

## 我县开展端午传统文化与全民阅读融合展演活动

# 端午传雅韵 书香践文明

本报讯(记者 明月 安珊) 6月18日,“端午传雅韵 书香践文明”我们的节日·端午传统文化与全民阅读融合展演活动在县新时代文明实践广场举办。本次活动由县委宣传部主办、县文化旅游服务中心蒙古贞乌兰牧骑承办。

现场文艺节目兼具浓郁民族特色与鲜明时代主题:《安代情》《呼格泰阿都沁》等民族舞蹈尽显蒙古贞风情;《红旗飘飘》等歌曲唱响家国情怀。县城区街道青春之队理论宣讲团登台宣讲党

的二十届四中全会精神,让理论宣讲浸润群众生活。

由县委宣传部、文旅局、卫健局、科协、文明办牵头组建的五支“火种”志愿服务队,联合县直单位、文化馆、图书馆、新华书店等志愿队伍,现场发放节日礼品、惠民图书及垃圾分类等方面的宣传手册。

同时,辽宁省流动图书馆下沉基层开展惠民服务,带来6000册优质图书。工作人员现场讲解线上数字图书馆、电子阅览数据库操作方法,

发放配套资源手册,手把手指导群众使用手机开展线上阅读,并为参与阅读咨询、现场借阅的群众赠送福袋、便利贴,激发群众的全民阅读热情。

本次文明实践活动,将端午传统文化展演、民族文艺汇演、理论宣讲与全民阅读惠民服务深度融合,把优质的公共文化服务送到群众身边,营造崇文尚读、文明祥和的端午氛围,以多元实践载体持续深化县域新时代文明实践工作。

## 走好县域经济特色路

县域一头连着城市,一头连着乡村。数据显示,截至目前,我国已建设改造县城综合商贸服务中心3100多个、乡镇商贸中心约1.5万个。作为我国经济的基本单元,县域经济的特色化与差异化发展,对于提升当地综合竞争力、改善农民收入起到至关重要的作用。

我国县域占全国国土面积的90%,以全国52%的人口贡献了全国经济总规模的近40%,其中特色产业贡献占比为60%以上。一段时间以来,不少地区的县域经济发展颇具特色。例如,湖南省双峰县聚焦丘陵山区农机需求,培育国家级中小企业特色产业集群,产品远销30多个国家和地区,成为扩就业、促增收的强大引擎。又如,浙江省常山县一直将胡柚、香柚、油茶“两柚一茶”作为县域主导产业,种一产、接二产、连三产,形成了村企农深度融合的共富新格局。再如,涪陵榨菜、江津花椒、奉节脐橙、石柱莼菜、城口老腊肉等巴渝“土特产”不久前亮相2026“食博会·预博会和农博会”,“圈粉”各地采购商,重庆的山地特色农业实现从“养在深闺”到“走向世界”。

不过,一些地区的县域经济发展正陷入低水平循环困境。例如,县城、乡镇与村庄之间缺乏良性互动,资源集聚能力不强;利益联结方式松散,农户未分享到二、三产业增值收益,“富了老板、亏了老乡”现象仍然存在。还有一些地区仍存在同质化发展、无序开发,科学研判自身功能定位与主攻方向不够,“错位发展、串珠成链”落实不到位。因此,要统筹各类融合发展要素,兼顾多形式利益联结机制,综合考虑比较优势,探索各具特色的发展路径。

一方面,以融合互动促进集聚发展。引导农产品加工企业向农业产业链前端延伸,带动农户利用家庭承包土地或流转土地建设原料基地;向农业产业链后端延伸,建设物流营销和服务网络。促进农产品加工业与物联网、人工智能、机器人等信息技术融合,提高农业全要素生产率,实现农产品多层次多环节增值。农业兼具经济、社会、生态等多元功能,要找准结合点,推进农业与旅游、教育、文化、健康养老等交叉融合,大力发展农业新型业态,以优化资源配置来实现农业增效益、农村增活力、农民增收入。

另一方面,以利益联结推进共同富裕。新型农业经营主体具备规模化、集约化、组织化、专业化特征,在不同生产环节各具优势。因此,要鼓励各类主体竞相发展,也要引导其相互协同发展,各就其位、各得其所。健全面向小农户的农业生产托管服务、产销服务等社会化服务体系,鼓励各地采取田间学校、农民夜校等形式,为小农户开展种养技术、经营管理、法律法规等方面培训,带动小农户发展现代农业。多渠道促进县域富民产业经营主体带动农户增收,引导其通过订单收购、收益分红、吸纳就业等方式与农户建立稳定的利益联结关系。(经济日报)

## 我县2026年中考拉开帷幕

本报讯(记者 王博龙 宋彦春) 6月21日,我县2026年中考拉开帷幕。3654名初三学子怀揣梦想与期许,从容奔赴各个考点,以笔为剑、全力以赴,书写属于自己的青春答卷。

考生们在考场内静心答卷,各界力量则在考场外暖心护航。为全力保障中考安全、平稳、有序进行,县教育局、

公安、交通等多个职能部门联动协作,扎实开展考点周边交通疏导、环境综合治理、医疗应急保障、安全巡查管控等工作,全方位织密中考安全保障网,为广大考生营造安静、安全、舒心的考试环境。

与此同时,爱心企业、社会爱心人士积极投身护考志愿服务,在考点周边设立便民服务点,搭建遮阳防雨棚,

免费为考生及等候的家长提供矿泉水、防暑物资、应急文具等便民服务,用暖心举措传递城市温度。

据了解,今年,我县中考报名考生3654人,设立县高中、二高中、蒙高中、第一中学4处考点,共计123个考场。同期开考的初二地理、生物结业考试报名3817人,设置128个考场。本次考试将持续到6月23日。

