

县民政局未保中心开展入户服务升级专题培训 关爱困境儿童 筑牢保障防线

本报讯 近日，县民政局未保中心以“入户服务升级 筑牢困境保障”为主题，组织开展社工专题培训会，聚焦困境儿童关爱，为社工赋能充电，进一步打通困境儿童关爱服务“最后一公里”。

培训活动伊始，工作人员带领全体社工参观升级改造后的未保中心，逐一介绍各功能室的建设理念与服务用途，同时，呼吁社工积极动员各乡镇困境儿童，踊跃报名参与未保中心组织的各类活动，让孩子们充分享受阵地服务资源。

会上，县未保中心工作人员系统回顾了2025年困境儿童关爱服务工作，梳理各项工作数据与成效，总结服务过程中总结的经验与发现的问题。详细了解了2026年关爱服务工作计划及实施方案，明确新一年将从维度、宽度、深度三个层面升级关爱服务，为困境儿童提供更精准、更全面的帮扶。

会议现场，为社工发放升级款入户关爱服务包，内含入户指导手册、曼陀罗心理绘画面册、分年龄段儿童绘画本、彩笔、服务记录本、2025年项目活动影集等，为社工入户开展服务提供全方位硬件支撑。



为让社工熟练运用服务包内心理帮扶工具，精准对接不同年龄段儿童需求，培训会特设曼陀罗绘画解压体验课，组织社工亲身感受绘画疗愈的解压过程，掌握曼陀罗绘画、房树人绘画等心理疏导技巧。针对小童、大童的不同特点，服务包配套划分专属工具包，可精准服务家庭监护缺失、不便外出参与集体活动等不同类型困境儿童，助力社工高效开展心理关爱服务。

此次培训，不仅为社工配齐了“硬件装备”，更筑牢了“专业内功”。下一步，县民政局未保中心将建立入户服务包动态更新机制，每季度推出全新工具包，融入绘画解压、趣味游戏等多元关爱形式，持续提升社工专业服务能力，充分发挥社工一线服务作用，让困境儿童切实感受到国家和社会的温暖与关怀，筑牢困境儿童关爱保护的坚实屏障。
(闵 铮)

全县2025年新型农业经营主体专题培训班结业 “讲课+实战”培育“新农人”

本报讯 近日，全县2025年高素质农民新型农业经营主体数字化技能应用能力提升专题培训班结业。在为期10天的培训中，51名来自种植、养殖及农产品加工领域的学员，通过系统学习，完成了从“电商小白”向“新农人”的转变。

本次培训，紧扣农业经营主体数字化转型需求，特邀沈阳农大、辽宁

日报、辽宁农职院等单位的专家团队，采用“讲课+实战”模式，围绕农产品电商平台运营、短视频制作、直播带货、数字化营销策划等核心内容展开教学。

专家们结合农业生产实际，通过案例剖析、互动答疑、实操演练等方式，手把手指导学员完成视频剪辑和直播演练，助力学员掌握电商运营核

心技能。

作为项目保障方，县现代农业发展服务中心农广校全程提供贴心服务，从精准招生、课程编排到协调直播场地，周到的安排为培训顺利进行奠定了基础，为全县农业产业数字化升级、高质量发展注入了强劲动能。

(季 哲)

我县警方破获一起翡翠原石直播诈骗案

本报讯 近日，县公安局刑侦大队成功侦破一起利用直播平台实施的翡翠原石诈骗案，跨省抓获犯罪团伙成员3名，现场扣押大量直播设备及涉案银行卡，为被害人白先生全额追回被骗损失。

此前，我县居民白先生在家中使用手机时，无意间点开一个推广翡翠原石的直播间。直播间内醒目的“领取代金券购买翡翠原石”宣传语吸引了白先生的注意。随后，他在互动中被主播告知“中奖”，获得了所谓的“专属优惠资格”。

主播通过私信与白先生联系，以话术持续诱导。白先生先后3次向对方指定账户转账，累计金额达8700元。然而，转账完成后，白先生发现主播失联，直播间也无法正常进入。意识到被骗后，他立即报警求助。

接警后，县刑侦大队民警迅速启动案件侦查工作，以资金流和信息流为核心，运用多种侦查手段溯源追踪。经过细致研判，民警成功锁定犯罪嫌疑人明某的身份信息及藏匿地点，并第一时间将其抓获。

通过对明某的审讯及后续调查取证，民警逐步摸清了该诈骗团伙的完整组织架构、作案模式及其他成员线索。

1月13日，办案民警果断出击，远赴云南瑞丽展开抓捕行动，成功将该团伙另外两名成员抓获归案，现场依法扣押手机、涉案银行卡等一批作案工具。

目前，警方已将白先生被骗的8700元全额追回，相关涉案人员已被依法处理。案件正在进一步深挖办理中。
(季 哲)

