一个软件与这个账号互通，不知道怎么就开通了月付”。

用着软件，钱悄悄就被划走了的经历你有过吗？数据显示，77.7%的受访者有过被“隐蔽扣费”的经历，其中28.6%的受访者经历过多次，49.1%的受访者遇到过一两次。

治理隐蔽扣费需监管部门、平台、支付渠道协同发力

在南京上学的00后冯蕊开通过搜索软件的会员，也曾购买过出行软件的月卡，但经常会忘记关闭自动续费功能。碰到自动扣费后，她曾尝试向客服反映，但由于流程麻烦，最终还是选择了放弃。

大家遇到“隐蔽扣费”的原因是什么？调查显示，60.6%的受访者是因为开通首月付费或免费试用后，忘记关闭自动续费，51.1%的受访者曾遇到App默认勾选自动续费或附加服务，42.0%的受访者开通免密支付后，在不知情的情况下被扣款。另外，平台的付费提示模糊不清(34.7%)，被优惠规则吸引，没有仔细阅读条款(30.1%)，被“0元下单/先用后付”字样吸引、忽略了还款/付款提醒(30.1%)，以为只是解锁某个单一功能，没想到成了连续订阅(15.4%)等，也是导致出现“隐蔽扣费”的原因。

刘硕感觉，目前支付软件管理付费项目比较便利，但一些需要通过银行卡支付的付款项目管理还是比较麻烦，“希望App能提供方便关闭免密或者自动续费等支付功能的入口”。同时，他期待相关部门加强监管，“对违规的App进行更严厉的处罚”。

“我之前找客服申诉，必须得转接人工客服才能处理。”冯蕊希望能有更便捷的申诉渠道，解决用户的后顾之忧。

治理App“隐蔽扣费”问题，大家有哪些期待？65.2%的受访者希望支付软件提供相关渠道，便于查询已开通的付费项目，61.7%的受访者希望软件提供统一的“订阅管理”入口，用户可查询该软件所有付费项目，57.4%的受访者希望完善相关法律法规，要求平台明确标注付费项目条款。

其他还有：在扣费前通过短信、App推送等明确提醒(56.7%)，建立便捷的投诉举报渠道、对经核实的隐蔽扣费行为进行严厉处罚(41.1%)，简化退款流程、提供更高效的申诉和退款通道(39.2%)，针对老年人或未成年人账户，开通大额支付或连续订阅需额外验证(27.7%)等。

“治理隐蔽扣费需监管部门、平台、支付渠道协同发挥作用。”中国政法大学民商经济法学院教授、中国法学会消费者权益保护法学研究会副秘书长孙颖指出，监管部门应加大抽查与处罚力度，提高平台的违规成本，支付渠道应增设自动续费提前提醒、一键取消功能，减少隐蔽付费的出现。

她提醒消费者应当在事前认真查看付费协议，不随意授权免密支付与自动续费，定期核查支付签约服务，“如果遭遇隐蔽扣费，应及时留存订单、扣款记录等证据，先与平台协商退款，协商不成可通过12315平台投诉举报，依法维护自身权益”。

受访者中，男性占43.0%，女性占57.0%。00后占14.6%，95后占19.2%，90后占33.9%，85后占15.1%，80后占13.1%，其他为4.1%。

(人民日报)