### 红帽子镇扎实开展“安全生产月”活动

## 人人讲安全 个个会应急

本报讯 今年6月是全国第25个“安全生产月”。近日,红帽子镇围绕“人人讲安全、个个会应急”主题,扎实开展2026年“安全生产月”宣传教育、隐患排查、专项整治等系列活动。

红帽子镇召开了“安全生产月”活动启动部署会议。会议强调,要聚焦危险化学品、非煤矿山、消防安全、燃气使用、自建房等重点行业领域,严格落实“安全第一、预防为主、综合治理”工作方针,坚持排查全覆盖、隐患无死角,常态化开展安全风险隐患排查整

治活动,从源头上防范各类事故的发生。

该镇多点发力、多措并举,开展全方位、立体化安全生产宣传活动。通过镇村专题宣讲、悬挂宣传横幅、LED屏滚动播报、发放宣传资料等多种方式,普及安全生产法律法规、安全常识及应急救援知识,切实提升群众安全法治意识和自我防护能力,营造出全民参与、全域共治、共保安全的浓厚氛围。

下一步,红帽子镇将持续聚焦活动主题,深入推进安全宣传“五进”活动,

全力保障人民群众生命财产安全。

又讯 近日,红帽子镇召开防汛抗旱工作会议。

会议强调,全镇上下要时刻绷紧安全防范这根弦,坚决克服麻痹思想、侥幸心理和松劲心态,牢固树立防大汛、抗大旱、抢大险、救大灾的底线思维和风险意识,做到提前谋划、主动防范、科学应对。要压实工作责任,层层传导压力、细化岗位职责,确保各项防汛抗旱举措落地落细,全力保障辖区群众的生命财产安全。(洪茂祥)

## 军魂永驻守初心 拥军助农显担当

——记退伍老兵卜祥飞

近日,卜祥飞迎来了几位特殊的客人——县退役军人事务局工作人员来到阜新翔飞食品有限公司,为他颁发“拥军门店”牌匾。这块“拥军门店”牌匾,既是一份身份认可,更是一份荣誉与鼓舞。

其实,这块牌匾是阜新翔飞食品有限公司总经理卜祥飞主动申请来的。

2016年,退伍军人卜祥飞创办了酱菜加工厂,后发展成为阜新翔飞食品有限公司。10年间,他厚植拥军情怀,严把产品质量,深耕助农产业,探索电商新路,以军人的责任、坚韧与大爱,扎根乡土,助力县域发展。

5年的军旅生涯,磨砺出他知恩向善、乐于奉献的品格。多年来,他始终尽己所能地关爱军人、服务军属。他的企业优先吸纳退役军人和就业困难群众,用心为战友、乡邻提供就业岗位。公司现有员工20多人,大部分都是四五十岁,有转业兵,也有家庭主妇。

“父母给了我生命,部队教会了我如何自律,更教会了我什么是担当。我的公司之所以有今天的成就,

离不开社会的支持,所以我主动申请了‘拥军门店’。”卜祥飞说:“今后,所有退役军人军属在我的店里消费,都能享受专属福利。我想尽自己的一点微薄之力,为战友们办点儿实事儿,送点儿温暖。”

军人的本色锻造了卜祥飞严把质量关口,坚守安全底线的准则,10年来始终恪守。在生产车间,他逐一检查原料分拣、腌制工艺、灭菌等各个环节,从源头剔除残次原料,坚决不让不合格产品流向市场。将军军严谨细致的作风,融入食品生产的每一处细节。他说,只有把握好原材料的质量,才能做出最好的产品。企业的目标就是要做老百姓认可的、质量过硬的好产品。

2016年,卜祥飞怀揣帮助家乡农产品外销的初心,和伙伴合伙建厂。由于缺少生产技术和从业经验,初期产品质量不稳,接连遭遇退货,市场销路受阻,两名合伙人也选择撤资离开。面对陷入困境的企业,卜祥飞凭着军人不服输的韧劲,独自扛起所有压力,从零开始钻研腌制、灭菌等全套生产技术。白天,他在车间里一遍遍试工艺;晚上,他熬夜查资料、学技术,硬是凭着当兵的

那股韧劲,咬牙坚持下来了。

日复一日的潜心钻研,终于迎来收获。卜祥飞成功攻克各项技术难题,产品品质大幅提升,主打红咸菜单品销量位居全省前列。经过10年发展,企业现有20多个单品、70余家经销商,产品远销东三省及蒙东地区,成为本地颇有名气的农特产品企业。

随着企业不断发展壮大,卜祥飞始终惦记着家乡的发展。他常常走进田间地头,和农户沟通交流,敲定全年蔬菜种植与收购事宜。多年来,他坚持以高于市场价5%的价格收购蔬菜,主动为农户销路兜底,稳定大家的收入,实实在在地带领乡亲们增收致富。

为了让家乡特产走出乡村、走向全国,卜祥飞紧跟电商发展潮流,打破传统销售模式,常态化开展直播带货,不仅推介自家的优质酱菜,还全力为阜新本土农产品代言,借助线上渠道,助力家乡产业发展。

坚守拥军初心,恪守匠人品质,勇担助农使命,积极创新突围。这位退伍老兵,正以脚踏实地的实干,书写着退役军人扎根乡村、助力乡村振兴的精彩答卷。(付梅)

## 优化营商环境,促进振兴发展。