驻村日记里的民生情怀

(上接一版)

“民之所忧，我必念之；民之所盼，我必行之。”去年8月，程丹积极对接阜新市和阜新县红十字会，为南甸子村6名家庭困难儿童争取到8000元助学资金。资助款到账当天，受助学生金鑫磊的奶奶深受感动，连夜给她发信息致谢。程丹在日记中写道：“真是好消息。愿每一份善意都能照亮孩子们前行的道路。”

乡村要振兴，产业是关键。过去，南甸子村红薯种植品种老、销路窄、效

益低。程丹与村两委研究后，决定以红薯产业为突破口，一开始却遭到村民质疑：“新品种不好种”“卖不出去赔钱咋办”。

程丹带着村干部请教农业专家，引进“哈密”“玛莎莉”等优质品种，先行建设“试验田”。很快效果显现，“现在种红薯腰包鼓了！”村民迟渤光尝到了甜头。

在阜新市第八届地产品展销会上，南甸子村红薯获得经销商认可，每斤售价比批发价高出2角。目前，全

村红薯种植面积达200亩，参与种植的村民人均增收8000多元。

如今，程丹的皮肤晒得黝黑，但收获满满——2021年，程丹被授予“辽宁省脱贫攻坚先进个人”荣誉称号。同时，她成了村民的贴心人，收获了村民的信赖。当程丹重感冒加班时，有人送来热腾腾的姜汤；程丹离任辉彤村时，村民争相往她怀里塞花生、送红枣……这一幕幕，既让程丹感动，也让她自豪。

(中国县域经济报)

林下生“金”谱新篇

发展林下经济，是当前不少地区推动县域经济实现生态与经济价值双向转化的重要一招。一段时间以来，从一颗果、一片叶、一块茎到一条链，再到富了一方百姓，我国林下经济取得了显著成绩。

林下经济是指在维持生态系统健康的前提下，遵循可持续经营原则，依托集水库、粮库、钱库、碳库于一体的“森林宝库”，开发包括林下种植、林下养殖、森林景观利用等在内的生态友好型经济，对于推动绿色发展、促进乡村振兴、筑牢生态安全屏障具有显著意义。目前，我国林下经济规模化经营和利用林地面积6亿多亩，从业人员达3400万人，拥有各类经营主体95万个，年产值超1万亿元。我国作为森林大国和生态产品大国，一直以来在森林资源培育、林地经营、资源利用、品牌建设等方面统筹兼顾，推动林区“含绿量”“含金量”相互赋能，让林下有产业、生态可保护、农民能增收、国民更健康。

做好林下经济，一方面，要精益求精做强林产品产业链，多管齐下实现“林间好物”的价值。不同于在较为平整的耕地上大规模种植的庄稼粮食，林下经济具有浓郁的森林环境底色，承载着“森林宝藏”的生态价值。无论是依托林下天然的阴凉湿润环境种植中药材，还是采集自然生长的山野菜、松果、野生菌等，通过持续补链、延链、强链，可以将“林间好物”转化为即食食品、养生保健品、天然日用品等，在人们生产生活中占据一席之地。例如，位于河北省承德市的塞罕坝机械林场依托优质的森林环境，开展了食用菌、林下参等林缘中草药的试验研究以及大花杓兰等野生花卉的培育驯化。从种苗繁育、仿野生种植、精深加工到多元化林产品销售，不同企业串联起环环相扣且相互增值的林下经济产业链。接下来，还应通过做强产业链大幅提升林下产品附加值和品牌效应，从单打独斗的“提篮小卖”升级为行销四方的“超级卖场”，带动林区民众致富创收。

另一方面，擦亮森林旅游、森林康养品牌，激活消费新动能。优良的生态环境是林下经济的“金字招牌”和惠泽民生的健康福祉。在我国老龄化深入推动和人们健康意识普遍提升的背景下，利用森林风光、森林食药并且深度融合养生疗养、自然体验的森林旅游、森林康养模式，使更多人走进森林、了解森林，与森林建立起千丝万缕的生命链接。通过改善通往森林的交通与观光休憩等公共服务设施，打造“一地一特色”的全季节特色旅游线路，有利于提升森林旅游、森林康养的品质和吸引力。例如，地处秦岭南麓腹地的陕西省留坝县推出“春赏花、夏避暑、秋观景、冬滑雪”的五感体验旅游精品路线，让游客在广阔林海中推动养生、养老、休闲、健身、观光、体育的深度交融，大大提升了森林旅游、森林康养的服务质量和市场竞争力，满足人们日益增长的优美生态环境需求，实现从“卖初级产品”到“卖生态体验”的价值跨越。

(经济日报)

