

服务消费蓬勃发展

服务消费正成为我国消费升级的主阵地、经济增长的主动力与民生改善的主抓手。从文旅休闲到家政养老,从数字服务到绿色循环,从社区便民到就业服务,服务消费以规模持续扩大、结构持续优化、品质持续提升、业态持续创新的强劲态势全面崛起,深刻改变着居民生活方式、产业发展形态与经济增长格局。

业态更加多元

如今,文旅体验消费成为服务消费的第一增长极,长线游、自驾游、研学游、乡村旅居热度不减,“跟着赛事去旅行”“跟着演出去旅行”成为新风尚,演唱会、体育赛事、文化展览带动周边餐饮、住宿、交通消费成倍增长,夜游经济、沉浸式演艺、非遗体验、网红“打卡”点快速兴起。

“假期去北京,我提前抢到了演唱会门票,为一场演出赴一座城,看完演出顺带玩了3天,每一天都过得很充实。”来自包头的游客谭刚说。

如今,这样为一场演出、一次展览、一趟研学说走就走的旅行越来越常见。体验型消费不再是年轻群体的专属,中老年群体也更愿意为兴趣、为体验买单。

从线上直播带逛博物馆,到线下乡村民宿体验农耕生活;从面向儿童的户外拓展研学,到针对银发群体的老年游学,分层分类的服务产品不断推出,让不同年龄、不同收入、不同区域的消费者都能找到适合自己的选择。

专业化、精细化的“一老一小”生活服务消费成为服务消费新趋势。“我给在老家生活的父母安排了钟点工服务,每天请保洁员到家给二老做饭、打扫房间,既满足了他们居家养老的要求,也减轻了他们干家务活的压力。”北京市海淀区居民杨晓芸说。

58到家数据显示,保姆需求订单增长很快。服务需求从基础保洁向养老照护、育儿陪伴、康复护理、居家整理、营养配餐等高技能服务转型。与此同时,“15分钟便民生活圈”加快建设,维修、洗衣、美容、助餐、托育等便民服务就近可及,上门服务、即时配送打通服务“最后一公里”。

绿色循环消费提速,二手经济迈入万亿元时代。去年,全国社会消费品零售总额达47.1万亿元,庞大的新品交易规模,为二手市场的发展提供了充足的商品存量基础。中国闲置经济市场规模持续扩大,已突破万亿元,消费端完成从“单纯追求低价”到“性价比+品质保障+环保价值”的多元需求升级。

在北京朝阳区友谊商店,转转集团开设了超级转转门店。店长曹利敏告诉记者:“自开业以来,客流量与销售远远超出预期。顾客中不仅有年轻人,还有老人和儿童,很多人在这里感受到了一种家庭式的购物体验。此外,超级转转也吸引了许多来北京旅游的游客和国际友人,他们将超级转转作为北京之行中的一站,超级转转

成为北京商业新地标。”

从可选走向必选

服务消费迎来巨大发展机遇,在需求升级、供给优化、技术革新、政策护航、人口结构变化等多重因素共同作用下,相关产业迅速增长。

今年以来,我国将服务民生、扩大服务消费摆在了更加突出的位置,要求开展“服务消费提质惠民行动”,创造更多服务消费新场景、新业态,促进生活服务业高品质、多样化、便利化发展,培育“中国服务”品牌。

“一系列服务消费的利好政策对我们民生服务行业有很强的指导和激励作用。”58同城董事长兼首席执行官姚劲波表示。

居民收入提升与消费观念升级,是服务消费崛起的动力。国家统计局一季度数据显示,全国居民人均可支配收入达12782元,较上年同期名义增长4.9%,扣除价格因素后实际增长4.0%。居民可支配收入稳步增长,意味着消费能力持续增强。一季度服务零售额同比增长5.5%,数据背后,是人们更愿意为生活品质、精神满足、情绪价值及健康安全付费。

