

2023年辽宁电商直播年货节阜新分会场启动开播

我县特色产品亮相直播平台

本报讯(记者 谢红静 刘超)“辽宁省第三届电商直播节暨2023辽宁网上年货节——辽播四海商、广带天下货”阜新分会场于2022年12月30日启动开播。

该活动由阜新市商务局主办,县商务局、县电子商务公共服务中心承办。市、县商务局负责人及我县电商企业代表参加启动仪式。

为了充分营造欢乐祥和的元旦、春节氛围,我县积极利用直播带货等途径促进农产品销售,以“品玉龙文化、购阜新特产、促经济发展”为活动宗旨,进一步落实促进消费政策,激活商贸流通,着力提升我县名优产品知晓度,助力地方经济发展,推动我县电子商务与产业的深度融合。

据了解,此活动自2022年12月30日启动,2023年1月30日结束。共分为三类展销专场,有阜新特产专场、年货节专场和玛瑙专场,主要以糖酒类、食品类、日用百货类、礼品类、特产类为主要类别进行销售,通过组织电商企业在抖音、快手、小程序商城等平台进行直播带货,开展系列相关促销活动。

贴心服务“个转企”助力企业高质量发展

——县市场监管局2022年“个转企”工作总结

“个转企”是壮大实体经济、推进民营经济高质量发展的重要举措。2022年,县市场监管局以“个转企+”的方式,深入推进“个转企”工作,积极帮助“个转企”成功的相关企业解决发展难题,助力我县经济高质量发展。

“个转企”+“小微企业名录系统建设”

县市场监管局积极宣传小微企业名录系统,完善“特色小微企业展示平台”公示转型升级企业,并加大宣传力度和渠道。县城区安顺机动车驾驶员培训学校等3户特色小微企业在辽宁小微企业名录系统上展示,进一步扩大“个转企”覆盖面,通过宣传引导和典型引路的方式确保“个转企”工作不断提升。

“个转企”+“百亿送贷行动”

县市场监管局利用“百亿送贷行动”宣传契机,积极开展“送贷助转型”活动,让转型企业广泛知晓,用足用活政策,确保扶持政策落地见效。同时巩固推进“个转企”与“百亿送贷行动”紧密融合,不断优化和

丰富“个转企+”载体,依托“百亿送贷行动”融资平台,开展走进市场主体纾困解难活动。活动中,对全县220户市场主体进行调查询问,当了解到61户市场主体企业面临资金困难时,及时将主要情况反馈给邮储银行阜蒙县支行,帮助解决融资难题,提升市场活跃度。此外,在蒙古贞广场举办“援助暖民心、就业解民忧”阜蒙县专场招聘会,大力宣传“百亿送贷行动”,县市场监管局组织工作人员现场发放“百亿送贷”“个转企”宣传单150余份,宣传推介邮储银行信贷产品信息,宣传个体户转型升级的优势,随时随地对老百姓和企业经营者进行推介和讲解,将“百亿送贷行动”“个转企”宣传做到实处。

“个转企”+服务

县市场监管局积极开展跟踪回访工作,做好沟通代办服务,对于已转企的开展持续服务,对后续贷款等方面的问题及时沟通解决。县城区笑梅五金日杂商店于2022年8月31日转型升级为个人独资企业。该商

店负责人打电话称,建行阜蒙县支行贷款业务由于“个转企”升级而发生变化,县市场监管局了解后积极沟通,最终达成满意的还贷方式。该企业负责人对沟通结果非常满意,对县市场监管局工作效率和工作态度给予高度肯定。

“个转企”+非公党建

在全县范围内开展共产党员经营户“亮身份、亮职责、亮承诺”活动,为共产党员经营户在经营场所悬挂“共产党员经营户”公示牌,积极开展亮牌经营,促进党员亮身份、门店展形象,树立党员争先、户户比优的鲜明导向,不断营造文明诚信、公平竞争的市场环境。对蜘蛛山镇辉腾种子化肥经销处等12家经营单位挂牌,在做好诚信经营的基础上,将党建引领与日常经营相融合,用实际行动擦亮胸前的党员徽章。在诚信经营、热心服务、帮困救助等方面积极作为、勇当先锋,打通服务群众“最后一米”,“以点带面”为市场主体点亮诚信之光。

(县市场监管局)

新闻速递 News Express

县政务服务中心 优化防疫细节 为民服务更暖心

本报讯(记者 谢红静 明月)县政务服务中心是服务群众和为企业办事的重要窗口。在疫情防控措施全面优化放开的背景下,为持续保护人民生命安全和身体健康,县政务服务中心主动作为、因时因势优化完善防控政策,畅通服务渠道,为企业、群众提供更加安全便利的办事环境,真正做到政务服务“不打折”。

针对到县政务服务中心办事群众较多、人员流动性强的特点,为降低疫情传播风险,县政务服务中心要求前来办事人员在佩戴好口罩,经过手部消毒和红外线测温后方可进入大厅。为方便群众,中心在窗口、服务台等多处配备免洗手凝胶、纸巾等消毒清洁用品。与此同时,大厅内每天安排消毒专员定时对办事大厅、卫生间、引导台以及其他公共区域等进行全方位消杀,保持大厅良好通风透气,及时清理垃圾,保持公共区域和办公区域环境整洁。

