

关于社会工作参与社会治理的建议

——在政协阜新蒙古族自治县第十五届委员会第四次会议上的发言

董 佳



习近平总书记指出：“社会工作是国家工作的重要组成部分，事关党长期执政和国家长治久安，事关社会和谐稳定和人民幸福安康”。当前，我国社会结构正在发生深刻变化，尤其是新兴领域迅速发展，新经济组织、新社会组织大量涌现，新就业群体规模持续扩大，社会工作面临新形势新任务，必须展现新担当新作为。

一、基本情况

首先，社会工作参与社会治理能够有效回应社会多元化的需求。随着经济发展和社会转型，不同群体面临着各种各样的问题，如老年人的养老服务需求、贫困家庭的救助需求、青少年的成长引导需求等。社会工作者凭借其专业知识和技能，可以为这些群体提供个性化、精

准化的服务，提高民众生活质量，增强民众对社会治理的满意度。其次，社会工作有利于促进社会公平正义与和谐稳定。秉持平等、公正等价值观，关注弱势群体权益，通过资源调配和提供服务，缩小不同群体之间的差距，在协调社会关系、化解社会矛盾方面发挥积极作用。他们可以深入群众，了解民意，在政府与民众之间搭建沟通的桥梁，预防和减少社会矛盾。

据统计，目前我县有社会工作服务机构2家、考取社会工作者资格证的人员39名，分别在城区街道、各社区、司法局以及部分乡镇民政办工作。他们在社区服务、民政救助相关领域有了一定的实践探索，取得了一定的成绩，也得到了广大居民的认可，但仍无法满足社会需求。

二、存在问题

（一）政策支持不足。目前在社会工作参与社会治理方面缺乏系统性的政策支持。缺失政策引导，使社会工作在融入社会治理体系时缺乏明确的方向和依据，导致社会工作的发展在整体规划上存在不足，难以与社会治理工作形成有效的协同。

（二）专业人才匮乏。我县社会工作专业人才数量与实际需求差距较大。由于薪酬待遇低、工作任务繁杂、职业发展空间有限，考取社会工作者证的人员中，大多数是因为从事相关工作而考取资格证，难以吸引社工人才从事专业的社会

工作。

（三）资金投入有限。社会工作服务机构的资金主要依赖政府购买服务，但政府投入资金有限，民间资本参与社会工作的渠道不畅，导致社会工作服务机构常常面临资金短缺的困境，限制了服务的范围和质量。

（四）社会认知偏差。民众对社会工作缺乏足够的了解，不清楚社会工作者与志愿者、义工、社区工作人员的区别。这种认知偏差使得社会工作者在开展服务时得不到应有的理解和支持，增加了工作的难度，同时也影响了社会工作人才的社会认同感。

三、几点建议

（一）完善政策支持体系。相关部门应制定专门针对社会工作参与社会治理的政策文件，明确社会工作在社会治理中的地位、作用和发展方向。将社会工作纳入全县社会治理总体规划，加强各部门之间的协调配合，建立跨部门的社会工作发展协调机制，确保社会工作服务能够与其他社会治理工作有效衔接。

（二）加强专业人才培养。一是加强与高校、职业院校的合作，通过订单式培养、实习基地建设等方式，培养适应我县社会治理需求的社会工作专业人才。二是建立社工人才库，有效汇集人才信息，开展社会组织孵化工作，整合社会资源，对社会工作人才队伍进行统一管理和持续培养，保障人才质量，以便在开展社会

服务项目、应对突发社会问题时，快速精准地找到合适的人才，实现人才资源的高效配置。

（三）拓宽资金筹集渠道。一是根据社会治理的实际需求，逐步增加对社会工作服务的财政投入，保障资金及时、足额拨付。建立社会工作服务项目资金预算动态调整机制，确保服务项目的顺利实施。二是出台优惠政策，鼓励企业、社会组织和个人捐赠或投资社会工作。如减免税收、授予荣誉等。积极探索公益创投、社会企业等新模式，引导社会资本参与社会工作服务的供给，形成政府、社会共同投入的多元资金筹集格局。

（四）提高社会认知水平。一是利用多种媒体渠道广泛宣传社会工作的理念、方法和成效，向民众发放和播放，提高民众对社会工作的知晓度。二是鼓励民众参与社会工作服务活动，让民众在参与中了解社会工作的价值和意义，增强对社会工作者的认同感。

总之，社会工作参与社会治理是提升社会治理水平、满足人民群众美好生活需要的重要途径。建议通过完善政策、加强人才培养、拓宽资金渠道和提高社会认知等多方面的努力，充分发挥社会工作在社会治理中的积极作用，促进我县经济社会的高质量发展和社会的和谐稳定。希望政府及相关部门高度重视，共同推动社会工作在我县社会治理领域的深入发展。

强化市场主体培育 助推县域经济高质量发展

——在政协阜新蒙古族自治县第十五届委员会第四次会议上的发言

方晨南



市场主体作为经济的力量载体，是振兴发展的根基所在。县委、县政府对培育壮大市场主体工作高度重视，在加大市场主体培育力度、激发市场主体发展活力等方面提出一系列部署要求，有效推动了我县市场主体量的合理增长和质的有效提升，为县域经济高质量发展注入了澎湃动力。