人口结构变化催生刚性服务需求。老龄化程度加深、新增就业群体扩大、家庭小型化、育儿成本上升,推动养老、托育、家政、健康、护理等刚性服务爆发。“一老一小”成为确定的民生赛道,老年健康管理、居家照护、适老化服务快速增长;双职工家庭增多,对育儿师、保洁、整理师、营养餐等服务依赖度提升,人口结构变化持续创造新增量、新刚需。

数字技术的全面渗透,破除了服务消费领域的效率与信任瓶颈。如今,AI鉴定、智能质检、大数据匹配、线上预约、在线支付、评价闭环、上门服务等模式逐渐普及,正通过技术手段降低成本、提升体验、建立信任,让服务更透明、更标准、更便捷。

政策体系持续完善,为服务消费提质扩容营造稳定可预期的发展环境。近年来,我国围绕家政服务、养老托育、文化旅游、体育休闲、绿色循环等重点领域,密集出台针对性强、支持力度大的扶持举措。从年度就业补助资金投入超千亿元、创业担保贷款精准支持小微企业稳岗扩岗,到“技能照亮前程”职业技能培训大规模推进与“15分钟便民生活圈”加快落地;从鼓励循环经济规范发展、推动资源高效利用,到健全服务标准体系、强化消费者权益保护,一系列政策在稳定就业岗位、扩大优质服务供给、激发业态创新、优化消费环境等方面协同发力,为服务消费持续健康发展提供坚实制度保障与政策支撑。

边界持续拓展

展望未来,我国服务消费处于需求集中释放、创新不断涌现、空间全面打开的黄金发展期。业内专家普遍认为,

在居民消费升级、数字技术赋能、产业深度融合的共同推动下,我国服务消费将呈现品质化、数字化、融合化、精细化、普惠化、绿色化六大鲜明趋势,加快迈向更高质量、更富活力、更贴民生、更可持续的发展新赛道。

“预计未来几年,二手市场规模将保持快速增长,为行业带来广阔发展空间。这不仅有助于满足消费者的个性化需求,也有助于推动资源的合理配置和有效利用。”转转联合创始人胡伟琨表示。

市场的火热不仅体现在量上,更体现在质的深刻变化上。在家政服务领域,需求侧升级,家庭对服务的需求日益专业化、细分化,尤其在育儿和养老领域,催生了大量对高品质、个性化服务的需求;供给侧进化,家政从业者的职业发展意愿增强。今年春节之后,家政学员报名量激增,从业者主动寻求技能提升,推动行业从“数量扩张”向“质量提升”加速转型。相关数据显示,目前,儿童成长陪伴师、居家整理师、老人康复师、家庭早教师、营养配餐师等课程成为热门,养老/护工类课程报名学员占比高达51.7%。

58同城国内业务总裁李子健表示:“当前家政服务市场的升级,本质是家庭对美好生活、对‘一老一小’高品质照护需求的集中体现。我们将通过系统化的专业培训与职业赋能,让‘投资于人’更有温度,真正解决家庭的急难愁盼问题,提升从业者的职业尊严与价值获得感。”据了解,面对市场的旺盛需求和结构性变化,58到家已开始着手实施“50万阿姨招募计划”。

技术驱动有望拉动服务全链条革新。胡伟琨介绍,转转集团去年特别成立了AI事业部,三年内拟投入20亿元研发AI质检、智能匹配等工具。今年初上线的AI拍图验真,深度应用于二手奢侈品鉴定领域,系统基于海量真实商品图片数据库与深度学习算法,将传统需耗时15分钟的人工鉴定大幅压缩至秒级鉴定,最快1秒即可出结果,效率提升近900倍。在核心包袋品类的鉴定上,创下错误率不到万分之一的超高准确率,解决了传统非标品交易及人工鉴定中的标准不一、效率瓶颈等难题。