为畅通线上、线下服务渠道,县政务服务中心积极深化审批数字化改革,破解群众办事难题,倡导办事群众进行网上办、掌上办、咨询办等方式,让信息多跑路、群众少跑腿;还实行节假日“预约办”的暖心工作举措,办事群众可通过微信公众号自主预约办理业务时间,让企业和群众安全、安心地把事办成,实现便民服务“不打烊”。

交通运输部

2023年1月8日起取消乘客出行测温要求

记者2022年12月29日从交通运输部了解到:2023年1月8日起,将取消乘客出入客运场站、乘坐公共交通工具测温要求,提醒引导乘客进站乘车期间全程佩戴口罩、做好手卫生。

近日,根据国务院联防联控机制综合组印发的《关于对新型冠状病毒感染实施“乙类乙管”的总体方案》,交通运输部印发通知,优化调整交通运输领域有关疫情防控措施。

通知要求,加强从业人员个人防护,取消交通运输服务一线从业人员定期核酸检测要求,做好健康监测,实施症状管理。从业人员上岗期间佩戴口罩,做好手卫生,出现发热等症状时及时报告单位,必要时开展抗原或核酸检测。积极推动地方疫情防控领导机构优先保障交通运输行业防疫物资供应和从业人员新冠病毒疫苗接种,对于无疫苗接种禁忌、符合接种条件的从业人员均需完成新冠病毒疫苗加强接种。对出现症状超过7天或症状消失的从业人员,可在严格个人防护的情况下恢复相关工作,其中对驾驶员上岗要坚持从严审慎原则,确保身体状况胜任安全行车行船要求。

通知提出,将加强运输组织和服务保障。做好客运场站、公路服务区、交通运输工具日常公共卫生管理。疫情流行期间做好环境清洁消毒和通风换气,原则上每日消毒不少于1次、通风不少于2次,节假日期间适当增加消毒通风频次。持续做好医疗、民生以及煤炭、粮食等重点物资运输服务保障工作。同时推进电子化和非接触式作业,根据需要适当保留人工窗口,服务老年人等运用智能技术困难的群体。客流高峰期及时增开进站安检通道、售票窗口,减少乘客聚集。(人民日报)

让农业品牌亮起来强起来

近日,农业农村部办公厅印发通知,推介2022年农业品牌创新发展典型案例。五常大米、洛川苹果、东港草莓等品牌农产品均位列其中。这些品质优、信誉好、竞争力强的品牌农产品从广袤田野走出,既扮靓了消费者的餐桌,也给乡亲们带来了真金白银的收入。

农业品牌是农业高质量发展的重要标志。日前召开的中央农村工作会议指出,“加快建设农业强国”“强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力”。

近年来,随着品牌强农战略的加快实施,乡亲们的品牌意识大大增强,各地农业品牌数量快速增长,品牌效益显著提升,为助推农业转型升级、提质增效提供了有力支撑。数据显示,目前,我国省级重点培育的区域公用品牌3000多个,脱贫地区品牌农产品平均溢价超过20%。

应当看到,当前,我国农产品品牌众多,但大而弱的问题依然存在,品牌竞争力影响力

带动力仍有待进一步提升。面向未来,加快推进品牌强农,让更多的农业品牌亮起来强起来,既有利于促进生产要素更合理配置,催生新业态、发展新模式、拓展新领域、创造新需求,促进乡村产业兴旺,也有利于更好发挥市场需求的导向作用,增加有效供给,更好满足人民日益增长的美好生活需要。与此同时,品牌效应的有效发挥,还能进一步挖掘和提升广大农村优质农产品资源的价值,增强广大小农户对接大市场的能力,让他们更多分享品牌溢价带来的收益。

让更多农业品牌亮起来强起来,首先要培优品质,夯实品牌发展根基。品质是品牌的前提和基础。消费者选择品牌农产品,看中的也是品质有保障。所以强品牌首要强品质,要严把农产品质量安全关,坚持质量第一,坚持绿色发展,推动减肥减药、农业废弃物资源化利用,加快绿色食品、有机农产品、地理标志产品认证,完善全产业链质量安全追溯体系,增强农业品牌核心竞争力,以高质量供给筑牢品牌根基。

让更多农业品牌亮起来强起来,还要加强创新驱动,让农业品牌活起来。打造农业品牌需要传承,让品牌弘扬优秀的农耕文化,延续历史文脉,为特色产业发展赋能。同时也要与时俱进、创新发展,与现代元素充分融合,提升产品科技含量。加强农产品产后分级、包装、仓储、物流、营销,特别是要加快补上冷链物流等短板,推进农产品流通现代化,在提高综合效益上做足文章。在数字经济时代,还要不断推动农业品牌营销内容、技术、模式、业态和场景创新,大力发展农村电商,推进品牌营销线上线下融合发展,让更多大而美、小而特的农业品牌走向大市场。

农产品品牌做优了就有吸引力,做强了就是竞争力。打造一个品牌,带活一个产业,富裕一方农民,不可能一蹴而就,必须尊重农业发展规律和市场规律,扎扎实实、久久为功。顺应消费需求升级,持续擦亮农业品牌,做大做强乡村特色产业,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供更加有力支撑。(人民日报)

文明是城市之魂
美德是立身之本