一、市场经营主体培育现状

（一）市场经营主体基本情况。截至11月末，全县实有市场主体69141户，其中企业7816户、个体工商户58610户、农民专业合作社2715户。市场主体总量居全市首位，占比32.62%。新设市场主体8965户，其中企业1165户、个体工商户7757户、农民专业合作社43户。市场主体增量居全市首位，占比36.39%。注销市场主体4921户，全县每新设100户经营主体退出55户。

（二）市场主体类型分布特点。在

18个主要行业中，市场主体行业分布主要集中在“批发和零售业”和“农、林、牧、渔业”，占比分别为33.53%和30.71%；其次是“交通运输、仓储和邮政业”，占比10.39%；“金融业”占比最低，为0.06%。第一、二、三产业实有经营主体分别为21231户、6973户、40937户。

二、市场主体培育工作开展情况

（一）围绕“优”字，让市场主体“进得来”。一是优化营商环境，提升准入门槛，放宽服务水平。加大商事制度改革力度，畅通准入退出机制，实现“一网通办”，深入推行“证照分离”“多证合一”“照后减证”等举措。二是着力惠企纾困，打通政策兑现最后一公里。加大惠企政策宣传力度，助力小微企业发展。截至目前，“千亿送贷行动”实现发放贷款1227笔，贷款金额29324.6万元。办理股权出质业务22笔，获得质押资金（为企业融资）445013.24万元。

（二）围绕“稳”字，让市场主体“长得好”。一是高度重视，加强组织领导。成立以分管副县长为组长的市场主体培育发展专项推进组，推进组、各园区、各乡镇街紧紧围绕我县“百十一”全年新增市场主体6500户目标，坚持一盘棋思想，稳步推动市场主体培育工作有序开展。二是主动作为，提升目标设定。在原有市场主体任务目标的基础上，追加“7+1”目标。即到2024年底，全县市场主体存量达到7万户，市场主体增量达到1万户。

（三）围绕“培”字，让市场主体“动力足”。一是着力提升企业竞争力。县市

市场监督管理局成立提升企业活跃度专班，每半个月召开企业活跃度调度会议。截止11月末，共办理企业激活和注销2049户，位列全市首位。联合县工信局、农业农村局等行业主管部门，建立“辽宁优品”“品牌价值评价”培育库。组织化工、食品、机械制造等行业申报品牌价值19个，获得评价报告10个，总品牌价值达162.99亿元。二是充分激发个体工商户活力。制定我县“名特优新”分类标准，精准实施分型分类，帮助符合条件主动申请的17户个体工商户申报“名特优新”荣誉称号，通过个体工商户服务站提供咨询服务1080次。完成“个转企”81户，完成数量居全市第一。

三、市场主体发展中存在的问题

一是市场主体创新意识不强、创新资源短缺。二是企业密度小，全县每千人拥有企业仅11户，实有企业与经营主体总量比例为23:200。三是在政策落实过程中，隐性壁垒依然存在，如招标采购领域违反统一市场建设的做法等问题还未得到根治。四是虽然各级各部门相继出台了一系列培育市场经营主体的政策措施，但由于兑现缓慢，市场主体并未完全享受到政策红利。

四、几点建议

（一）提升自主创新能力。以推动市场主体提质增效为目标，加快通过创新赋能，持续激发市场主体活力。不断强化自主创新，加快技术研发，优化投资结构，开拓发展新业态，推动传统生产运营和服务业态转型升级。进一步推动市场

主体结构和质量优化升级，培育发展新技术、新产业、新业态、新模式，攻坚突破“四新经济”，激发高质量发展新动能。

（二）培育重点工业企业。充分发挥产业龙头带动作用 and 示范效应，着力培育和打造一批有影响力的县级重点中小企业，力争在经济总量、带动效应、创新能力等方面实现突破。支持具有技术优势、产业优势和人才优势的中小企业持续加大科技投入，加大新产品开发力度，实现产品升级换代。为科技型中小企业、高新技术企业、雏鹰瞪羚独角兽企业等提供资金支持，构建“科技型中小企业—高新技术企业—雏鹰瞪羚独角兽企业”科技型企业梯度培育体系。

（三）持续优化营商环境。聚焦“办事方便、法治良好、成本竞争力强、生态宜居”的一流营商环境，构建覆盖企业全生命周期、全链条、全方位的服务体系。深化“放管服”改革，加大对企业的字号、商标、专利等权利的保护力度，支持企业提升知识产权的创造运用水平。加大各部门协同配合，解决政策落实、降本减负、金融支持、服务供给等方面问题。

（四）落实助企纾困政策。坚持助企纾困和激发活力并举，加大减税降费力度，减轻企业负担，使更多企业享受到政策红利。强化对企业的金融支持，扩大有效信贷投放，鼓励支持各商业金融机构为企业提供个性化需求的多元服务。完善政策发布和解读的信息公开机制，规范企业经营范围，及时回应市场主体关切，提升中小微企业和个体工商户的生存质量。



·广告·

分类信息
声明

阜新蒙古族自治县颜丽农资经销处(统一社会信用代码: 91210921MA0QCX102C)原公章不慎遗失,声明作废。