在品质与技术的双重加持下,服务消费的边界将持续拓展,人群细分与垂直深耕成为主流趋势。针对青年、银发、母婴、单身等不同群体,服务从“千人一面”转向“千人千面”的精准化模式。专家分析指出,一方面,龙头企业搭建平台生态,中小企业深耕细分领域,线下门店与线上平台深度协同,形成大中小企业优势互补、城乡资源联动、多业态共生的良好格局,经营主体创新活力持续释放;另一方面,下沉市场有望成为新的增长极,家政、养老、文旅及便民服务网络将加快向县域、乡镇与社区延伸,“家门口服务”体系日益完善,让农村居民、老年人及困难群体共享服务消费升级的红利,实现更均衡、更包容的发展。(经济日报)

因地制宜发展县域经济

小商品闯出大市场、做成大产业,浙江义乌的发展成就是因地制宜发展县域经济的成功实践。把“义乌发展经验”进一步总结好、运用好,关键要按照习近平总书记指引的方向,“探索走出符合各自实际的高质量发展之路”。

因地制宜,贵在立足实际。依托商贸业厚实家底,义乌坚持“兴商建市”不动摇,推动从传统贸易形态向数字贸易生态跃升。青海共和县以清洁能源为引擎,沙海变绿洲、荒滩生“绿财”。完整准确全面贯彻新发展理念,立足自身实际,就能找到高质量发展之路。

从实行“史无前例的扩权改革”,到深化国际贸易综合改革,再到形成立体式开放新格局,义乌通过改革创新“量体裁衣”,焕发澎湃动能。这启示我们,越是面对发展的卡点堵点,越要用好改革开放这个“重要法宝”,勇于破除体制机制壁垒,畅通内外循环。

义乌从“鸡毛换糖”到“买卖全球”,靠的是一代代敢想、敢闯、敢试、敢干。当前,树立和践行正确政绩观学习教育正在全党深入开展,以此为契机,坚持改革创新、真抓实干、久久为功,我们定能不断开创千帆竞发、百舸争流的发展新局面。

(人民日报)

户外运动升温 服务还需跟上

广西北海银滩,水上运动成为潮流;广东惠州罗浮山,218旅游公路徒步火热……近年来,不少地方兴起户外运动热,吸引不同年龄段的运动爱好者走出家门、拥抱自然。曾被贴上“专业”“小众”“极限运动”标签的户外运动不断“破圈”,成为大众竞相追逐的生活新潮流、地方文体旅产业发展的新亮点。

然而,热潮之下,户外安全、违规开发等问题仍时有发生。如何满足持续扩大的户外运动需求,推动产业健康发展?加快补齐公共服务短板成了当务之急。

基础设施要补齐。当前,正规户外步道、安全露营地供给仍不足。相关部门应科学规划线路,设置安全警示牌、应急补给站,在完善基础设施供给中打造规范化户外空间,从源头上减少安全隐患,让大众有处可去、安全游玩。

应急保障需健全。春夏极端天气多发,野外救援成本高、压力大。应统筹体育、应急、文旅等部门,建立常态化联动机制,打通预警、搜救、医疗绿色通道,持续完善服务保障体系。同时,严格执行户外赛事活动“熔断”机制,对违规组织探险的行为依法惩戒,用刚性约束遏制盲目冒险,让户外运动告别野蛮生长。

科技赋能促升级。河南新乡南太行,层林叠翠、云海翻涌。登山有困难咋办?当地提供外骨骼机器人协助爱好者登山,还有智能导览系统实时推送景点故事。通过科技赋能和多元玩法,降低户外运动的参与门槛,提升了体验感,让更多人享受户外之美。

发展户外运动,仍需放长眼光、冷静思考。以完善供给疏解需求,以严格监管守住底线,以优质保障护航安全,因地制宜深耕本地特色,扎扎实实做好服务,才能让户外运动成为促进经济社会发展的助推器。

(人民日报)

